**Pressemeldung**

**Online-Planer „meinBoden“ visualisiert Wunschböden von Endkunden im eigenen Raum**

**BECHER baut digitales Angebot mit KI-Lösung weiter aus**

**Wiesbaden, 01.03.2021 –** Der Holzgroßhändler BECHER hat für seine Gewerbekunden ein neues Online-Planungswerkzeug mit dem Namen „meinBoden“ entwickelt, mit dessen Hilfe verschiedene Bodenbeläge virtuell in Räumen betrachtet werden können.

Der neue kostenlose Online-Bodenplaner von BECHER dient als Beratungsunterstützung für Gewerbekunden. Mit Hilfe des Werkzeugs können Handwerker blitzschnell den Wunschboden ihrer Endkunden visualisieren. Der intelligente Planer erkennt die entsprechende Bodenfläche und Raumperspektive automatisch. Das vereinfacht die Beratung, erhöht die Kompetenz und erleichtert die Auswahl. „Mit dem Online-Bodenplaner bauen wir das Serviceangebot für unsere Gewerbekunden aus. Das Werkzeug unterstützt bei der Beratung, indem es den Kunden durch eine lebensechte Vorschau seines eigenen Raumes emotional erreicht und ist damit die perfekte Verkaufshilfe für Böden. Im Gegensatz zu den Lösungen von Herstellern zeigt es nicht nur Böden einer Marke, sondern Parkett, Designböden sowie Laminat mehrerer Marken wie beispielsweise von Belmono, Boen, Meister und Tarkett“, sagt Olaf Stremmel, Produktmanager Boden bei BECHER.

**In wenigen Schritten zum Wunschboden**

Der neue Online-Bodenplaner „meinBoden“ kann über den Browser auf dem PC oder mobilen Endgeräten aufgerufen werden. Die Bedienung ist simpel: Der Handwerker lädt ein Bild vom Raum seines Kunden hoch, wählt einen Bodenbelag aus und kann den Boden direkt im Raum des Kunden virtuell ansehen. Bodenbelagsart und Verlegerichtung können mit wenigen Klicks geändert werden. Das fertige Bild kann anschließend heruntergeladen und beispielsweise per WhatsApp oder   
E-Mail an den Kunden versendet werden. Entscheidet sich der Kunde für einen Boden, kann dieser direkt über BECHER bezogen werden. Die Nutzung des Planers ist kostenfrei, eine Installation oder Anmeldung ist nicht erforderlich.

**BECHER passt sich Kundenbedürfnissen an**

Erst ein Profi-Onlineshop und nun eine virtuelle Verkaufshilfe. Der Holzgroßhändler BECHER baut sein digitales Angebot weiter aus. „Mit dem Shop und dem neuen Bodenplaner passen wir uns den Bedürfnissen unserer Handwerkskunden an, die jederzeit unterwegs mit dem Smartphone oder jedem anderen Endgerät auf beides zugreifen können“, so Stremmel.

Der neue Online-Bodenplaner „meinBoden“ ist über diesen Link erreichbar: becher-holz.de/meinboden oder über: https://www.becher-holz.de/service/meinboden/

**Bildunterschriften**Bild 1 (Becher\_meinBoden\_Keyvisual\_unscharf\_quer): Der neue Bodenplaner erkennt die Bodenfläche und die Raumperspektive präzise. Foto: Becher GmbH & Co. KG

Bild 2 (Becher\_meinBoden\_Vorher\_Nachher): Mit „meinBoden“ gelingt eine hochwertige und lebensechte Vorschau des neuen Raumes. Foto: Becher GmbH & Co. KG

**Über BECHER GmbH & Co. KG**

Die BECHER GmbH & Co. KG wurde 1936 als Familienunternehmen gegründet und gehört zu den führenden Holzgroßhändlern in Deutschland. Über 400 Mitarbeiter sind an zwölf Standorten in Deutschland beschäftigt. Der „Partner des Handwerks“ verfügt über 95.000 Quadratmeter Lagerfläche und über 8.500 Quadratmeter Ausstellungsfläche. Zum Kernsortiment zählen Plattenwerkstoffe, Türen, Bodenbeläge, Terrassendielen und konstruktives Vollholz. Dank der vier Zentrallager und der vernetzten Logistik innerhalb der Unternehmensgruppe kann BECHER seinen Kunden ein breites Sortiment bei hoher Produktverfügbarkeit bieten.

**Kontakt:**  
**BECHER GmbH & Co. KG (Zentrale)**Julia Kornek-Strack  
Otto-von-Guericke-Ring 3  
65205 Wiesbaden-Nordenstadt  
Tel: 06122-70341-0  
E-Mail: marketing@becher.de  
www.becher-holz.de

**PR-Agentur**Fauth Gundlach & Hübl GmbH  
Judith Grommes  
Kellerstraße 1  
65185 Wiesbaden  
Tel.: 0611-172142-00  
E-Mail: grommes@fgundh.de  
www.fgundh.de