*9. März 2021*

*Anker lichten und weitersegeln!*

Die Hansestadt Stade im Lockdown – wie hält man das durch und worauf kann man sich freuen, wenn diese Phase vorüber ist? Welche Ratschläge gibt es, um die Zeit bis dahin zu überbrücken? Wie halten die Stader zusammen?

Das wollte die STADE Marketing und Tourismus GmbH herausfinden und hat einige Geschäftsleute, Gastronomen und Privatpersonen dazu befragt und gefilmt. Staderinnen und Stader mit ganz unterschiedlichen Hintergründen verraten, woher sie ihre Motivation zum Weitermachen nehmen. Dabei hilft der Gedanke daran, worauf man sich am meisten freut, wenn der Lockdown vorbei ist.

Das Fazit ist: Die Haltung der Befragten ist alles andere als negativ. Es gibt rührende und motivierende Antworten, die die Emotionen zur wunderschönen Hansestadt widerspiegeln und bestätigen. Und es gibt kleine Tipps zum Durchhalten für die restliche Zeit des Lockdowns. Tshienda Balenga ist Veranstaltungsleiterin bei der STADE Marketing und Tourismus GmbH (SMTG) und für den Film Projektverantwortliche:  "Die Einstellung aller Befragten hat mich persönlich sehr ergriffen und beeindruckt. Es war ein tolles Projekt und ich freue mich über die Präsentation des finalen Ergebnisses. Ein herzliches Dankeschön geht an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer."

Schon im letzten Lockdown im Frühjahr des Vorjahres gab es einen kleinen Stade-Film, eine virtuelle Reise durch die Hansestadt, in der Staderinnen und Stader ihre Lieblingsplätze vorgestellt haben, ein Video zum Wegträumen und um Impressionen für später zu sammeln. Die Hansestadt Stade freut sich auf ihre Gäste: jetzt herträumen und später selbst vor Ort entdecken.

Der aktuelle Kurzfilm mit der Überschrift „Anker lichten und weitersegeln“ soll nach den Worten von Dr. Andreas Schäfer, Geschäftsführer der SMTG, ein positives Signal aussenden und ein Stück Mut machen zum Durchhalten. Der Film zeige beeindruckend, auf welche unterschiedliche Weise Stader sich motivieren, das Hier und Jetzt trotz aller Widrigkeiten annehmen und sich bewusst vor Augen führen, was man alles machen möchte, wenn die Normalität zurück ist.

Der dreieinhalb minütige Zusammenschnitt des Films ist ab sofort in den Social-MediaKanälen des Stadtmarketings abrufbar und auf der Homepage unter [www.stade-tourismus.de](http://www.stade-tourismus.de) zu sehen. Hier gibt es auch vielfältige Infos rund um die Hansestadt Stade als Reiseziel.