**Das Bad 2025: Persönlich wie nie**

**Wie entwickelt sich der intimste Raum unserer Wohnung? In einer Zeit, die von Hektik und permanenter Verfügbarkeit geprägt ist, gewinnt das Bad als persönlicher Rückzugsort an Bedeutung: Es wird zum Ruhepol im Alltag, zu einem der wenigen Orte, an denen wir zu uns selbst finden und neue Kraft tanken können.**

„Wir erleben heute einen Umbruch in der Badarchitektur. Bei LAUFEN sprechen wir nicht mehr vom Bad als isoliertem Raum, sondern von einem durchlässigen Lebensraum, der die Grenzen zwischen Wellness, Wohnen und persönlichem Rückzugsort neu definiert“, erklärt Marc Viardot, Marketing and Design Director Roca Group.

**Badarchitektur mit Gespür für den Menschen**

Diese Philosophie stellt den Menschen in den Mittelpunkt und manifestiert sich in einer neuen Ästhetik der Ruhe. Klare, aufeinander abgestimmte Formen schaffen eine Atmosphäre der Entspannung. Die Materialwahl unterstützt diesen Ansatz: Naturnahe Oberflächen, warme Holztöne, funktionale Stoffe und eine bewusst reduzierte Formensprache laden zum Verweilen ein. Neue Farbwelten in Schwarz, Anthrazit oder sanften Erdtönen erweitern die Gestaltungsmöglichkeiten und schaffen in Kombination mit hochwertigen Materialien wie gebürstetem Edelstahl oder Glas eine harmonische, zeitlos elegante Atmosphäre.

Wer dagegen mehr Dynamik ins Bad bringen möchte, findet in der Kartell • LAUFEN Kollektion einen völlig anderen Ansatz: Hier verschmelzen ikonisches italienisches Design und Schweizer Präzision zu einer Kollektion, die durch lebendige Farben und transparente Materialien überrascht. Leichte, lichtdurchlässige Elemente kombinieren mit geometrischen Badkeramiken und verwandeln das Bad in einen ausdrucksstarken Lebensraum – ein perfektes Beispiel dafür, wie individuell die neue Badarchitektur auf unterschiedliche Wohnbedürfnisse eingehen kann.

Ob zeitlos-elegant oder farbenfroh-expressiv – im Zentrum steht immer der Mensch mit seinen individuellen Bedürfnissen. Diesem ganzheitlichen Ansatz folgen auch die technischen Innovationen: Die neue Silent Flush Wirbelspültechnologie etwa reduziert die Geräuschemissionen beim Spülen des WCs auf ein Minimum und trägt so zu mehr akustischem Komfort im Bad bei. „In einer beschleunigten Welt brauchen wir Orte der Entschleunigung“, betont Viardot. „Das moderne Bad wird zu diesem Ort – durch Design, das Geborgenheit vermittelt, und Technologien, die sich dezent in den Hintergrund einfügen.“

**Bausteine für das klimafreundliche Bad**

Nachhaltigkeit ist weder ein Trend noch eine Alternative, sondern eine Notwendigkeit, der sich LAUFEN verpflichtet fühlt. Mit dem weltweit ersten elektrischen Tunnelofen für Sanitärkeramik setzt LAUFEN ganz neue Maßstäbe: Im österreichischen Werk Gmunden brennt das Unternehmen jetzt Keramik-Waschtische CO2-frei. Für alle Bauinteressierten und Renovierungsbegeisterten bedeutet das, dass sie ihr Bad nicht nur ästhetisch und funktional, sondern auch umweltbewusst gestalten können – und damit einen Beitrag zum Umweltschutz leisten.

**Wohnliche Materialität**

Das Bad wird zum Wohn- und Lebensraum – dieser Trend spiegelt sich besonders in der Materialwahl wider. Die neue Badmöbelkollektion ARUN beispielsweise arbeitet mit Echtholzfurnieren in heller Eiche oder edlem Nussbaum sowie keramischen Abdeckplatten in Steinoptik. Die sortentypische Maserung der Furniere und die haptische Struktur der Abdeckplatten spielen bewusst mit einer Ästhetik des Unperfekten. Eine Palette von 40 Mattlackfarben und drei exklusive Metallicfarbtöne eröffnen zusätzliche Gestaltungsspielräume. Gefertigt wird ARUN in Europa unter Verwendung von Holzwerkstoffen aus zertifiziert nachhaltigen Quellen europäischen Ursprungs.

**Smart & sinnlich: Die neue Badgeneration**

Die Digitalisierung eröffnet völlig neue Möglichkeiten, die persönliche Auszeit zu gestalten. Vor allem die Dusche entwickelt sich zu einem multisensorischen Erlebnisraum. „Wenn der Alltag fordernd ist und wenig Zeit für einen Spa-Besuch bleibt, werden Wohlfühlmomente in den eigenen vier Wänden umso wichtiger“, sagt Marc Viardot. Moderne Duschsysteme sprechen alle Sinne an: Sie kombinieren Licht, Klang und verschiedene Wasserszenarien zu individuell gestaltbaren Erlebnissen. Über intuitive Touchdisplays lassen sich persönliche Wohlfühlmomente abrufen – vom belebenden Morgenprogramm bis zur entspannenden Abendroutine.

Der Trend zur intelligenten Personalisierung zeigt sich auch bei weiteren Badobjekten. So lassen sich moderne Dusch-WCs wie CLEANET ALVIA per App konfigurieren und speichern individuelle Nutzerprofile für Einstellungen wie Wassertemperatur, Strahlstärke und Sitzheizung. Die Technik fügt sich dabei dezent in vertrautes Design ein – ganz im Sinne einer Badarchitektur, die den Menschen und sein Wohlbefinden in den Mittelpunkt stellt.

**Ausblick ISH 2025**

Die ISH, die kommende Weltleitmesse fürs Bad in Frankfurt am Main, wird zum Schaufenster dieser Entwicklungen. In einer vom norwegischen transdisziplinären Studio Snøhetta gestalteten Auftritt macht LAUFEN die Trends unter dem Motto „Our planet matters“ erlebbar: nachhaltige Materialien, modulare und digitale Konzepte und eine neue Definition von Wohnlichkeit im Bad. Dabei wird deutlich: Das Bad von morgen ist mehr als die Summe seiner Funktionen – es ist ein höchst individueller Lebensraum, der Technik, Nachhaltigkeit und persönliches Wohlbefinden vereint.

**ISH 2025**

Frankfurt am Main

17. bis 21. März 2025

\* \* \*

**Bildzeilen**

Fotonachweis: LAUFEN

**01\_LAUFEN\_ILBAGNOALESSI**

Das Bad wird zum durchlässigen Lebensraum und öffnet sich anderen Wohnbereichen. Badkollektion ILBAGNOALESSI (Design: Stefano Giovannoni).

**02\_LAUFEN\_MEDA**

Ästhetik der Ruhe: Zeitlos-elegante Badatmosphäre mit der Badkollektion MEDA (Design: Peter Wirz).

**03\_LAUFEN\_Kartell\_LAUFEN**

Dynamisch statt dezent: Leichte, lichtdurchlässige Elemente, lebendige Farben kombinieren mit geometrischen Badkeramiken. Badkollektion Kartell • LAUFEN (Design: Ludovica+Roberto Palomba).

**04\_LAUFEN\_Silent\_Flush**

Endlich durchschlafen: Die neue Wirbelspültechnologie macht WC-Spülung nahezu geräuschlos – für mehr Ruhe im Haus. WC Kartell • LAUFEN (Design: Roberto+Ludovica Palomba). Endlich durchschlafen: Die neue Wirbelspültechnologie macht WC-Spülung nahezu geräuschlos – für mehr Ruhe im Haus. WC Kartell • LAUFEN (Design: Ludovia+Roberto Palomba).

**05\_LAUFEN\_ARUN**

Großer Gestaltungsspielraum: Das Badmöbel ARUN ist vielseitig kombinierbar.

**06\_LAUFEN\_ARUN**

Echtholzfurniere in sortentypischer Maserung und keramische Abdeckplatten in Steinoptik mit haptischer Struktur spielen bewusst mit einer Ästhetik des Unperfekten. Badmöbel ARUN.

**07\_LAUFEN\_Bathtub\_Shower**

Multisensorisches Erlebnis: Moderne Badewannen und Duschsysteme verwandeln das Bad in einen privaten Spa-Bereich – mit individualisierbaren Licht-, Klang- und Wasserszenarien.

**08\_LAUFEN\_CLEANET\_ALVIA**

Personalisierbare Hygiene: Moderne Dusch-WCs erhöhen mit automatisierten Funktionen, intuitiver Bedienung und App-Steuerung via Smartphone den Komfort. Dusch-WC CLEANET ALVIA.

www.de.laufen.com

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten.

**Medienkontakt**

*Deutschland*

Marc Millenet

id pool GmbH

+49 15679 237903

laufen@id-pool.de

*International*

14 Septembre Milano srl

+39 02 35 999 293

marinazanetta@14septembre.com

simonegalli@14septembre.com