**Ferris Bühler Communications gewinnt exklusiven Sponsor für “StoryRadar”**

**Pressrelations Schweiz ist neuer Presenting Partner von “StoryRadar”**

**Die Storytelling-Agentur Ferris Bühler Communications konnte für ihren wöchentlichen Podcast “StoryRadar” den Media-Intelligence-Anbieter pressrelations Schweiz als Presenting Partner gewinnen. Auf die Zuhörer:innen warten diesen Herbst spannende Gäste aus der Marketing- und Medien-Welt sowie brandaktuelle Themen aus den Bereichen Media Monitoring, Fake News und Trendanalyse.**

Im vergangenen Jahr lancierte die Storytelling-Agentur Ferris Bühler Communications den Podcast “StoryRadar”, in welchem wöchentlich Trends in der Medien- und Marketingwelt diskutiert sowie Tipps und Erfolgsgeschichten geteilt werden. Seit dem Start im November 2020 durften die Hosts Ferris Bühler und Larissa Laudadio in den fast 50 Folgen bereits zahlreiche illustre Gäste und Brands begrüssen: von nationalen und internationalen Unternehmen über Online-Experten und Influencern bis hin zu TV-Legenden.

Ab dem 1. September 2021 wird “StoryRadar” nun exklusiv von pressrelations Schweiz präsentiert. Das Unternehmen gehört zu den führenden Dienstleistern für digitale Medienbeobachtung und Medienanalyse in der Schweiz. Herzstück ihres Angebotes ist das preisgekrönte Portal NewsRadar®.

“NewsRadar bündelt alle Daten, die für die Kommunikation wichtig sind, und liefert kanalübergreifend Analysen aus Earned und Owned Media mit relevanten Kennzahlen wie Reichweiten, Interaktionen, Sentiment und Hashtags”, so Katrin Frei, Geschäftsführerin von pressrelations Schweiz.

**Geschichten erzählen und wissen, wo sie erscheinen**

“‘StoryRadar’ und NewsRadar®: Nur schon der Name ist ein perfekter Match”, schwärmt Agenturinhaber und Podcast-Host Ferris Bühler. Aber auch sonst stimmte einfach alles für die Kooperation mit pressrelations Schweiz: “Bei Ferris Bühler Communications betonen wir im Zuge unserer Medienarbeit immer wieder, wie wichtig eine crossmediale Erfassung und Auswertung von Medienberichten ist, um massgeschneidertes Storytelling betreiben zu können. Pressrelations Schweiz bietet mit NewsRadar ein Produkt, wie es sich jeder PR-Profi nur wünschen kann”, so Ferris Bühler.

“Bei ‘StoryRadar’ werden aktuelle Trends unter die Lupe genommen, Erfolgsgeschichten analysiert, aber auch zahlreiche Tipps weitergegeben. Auch pressrelations fokussiert sich auf die Optimierung von PR- und Kommunikationsstrategien sowie der Früherkennung von Trends ‒ deswegen passt diese Zusammenarbeit einfach auf allen Ebenen”, freut sich auch Katrin Frei.

**Neue Episoden mit Zukunftsforscher, Google Schweiz und Sylwina**

Im Rahmen des Sponsorings sind bereits spannende Podcast-Episoden zu den Themen Monitoring, Fake News und Corporate Newsrooms ‒ mit Chief Strategist Oliver Heyden und Andree Blumhoff, Group Head Media Analysis ‒ geplant. Ausserdem bekommen Ferris Bühler und Larissa Laudadio im September Besuch von weiteren spannenden Gästen, darunter TV-Programmchefin Claudia Lässer, Michel Waegli, Industry Manager bei Google Switzerland und Moderatorin und Journalistin Sylwina Spiess. Letztere spricht erstmals über die Gründe für ihren kürzlich gefällten Entscheid, keine bezahlten Kooperationen mehr einzugehen und gibt interessante Einblicke in die negativen Auswirkungen von Influencer-Marketing.

StoryRadar ist verfügbar auf [Spotify](https://open.spotify.com/show/0gHM8e04XjkexmjxttMgxv), [Apple Podcasts](https://podcasts.apple.com/ch/podcast/storyradar/id1540320019) und [Google Play](https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9mZWVkcy5zaW1wbGVjYXN0LmNvbS8yUkJpcktsbA==) sowie über die [StoryRadar-Webseite](https://storyradar.simplecast.com/).

**StoryRadar abonnieren:**

- [StoryRadar Webseite](https://storyradar.simplecast.com/)

- [Apple Podcasts](https://podcasts.apple.com/ch/podcast/storyradar/id1540320019)

- [Google Podcasts](https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9mZWVkcy5zaW1wbGVjYXN0LmNvbS8yUkJpcktsbA==)

- [Spotify](https://open.spotify.com/show/0gHM8e04XjkexmjxttMgxv)

- [RSS-Feed](https://feeds.simplecast.com/2RBirKll)

**Über pressrelations**

Die 2001 gegründete pressrelations GmbH mit Hauptsitz in Düsseldorf und elf weiteren Standorten u.a. in Stans, Zürich, Berlin, Wien, Austin (Texas) und Dublin ist ein Fullservice-Dienstleister für crossmediale Monitoring- und Analyse-Services. Das Unternehmen verbindet seine in-house entwickelte, KI-gestützte Technologie mit der Expertise seiner News Manager, Analysten und Berater. Neben dem Echtzeit-Kundenportal NewsRadar® bietet pressrelations passgenaue Reporting-Formate, skalierbare Newsroom-Lösungen sowie die vom DPOK ausgezeichnete Analysemethode zur Trendfrüherkennung FirstSignals®. Auf dieser Basis liefert pressrelations über 700 Kunden praxisnahe Insights und Handlungsempfehlungen zur Planung, Steuerung und Evaluation ihrer Kommunikationsarbeit. [www.pressrelations.ch](http://www.pressrelations.ch)

**Über Ferris Bühler Communications**

Ferris Bühler Communications ist eine Storytelling-Agentur mit Sitz in Baden. Seit über 20 Jahren berät das Team rund um PR-Profi Ferris Bühler Kunden im Entertainment-, Tourismus- und Lifestyle-Bereich und bietet neben Medienarbeit auch Eventmanagement, Content Produktionen, Digital Marketing, Branding und Seminare an. [www.ferrisbuehler.com](http://www.ferrisbuehler.com).