**41,5 Millionen Sichtkontakte:**

**SALITOS mit großer Out-of-Home-Kampagne**

In 15 deutschen Großstädten werden 595 Flächen plakatiert

**Paderborn; 08. August 2017. Der Geschmack von SALITOS ist wortwörtlich schon längst in aller Munde. Ab sofort bietet die Marke wieder etwas Neues fürs Auge – und zwar mit der groß angelegten Out-of-Home-Plakat-Kampagne.**

In Zusammenarbeit mit Ströer Media, einem der größten Anbieter von Out-of-Home-Medien in Deutschland, werden insgesamt 595 Flächen in 15 Städten mit 18/1-Formaten plakatiert. „Die Plakate fallen einfach auf – und das nicht nur wegen der Größe, sondern auch wegen der knalligen Farben. So zieht SALITOS die Blicke auf sich“, ist sich Cord H. Vinke, Marketing Director der MBG Group, sicher. Die Premium-Lifestyle-Marke setzt dabei auf das bereits vom 4-Pack bekannte Pop-up-Design in Tagesleuchtfarben. Welcome to the SALITOS Republic!

**41,5 Millionen Sichtkontakte**

Durch die Platzierung an den 595 markanten Stellen in deutschen Großstädten generiert SALITOS über die gesamte Laufzeit rund 41,5 Millionen Sichtkontakte. Oder anders ausgedrückt: Jeder zweite Bundesbürger kommt mit der Marke in Kontakt.

Die Out-of-Home-Plakat-Kampagne läuft vom 08.08. bis 17.08.2017 in u.a. Berlin, Hamburg, München, Köln, Düsseldorf, Stuttgart, Dortmund und Frankfurt.

**Über SALITOS**

SALITOS ist nicht nur ein internationaler Klassiker, sondern auch ein dauerhafter Verkaufserfolg. Das Premium-Lifestyle-Bier wird mittlerweile in über 56 Ländern der Erde vertrieben. Die Marke begeistert Trendsetter und Partyhungrige mit den Produkten SALITOS TEQUILA, SALITOS ICE und SALITOS BLUE sowie dem lässigen SALITOS-Feeling.

Weitere Informationen unter www.salitos.com, www.facebook.com/salitosDE und www.instagram.com/salitosbeer

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH