Salone del Mobile:

Roca mit mediterranen Perspektiven

**Mit innovativen Technologien und inspirierenden Kollektionen lotet Roca die Grenzen des Bad-Designs auf dem Salone del Mobile neu aus – auf einem außergewöhnlichen Stand, konzipiert vom Architekturbüro Mesura aus Barcelona.**

Die Präsenz auf der internationalen Badausstellung unterstreicht das Engagement von Roca für gutes Design und kontinuierliche Innovation. Nach der wiederholten Teilnahme am Fuorisalone ist der erstmalige Messeauftritt auf dem Salone del Mobile ein wichtiger Schritt, um Rocas Position als führendes Industrieunternehmen weiter zu festigen.

„Die Präsentation unserer Marke und unserer Produkte auf dem wichtigsten Design-Event der Welt unterstreicht unseren Anspruch, Maßstäbe in der Branche zu setzen und den Austausch mit der internationalen Designszene zu intensivieren“, erklärt Marc Viardot, Direktor Marketing und Design der Roca Gruppe. Als führende Plattform für Möbel, Interior Design und Innovation bietet der Salone del Mobile Roca die Möglichkeit, seine Neuheiten zu präsentieren, seine Philosophie zu vermitteln und mit einem breiten Publikum in Dialog zu treten, das Wert auf erstklassiges Design und höchste Qualität legt.

**„Mediterranean Perspectives“**

Inspiriert vom Mittelmeer und dem reichen architektonischen Erbe Barcelonas, spiegeln die „Mediterranean Perspectives“ (dt. mediterrane Perspektiven) die Essenz südlicher Lebensart und die Grundwerte Rocas wider. Das Design des Messestandes, das von Mesura, einem Architekturbüro aus Barcelona, entworfen wurde, zeigt eine geometrische Sprache, die sowohl im Außen- als auch im Innenbereich einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

Die äußere Gestaltung des Messestandes ist geprägt von einer verschlungenen geometrischen Struktur, die Assoziationen an die ikonische Architektur des Mittelmeerraumes weckt. Diese Formensprache setzt sich im Inneren fort, wo sie den Raum belebt und in eine mehrdimensionale Landschaft verwandelt, die sich harmonisch um die ausgewählten Kollektionen von Roca legt. Jeder Bereich zeigt eine bestimmte Kollektion, wobei die Charakteristika der einzelnen Produkte durch eine besondere Atmosphäre und eine nuancierte Beleuchtung hervorgehoben werden.

Eine Decke aus Textilgewebe als Symbol für Harmonie und Zusammenhalt verstärkt das Raumerlebnis und verknüpft die verschiedenen Bereiche miteinander. Dieses verbindende Element ermöglicht es jedem Produkt und jeder Kollektion, sich auf ihre eigene Weise zu profilieren und gleichzeitig ein visuell beeindruckendes und immersives Erlebnis für die Besucher zu schaffen.

Nachhaltigkeit bildet einen der Eckpfeiler der Philosophie von Roca, was sich konsequent in der Materialauswahl für den Messestand widerspiegelt – einem zentralen Aspekt des Gestaltungsprozesses. Um den ökologischen Fußabdruck dieser temporären Konstruktion zu reduzieren, greift Roca auf Materialien aus früheren Veranstaltungen zurück, die auch zukünftig ihren Einsatz finden werden; eine bedachte Einbindung, welche die Gesamtästhetik aufwertet und eindrucksvoll belegt, dass nachhaltiges Design sowohl visuell überzeugend als auch umweltbewusst sein kann.

**Die Neuheiten von Roca**

In einem mutigen Schritt in Richtung Design-Exzellenz präsentiert Roca eine sorgfältig zusammengestellte Palette von Kollektionen und Produkten, die auf die Bedürfnisse und den Lebensstil moderner Verbraucher zugeschnitten sind. Sie setzen nicht nur neue Maßstäbe bezüglich Ästhetik und Funktionalität des Bades, sondern sind auch auf Nachhaltigkeit und die neuesten technologischen Fortschritte ausgerichtet, um das bestmögliche Badeerlebnis zu bieten.

Im Mittelpunkt der Präsentation von Roca steht die gefeierte Armaturenkollektion Nu des Studios Inma Bermudez. An prominenter Stelle im Pavillon platziert, zieht Nu mit ihrem lebendigen und verspielten Design sofort die Aufmerksamkeit auf sich. Die drei Modelle mit unterschiedlichen Griffvarianten, die in sechs leuchtenden, mediterran inspirierten Farben erhältlich sind, zeichnen sich durch einzigartige Details aus und sind stark auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Inma Bermudez, preisgekrönte Designerin von Nu, zeigte sich begeistert von der Teilnahme an dem internationalen Design-Event: Es ist eine Ehre, Nu im Rahmen des Roca Standes auf dem Salone del Mobile zu präsentieren. Diese Kollektion verkörpert Innovation und Stil, was perfekt zum Charakter dieser prestigeträchtigen Veranstaltung passt.

Die von Andreu Carulla entworfene Kollektion Tura wird in einem Raum präsentiert, der mit einem skulpturalen Dach, Keramikfliesen, erdigen Texturen und einem Spiel von Licht und Schatten die tiefe Verbundenheit der Kollektion mit der Architektur des 20. Jahrhunderts in Barcelona widerspiegelt. Schlicht und zurückhaltend, mit weichen Konturen und viel Liebe zum Detail und zur Funktionalität umfasst die Kollektion Waschtische, Badewannen, WCs, Bidets, Badmöbel, Beleuchtungs- und Aufbewahrungselemente. Sie ist zudem mit den neuesten Technologien und Materialien für Komfort und Nachhaltigkeit ausgestattet, zum Beispiel mit Roca Rimless und der Supraglaze-Glasur für maximale Hygiene und Reinigungsfreundlichkeit. Zu den wichtigsten Innovationen der Kollektion gehört der verdeckte Ablauf der Waschtische, aber auch Möbel in vielfältigen Farben wie Terrakotta, Off-White und Grau.

Am gegenüberliegenden Ende des Standes werden die smarten WCs der Serie In-Wash als kuratierte industrielle Meisterwerke präsentiert. Sie unterstreichen die führende Rolle des Unternehmens bei der nahtlosen Integration innovativer Technologien in Badlösungen. In-Wash Insignia ist das ultimative intelligente WC und setzt den Standard für Badkomfort und Digitalisierung. Dieses elegante, smarte WC verfügt über verschiedene Duschfunktionen, um individuellen Vorlieben gerecht zu werden, sowie über eine fortschrittliche Trocknungsfunktion mittels des Coanda-Effekts. Das WC kann mithilfe der Insignia-App über Roca Connect gesteuert werden. Dadurch können die Benutzer verschiedene Betriebsmodi einstellen, tägliche Wartungsfunktionen programmieren und Benachrichtigungen über die WC-Nutzung und den Wasserverbrauch erhalten.

Ona ist eine ausdrucksstarke Kollektion von Roca, deren Design die sanfte Anmut mediterraner Landschaften widerspiegelt. Die von klaren, reduzierten Linien geprägte Designsprache fängt die warme, gelassene Atmosphäre der Natur ein, während die Herstellung von Ona von einem tiefen Respekt für natürliche Materialien zeugt und einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzept folgt. Die Kollektion ist beeindruckend vielseitig und bietet eine komplette Badlösung, die funktionales und zeitloses Design mit den neuesten Hygiene- und Komfortstandards verbindet. Jetzt auch in elegantem Mattschwarz erhältlich, setzen die Bidets, WCs und Waschtische von Ona neue Maßstäbe für moderne Badästhetik.

|||||||||||||||||

**Über Roca**

Roca entwickelt, fertigt und vertreibt Badezimmerlösungen und Badprodukte – für das private Bad ebenso wie für Bad- und Sanitärräume im Objekt. Roca entwickelt, fertigt und vertreibt Badprodukte für Architektur, Bauwesen und Innenarchitektur. Das 1917 in Barcelona gegründete Unternehmen verbindet Tradition und Know-how mit der Leidenschaft für Innovation und dem Respekt für die Umwelt, um den Bedürfnissen der Menschen zu entsprechen und den Lebensstandard der Gesellschaft zu erhöhen.

Roca hat diese Philosophie, zu der Nachhaltigkeit in allen Produktionsprozessen und die Verpflichtung zur Erhaltung des Planeten für künftige Generationen gehören, in den 170 Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist, und in seinen 79 Fabriken umgesetzt und vermittelt sie täglich an seine über 21.000 Mitarbeiter.

Das Familienunternehmen Roca ist Marktführer in Europa, Lateinamerika und Indien. Auch in China und dem übrigen Asien, dem Nahen Osten, Australien und Afrika ist es stark vertreten. Damit gehört Roca zu den weltweit führenden Unternehmen in seinem Bereich.

[de.roca.com](http://www.de.roca.com)

[roca.com/milandesignweek](https://www.roca.com/milandesignweek)

Über Mesura

Mesura ist ein Design- und Architekturbüro, das nachhaltige und kreative Lösungen entwickelt, indem es das Unbekannte erforscht und traditionelle Praktiken neu interpretiert. Mesura wurde 2010 von fünf Partnern gegründet, die zuvor mit dem renommierten European Urban Planning Award ausgezeichnet wurden. In den vergangenen 14 Jahren hat Mesura die Komplexität jeglicher Herausforderung durchdrungen, um den Kern des Konzepts freizulegen.

Mesura arbeitet bei seinen raumbezogenen Projekten, Objekten, Ressourcen und redaktionellen Arbeiten mit einer Vielzahl von Medien. Jedes Medium bietet die einzigartige Gelegenheit, neue Ideen zum Leben zu erwecken. Ob es darum geht, einen Raum zu gestalten, ein Objekt herzustellen, Ressourcen zu kuratieren oder Inhalte zu produzieren, die zum Nachdenken anregen, Mesura geht jedes Projekt mit Hingabe und Engagement an.

Ihr transdisziplinärer Ansatz zielt darauf ab, Verbindungen zwischen den verschiedenen Bereichen, in denen sie arbeiten, herzustellen. Sie sind davon überzeugt, dass echte Innovation entsteht, wenn sich verschiedene Perspektiven und Ideen überschneiden. Jedes Projekt dient als Experimentierfeld, in dem der Prozess ebenso wichtig ist wie das Endergebnis.

|||||||||||||||||

Medienkontakt

Roca – Nuria Vall-llovera, Communications Manager

[nuria.vall.llovera@roca.net](mailto:nuria.vall.llovera@roca.net)

Mesura – Laura Beneyto

[press@mesura.eu](mailto:press@mesura.eu)

*Pressebüro Deutschland*

id pool GmbH – Marc Millenet

+49 15679237903

[roca@id-pool.de](mailto:roca@id-pool.de)