|  |
| --- |
| **vivo V23 5G perfektioniert die Selfiekamera** Das fortschrittlichste Kamerasystem von vivo hebt Selfies, Videotelefonate und hybrides Arbeiten auf ein neues Level |
| * 50 MP-Frontkamera mit Dual Tone Spotlight für das perfekte Selfie
* Verbesserte Multi-Frame-Rauschunterdrückung und AI High-Definition-Technologie
* Farbwechselglas auf Rückseite für individuelle Designmomente
 |
| **Düsseldorf, 22. März 2022** – vivo verbindet innovative Technologie mit großartigem Design und stellt dies mit dem neuen V23 5G unter Beweis. Das Smartphone der V-Serie kombiniert eine 50 MP-AF-Frontkamera und ein 8 MP-Super-Weitwinkel-Objektiv und ermöglicht die Aufnahme von klaren, detailreichen Fotos und Videos. Zusätzlich sorgen die verbesserte Multi-Frame-Rauschunterdrückung und die AI High-Definition-Technologie für bessere Fotos in dunklen Umgebungen. In puncto Design beweist das V23 5G Stärke und Extravaganz: Das Farbwechselglas der Rückseite reagiert auf UV-Licht und sorgt für einzigartige Farbverläufe.1 Durch den Einsatz von Schablonen und Gegenständen in unterschiedlichen Formen lassen sich Muster auf der Rückseite gestalten – auf diese Weise wird jedes V23 5G zum Unikat.**Frontkamera im Fokus**Verbrauchertrends zeigen, dass die Bedeutung der Frontkamera zugenommen hat - soziale Medien werden von Selfies, Reels und Stories dominiert. Als Reaktion darauf hat vivo erkannt, dass die Selfie-Kamera nicht länger die zweite Geige nach der Hauptkamera spielen kann. Ausgerüstet mit einer 50 MP-Frontkamera mit Autofokus, einer 105° Super Weitwinkelkamera sowie Dual Tone Spotlights verfügt das V23 5G über das beste vivo Frontkamerasystem. "Digital Natives beherrschen die visuelle Sprache von Plattformen wie TikTok und Instagram mit erstaunlicher Geschwindigkeit. Durch die Kombination von innovativer Technik, bahnbrechenden Funktionen und auffälligem Design soll das V23 5G aus der Masse herausstechen und den Nutzer:innen eine inspirierende Möglichkeit bieten, ihren Stil zu unterstreichen", sagt Cristian Crüger, Director Product Marketing & GTM bei vivo Deutschland. **Liebeserklärung an das Rampenlicht**Ausgestattet mit einem bahnbrechenden Dual-Selfie-Kamerasystem verfügt das V23 5G zudem über mehrere Lichtquellen auf der Vorderseite, die ein schmeichelhaftes Licht erzeugen: Zwei LEDs auf der Vorderseite, die im ausgeschalteten Zustand beinahe unsichtbar sind, sowie vier Hilfslichter sorgen dafür, dass Selfies gleichmäßig ausgeleuchtet sind. Die Farbtemperatur kann von warmen zu kühlen Tönen wechseln und mit einem einfachen Klick individuell angepasst werden. Die hohe Auflösung des speziell entwickelten 50 MP-JNV-Bildsensors mit ISOCELL 3.0 (Pixel-Isolationstechnologie) und der integrierte (Eye-)Autofokus sorgen für beeindruckende Details und Farben in jedem Foto. Durch den AI Extreme Night-Modus der Frontkamera gelingen auch bei Dunkelheit hervorragende Aufnahmen. Die Weitwinkel-Selfie-Kamera des V23 5G ermöglicht es auch Gruppen-Selfies mit Leichtigkeit aufzunehmen ─ im Super-Weitwinkel-Nachtporträt Modus funktioniert dies auch nachts problemlos. **Genau so schön, wie leistungsstark**Das V23 5G setzt den unverwechselbaren Stil der V-Serie fort: Ultraschlank und mit Metallrahmen aus Luftfahrt-Aluminium ist es nicht nur schön anzuschauen, sondern liegt auch angenehm in der Hand. Eine Besonderheit der Sunshine Gold-Version ist das Farbwechselglas der Rückseite. Es reagiert auf UV-Licht und wechselt die Farben von warmen orange-gold Farbtönen zu kühlen grün-blau Nuancen. Durch den Einsatz von Schablonen und Gegenständen mit unterschiedlichen Formen lassen sich individuelle Designmomente auf der Rückseite gestalten.Dank seiner speziellen Fluorit-Anti-Glare-Glasrückseite ist das V23 5G unempfindlich gegen Fingerabdrücke. Das Display ist besonders hart im Nehmen, denn die Frontseite wird durch [Xensation® Up. von SCHOTT](https://www.schott.com/de-de/products/xensation-p1000336/product-variants?tab=xensation-up) geschützt. Dabei handelt es sich um ein Lithium-Aluminosilikat (LAS) Coverglas, entwickelt und produziert in Deutschland. Das chemisch vorgespannte Xensation® Up. Coverglas zeichnet sich durch seine hohe Bruchfestigkeit aus und überlebt Stürze mit sehr viel höherer Wahrscheinlichkeit als herkömmliche Aluminosilikatgläser.**Spitzenleistungen für den Alltag**Hinter dem eleganten Äußeren des V23 5G arbeitet der MediaTek Dimensity 920 Prozessor, um eine schnelle Bildverarbeitung zu gewährleisten und Anwendungen reibungslos laufen zu lassen. Dank Extended RAM 2.0-Technologie kann das V23 5G zusätzlich zu den 12 GB RAM weitere 4 GB aus dem ROM nutzen. Mit diesem kombinierten 16 GB Speicher können Nutzer:innen problemlos zwischen Apps wechseln und Inhalte ruckelfrei genießen. Darüber hinaus bietet die maximale Speicherkapazität von 256 GB ROM viel Platz für Apps und das Festhalten wertvoller Erinnerungen.Gaming-Fans können mit dem Display mit 90Hz Bildwiederholrate, einem Flüssigkeitskühlsystem und dem Ultra Game Mode starke Leistung genießen. Das neue V23 5G zeichnet sich zudem durch seine hochmoderne Ladetechnologie aus. Mithilfe der 44W FlashCharge-Technologie kann der 4.200 mAh Akku schnell und effizient aufgeladen werden kann. **Mehr Optionen – mehr Spaß**Das V23 5G verfügt über eine Vielzahl von Features, um einzigartige kreative Bilder und Videos aufzunehmen. Besonderes Highlight ist das dreifache Rückkameramodul: Es besteht aus einer 64 MP-Hauptkamera, einer 8 MP-Super Weitwinkelkamera und einer 2 MP-Super Makrokamera. Es unterstütz den Super-Nachtmodus für eine außergewöhnliche Aufnahmen bei Dunkelheit – alltägliche Szenen werden zu Blockbuster-Aufnahmen. Die Bildqualität kann mit der Bokeh Flare Portrait-Funktion für die vordere und hintere Kamera weiter verbessert werden. Darüber hinaus ermöglicht der Bokeh-Effekt eine professionelle Hintergrundunschärfe für die Frontkamera des V23 5G.Die neue Funktion „Natürliches Portrait“ deckt mit optionalen Verschönerungsfunktionen und KI-Algorithmen zur Verbesserung von Gesichtsdetails das breite Spektrum an Selfie-Bedürfnissen ab. **Informationen zu Preis und Verfügbarkeit**Das V23 5G wird in Deutschland ab dem 30. März 2022 in den Farbversionen „Sunshine Gold“ und „Stardust Black“ erhältlich sein. Die unverbindliche Preisempfehlung für das V23 5G liegt bei 549 Euro. Weitere Informationen finden Sie auf der [V23 5G Produktseite](https://www.vivo.com/de/products/v235g) oder im [vivo Shop](https://www.amazon.de/stores/vivoDeutschland/page/5C616550-19CF-47CD-B87E-98C1CA13A6AF?store_ref=SLP_FW_1D184566-1B30-4828-9F30-BAD6BBC583B7).###PR Kontakt：Barbara Gehlvivo GermanyHead of Strategic Communications GermanyT: +49 160 992 99 993barbara.gehl@de.vivo.comSylvi BurkhardtBrandzeichen Markenberatung und Kommunikation GmbHT: +49 172 290 15 86vivo@brandzeichen-pr.deÜber vivovivo ist ein globales Technologieunternehmen mit Sitz in Dongguan, dessen Kerngeschäft sich auf intelligente Geräte und Dienstleistungen konzentriert. Ziel des Unternehmens ist es, eine Brücke zwischen den Menschen mit der digitalen Welt zu schlagen. Durch Kreativität und das unermüdliche Streben nach Innovationen ermöglicht vivo seinen Nutzern ein komfortables mobiles und digitales Leben. Neben Benfen\* gehören ein hoher Designanspruch, eine konsequente Verbraucherorientierung, eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Teamgeist sowie eine nachhaltige Entwicklungsstrategie zu den Leitprinzipien des Unternehmens. vivo bringt die besten lokalen Talente zusammen und setzt hohe Maßstäbe an die Entwicklung seiner Mitarbeiter, um stets Höchstleistungen zu erbringen. Zudem werden die lokalen Teams und Talente durch ein Netzwerk aus Forschungs- und Entwicklungszentren in Shenzhen, Dongguan, Nanjing, Peking, Hangzhou, Shanghai und Xi'an unterstützt. Dort wird die Forschung an innovativen Konsumententechnologien in den Bereichen 5G, künstliche Intelligenz, Industriedesign, Bildgebungssystem und anderer aufstrebender Technologien vorangetrieben. vivo hat ein intelligentes Produktionsnetzwerk (einschließlich der von vivo autorisierten Unternehmen) mit einer jährlichen Produktionskapazität von bis zu 200 Millionen Smartphones aufgebaut. Inzwischen hat vivo sein Vertriebsnetz auf mehr als 60 Länder und Regionen ausgedehnt und über 400 Millionen Nutzern vertrauen weltweit bereits auf vivo.*\*Der chinesische Begriff „Benfen“ bedeutet so viel wie: Die richtigen Dinge machen und die Dinge richtig machen. Das passt perfekt zu vivo, denn vivo strebt danach, für seine Verbraucher ein erstklassiges Nutzererlebnis zu schaffen.*Besuchen Sie den vivo Newsroom für mehr Informationen: <https://www.vivo.com/de/explore-vivo/news>Oder folgen Sie uns auf [Facebook](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__www.facebook.com_vivo-2D115141686792075_&d=DwMFaQ&c=M50t_wfPryPkL4C2Nv6aB3q8AWPHmcy6NXnZ7db1zqg&r=WCiPJ2V1KEOsSCutvz8WX12DJ0P8z0V226SxKzonV7tt0yK-mUhugH-V3sMhuuKN&m=UvxmEfNsjIym9zXl8ZJevkBkjeqBwH8bR2cyiN0plyI&s=5LfAwt_BPW0mkLAGq5FZ2KB7uw1LKq22eGepcmDro2k&e=), [Instagram](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__www.instagram.com_vivo-5Fdeutschland_&d=DwMFaQ&c=M50t_wfPryPkL4C2Nv6aB3q8AWPHmcy6NXnZ7db1zqg&r=WCiPJ2V1KEOsSCutvz8WX12DJ0P8z0V226SxKzonV7tt0yK-mUhugH-V3sMhuuKN&m=UvxmEfNsjIym9zXl8ZJevkBkjeqBwH8bR2cyiN0plyI&s=zLidZuRCaOuQi5TALoRnu0rFvnKCDzylCOPD4B2s2YQ&e=), [LinkedIn](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__www.linkedin.com_company_vivo-2Deurope&d=DwMFaQ&c=M50t_wfPryPkL4C2Nv6aB3q8AWPHmcy6NXnZ7db1zqg&r=WCiPJ2V1KEOsSCutvz8WX12DJ0P8z0V226SxKzonV7tt0yK-mUhugH-V3sMhuuKN&m=UvxmEfNsjIym9zXl8ZJevkBkjeqBwH8bR2cyiN0plyI&s=stVdK5xiFYMijd7O6L9hsy-6p9LmO9STocaon2b8yIE&e=) und [Twitter](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__twitter.com_vivo-5Feurope&d=DwMFaQ&c=M50t_wfPryPkL4C2Nv6aB3q8AWPHmcy6NXnZ7db1zqg&r=WCiPJ2V1KEOsSCutvz8WX12DJ0P8z0V226SxKzonV7tt0yK-mUhugH-V3sMhuuKN&m=UvxmEfNsjIym9zXl8ZJevkBkjeqBwH8bR2cyiN0plyI&s=BXzJclUSFIsC9ZGJ494LGiulU0v37tf7f4-LWHubZvA&e=). |