**Hotelbadexpertise: Fünf Fragen an Alexander Bech**

**Anforderungen moderner Hotelbäder: Maßgeschneiderte Lösungen von Duravit für Komfort und Nachhaltigkeit**

* **Künftige Anforderungen der Hotelbranche**
* **Aktuelle Trends in Hotelbad-Designs**
* **Luxusbad-Designs für gehobene Ansprüche**
* **Referenzprojekt: Hotel Salles Marina Badalona**

Duravit, international führender Hersteller von Designbädern, ist der zuverlässige Partner der Hotellerie, wenn es darum geht, hochwertige, funktionale und nachhaltige Badezimmer zu gestalten. Hotels weltweit vertrauen auf Duravit, um Gästen mit durchdachten Badlösungen ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten. In Zusammenarbeit mit Architekten, Designern und Hotelmanagern entwickelt Duravit maßgeschneiderte Konzepte, die perfekt auf die Ansprüche der Hotelbranche abgestimmt sind – von innovativem Design und höchstem Komfort bis hin zu nachhaltigen Technologien.

Alexander Bech, Managing Director Duravit Spanien, gibt Einblicke in die Hotelexpertise von Duravit und die besonderen Anforderungen des Gastgewerbes.

**1. Wie hat sich die Zusammenarbeit zwischen Duravit und der internationalen Hotelbranche verändert?**

Die Zusammenarbeit von Duravit mit der Hotelbranche hat sich deutlich weiterentwickelt und den steigenden Anforderungen des Marktes einerseits und den hohen Erwartungen der Gäste andererseits angepasst. Standen vor Jahren noch funktionale und langlebige Produkte im Vordergrund, so sind es heute maßgeschneiderte Lösungen, die Design, Komfort und Nachhaltigkeit vereinen. Die Zusammenarbeit mit den Hotels hat sich von einer reinen Lieferanten-Kunden-Beziehung zu einem Co-Creation-Prozess entwickelt, bei dem wir gemeinsam daran arbeiten, das perfekte Produkt für jeden Raum zu definieren. Nachhaltige und technologische Innovationen prägen diesen Wandel.

**2. Welche Trends und Entwicklungen beobachten Sie derzeit bei der Gestaltung von Hotelbädern?**

Das Hotelbad hat sich in den letzten Jahren als Ort des Luxus, Wohlbefindens und als Rückzugsort zur Entspannung etabliert. Im Trend liegen großzügige Regenduschen und Badewannen, die eine Spa-ähnliche Atmosphäre schaffen. Auch moderne Technologien gewinnen an Bedeutung: Smarte Spiegel und Dusch-WCs wie das SensoWash® sorgen für höchste Hygiene und reduzieren gleichzeitig den Verbrauch von Toilettenpapier – ein Plus an Ressourcenschonung und Kosteneffizienz. Nachhaltigkeit bleibt ein zentraler Aspekt.

**3. Wie unterstützt Duravit Hotels dabei, ein außergewöhnliches Erlebnis im Bad zu schaffen, das gleichzeitig auf Nachhaltigkeit und Langlebigkeit setzt?**

Moderne Hotels suchen Lösungen, die Komfort, markantes Design und Umweltbewusstsein vereinen. Komfort ist entscheidend, um den Gästen eine entspannende Atmosphäre zu bieten, während das Design nicht nur optisch ansprechend sein, sondern auch die Markenidentität des Hotels widerspiegeln soll. Gleichzeitig gewinnt Nachhaltigkeit mit Fokus auf energieeffiziente und wassersparende Lösungen immer mehr an Bedeutung, da das Umweltbewusstsein stetig wächst. Duravit erfüllt diese Anforderungen durch wassersparende Technologien wie 4/2-Liter-Spülsysteme bei WCs oder Armaturen mit MinusFlow-Funktion, die den Wasserverbrauch ohne Qualitätseinbußen um 40% reduzieren. Sanitärkeramik ist beim Bau von Bädern ein seit Jahrhunderten bewährtes Material. In mehr als 200 Jahren Unternehmenstradition hat Duravit seine Expertise kontinuierlich perfektioniert. Die langlebigen und robusten Keramikprodukte sind von außergewöhnlicher Qualität und durchlaufen strenge Kontrollen, um den höchsten Ansprüchen unserer Kunden zu genügen und sie dauerhaft zu überzeugen.

**4. Wodurch hebt sich Duravit in Hotelprojekten von anderen Anbietern ab?**

Ein wesentlicher Vorteil von Duravit ist die Fähigkeit, Lösungen anzubieten, die individuell auf die spezifischen Anforderungen jedes Hotels zugeschnitten sind.

Entscheidend für den Erfolg ist die fachkundige Beratung mit Liebe zum Detail in jeder Projektphase. Von der Planung bis zur Installation arbeitet Duravit eng mit Architekten, Projektmanagern, Bauleitungen und Hoteliers zusammen, um sicherzustellen, dass jedes Projekt die einzigartige Vision des Kunden widerspiegelt und höchste Qualität garantiert. Die Produkte von Duravit verfügen über wesentliche Eigenschaften für den intensiven Einsatz im Hotelalltag, sie sind langlebig, robust und pflegeleicht. Vom Einsatz recyclingfähiger Materialien, wie bei der Duschwanne Sustano, bis hin zur Integration wasser- und energiesparender Technologien erfüllen Duravit-Produkte außerdem höchste Umweltstandards. Dies hilft Hotels nicht nur, ihren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, sondern steigert auch langfristig die betriebliche Effizienz.

**5. Das Hotel Salles Marina Badalona ist ein hervorragendes Beispiel für die Integration von Duravit-Produkten in der Hotellerie. Was waren die speziellen Anforderungen bei diesem Projekt?**

Das Hotel Salles Marina Badalona verfügt über verschiedene Zimmertypen, die alle sehr unterschiedlich eingerichtet sind. Zu den installierten Produkten zählen ausgewählte Designobjekte wie die ikonische Starck Tonne, XSquare Möbel, Cape Cod Aufsatzbecken und Konsolen, SensoWash® Dusch-WCs, ME by Starck und Happy D.2 Wand-WCs sowie freistehende Cape Cod Whirlwannen. Sie fügen sich perfekt in das luxuriöse Hoteldesign ein und bieten dem Gast ein besonderes Erlebnis. Designkonsistenz und Qualität hatten höchste Priorität: So entstand eine ästhetische Harmonie, die sich durch das gesamte Projekt zieht. Darüber hinaus war die Integration nachhaltiger Technologien von zentraler Bedeutung. Die SensoWash® Slim Dusch-WCs bieten ein komfortables Hygieneerlebnis und reduzieren den Verbrauch von Toilettenpapier – ein Gewinn für die Umwelt und die Servicequalität des Hotels.

**Bildunterschriften:**

*01\_Hotel\_Expertise\_Duravit\_Sallés Hotels*

Die ikonische Starck Tonne und die Cape Cod Whirlwanne von Duravit vereinen minimalistisches Design und höchsten Komfort. Diese Badezimmerlösung schafft eine luxuriöse, entspannende Atmosphäre und passt sich perfekt in das elegante Raumkonzept ein. (Bildquelle: Sallés Hotels)

*02\_Hotel\_Expertise\_Duravit\_Sallés Hotels*

Die Starck Tonne von Duravit setzt stilvolle Akzente im Hotelbad und spiegelt die Expertise des Unternehmens wider, luxuriöse Designlösungen mit Funktionalität zu verbinden. (Bildquelle: Sallés Hotels)

*03\_Hotel\_Expertise\_Duravit\_Sallés Hotels*

Die stilvolle Cape Cod Konsole und das Wand-WC der Serie Happy D.2 schaffen ein harmonisches und zugleich funktionales Ambiente. (Bildquelle: Sallés Hotels)

*04\_Hotel\_Expertise\_Duravit\_Sallés Hotels*

Duravit bietet durchdachte Badlösungen, die Design, Komfort und Funktionalität ideal für den Hotelalltag vereinen. (Bildquelle: Sallés Hotels)

*05\_Hotel\_Expertise\_Duravit\_Sallés Hotels*

Die freistehende Whirlwanne von Duravit fügt sich harmonisch in das offene Design des Hotelzimmers ein und schafft eine luxuriöse Wohlfühlatmosphäre. – ein exklusives Gästeerlebnis (Bildquelle: Sallés Hotels)

*06\_Hotel\_Expertise\_Duravit*

Mit über 25 Jahren Erfahrung bei Duravit kennt Alexander Bech (Managing Director Duravit Spanien) die Anforderungen der spanischen Hotelbranche und unterstützt Hotels mit maßgeschneiderten Badlösungen. (Bildquelle: Duravit AG)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern wie Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner und Sebastian Herkner. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit: https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/2Y1pqiYrS86GE2P**

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)