**Copyrights:**

**Asset Name**: 04-Whale-Watching-Iceland **© IFAW**

**Caption**: Ein Zwergwal (Balaenoptera acutorostrata) tauch in der Nähe des Whalewatchingboots Andrea auf. Whalewatching ist eine der Top Attraktionen für Touristen in Island. Mehr als 350.000 Kunden jedes Jahr generieren etwa 20 Millionen Euro und beweisen damit, dass Wale lebend weit mehr wert sind als tot.

**Asset Name**: 248-0028;  **© Elding Whale Watch/IFAW**

**Caption**: Ein Buckelwal springt in Isländischen Gewässern. Whalewatching ist eine der Top Attraktionen für Touristen in Island. Mehr als 350.000 Kunden jedes Jahr generieren etwa 20 Millionen Euro und beweisen damit, dass Wale lebend weit mehr wert sind als tot.

**Asset Name**: IMG\_0259;  **© IFAW**

**Caption**: Gemeinsam mit lokalen Whalewatching-Firmen hatte der IFAW die Kampagne „Meet Us Don’t Eat Us“ gestartet, um Touristen darauf aufmerksam zu machen, dass ihr Walfleischkonsum den Walfang am Leben erhält. Durch die Kampagne sank der Walfleischverbrauch durch Besucher der Insel deutlich.

**Asset Name**: MCR\_2012-07-13-174816-0001;  **© IFAW**

**Caption**: Ein Blauwal (Balaenoptera musculus) an der Wasseroberfläche mit seiner Rückenflosse sichtbar. Blauwale sind die größten lebenden Tiere und werden etwa 30 Meter lang.

**Asset Name**: SOTW14;  **© IFAW**

**Caption**: Die Fluke (Schwanzflosse) eines tauchenden Buckelwals vor dem Hintergrund der isländischen Berge. Whalewatching ist eine der Top Attraktionen für Touristen in Island. Mehr als 350.000 Kunden jedes Jahr generieren etwa 20 Millionen Euro und beweisen damit, dass Wale lebend weit mehr wert sind als tot.