Porta Möbel präsentiert frühlingsfrische Oster- und Wohnideen

**Porta Westfalica, April 2019 –** Der Osterhase steht in den Startlöchern undder Einrichtungsexperte Porta Möbel hält für Kunden ein besonderes Paket mit frischen Ideen bereit: prachtvolle Osterdekoration für eine festliche Ostertafel und dazu Wohnideen in allen Bereichen. Wenn es um Ostern und Frühling geht bleiben Naturmaterialien, wie Filz, Beton, Korb und Mango Holz die unangefochtene Trendempfehlung in der Boutique-Abteilung. Kombiniert mit pastelligen Rosa-, Grün-, Gelb- oder Cremetönen sind Glas-Windlichter, Kerzen, Vasen, Keramikeier und Dekofiguren wie Osterhasen, Blumen oder Schmetterlinge der Exklusivmarke Casa Nova weiterhin äußerst beliebt. Wer es etwas dezenter mag ist bei der Marke Fink genau richtig. Mit silbernen Keramikhasen und Ostereiern zieht zum Fest schlichte Eleganz in das Zuhause ein. Doch nicht nur Osterfans kommen bei Porta Möbel auf ihre Kosten. Ob eine neue Garnitur, ein gemütliches Boxspringbett, Lampen, Deko, Haushaltswaren oder ein wohnlicher Teppich, das Einrichtungsunternehmen hält für Kunden eine große Sortimentsvielfalt rund um das Thema Wohnen bereit. Exklusivmarken wie Mondo oder Valmondo sind mit hochwertigen Polstergarnituren oder Massivholzmöbel in der Porta-Ausstellung vertreten. Bekannte Hersteller wie Joop, Hülsta oder Rolf Benz präsentieren sich in stilvollen Markenstudios und junge Wohntrends mit vielen Artikeln zum Mitnehmen bietet die Abteilung Quartier. Auch beim Thema Küche werden Kunden bei Porta bestens beraten. Mit 24 Küchenwelten in allen Einrichtungshäusern und zwei separaten in Essen-Borbeck und Leipzig-Paunsdorf wird die Traumküche individuell von geschulten Küchenfachberatern geplant. Zudem verwandelt sich eine Aktionsfläche im Möbelhaus zur Frühjahrssaison in eine große Gartenmöbelabteilung mit gemütlichen Lounge-Möbeln, Tischgruppen und einer großen Anzahl an Grills mit passendem Zubehör. Um das Einkaufserlebnis für die ganze Familie perfekt abzurunden, lädt das hauseigene Toscana-Restaurant zur köstlichen Shoppingpause ein, während im Portalino Kinderclub Spaß und Unterhaltung auf die kleinsten Kunden wartet.

Hinweis für die Redaktion:

Textlänge: 2.072 Zeichen mit Leerzeichen, ohne Überschrift

Bildmaterial finden Sie anbei

Bild: Porta\_Möbel\_Osterausstellung\_1.jpg

Bild: Porta\_Möbel\_Osterausstellung\_2.jpg

Bild: Porta\_Möbel\_Osterausstellung\_3.jpg

Bild: Porta\_Möbel\_Osterausstellung\_4.jpg

Fotograf/in: Porta Möbel

## Hintergrundinformationen zur Porta-Unternehmensgruppe:

Zur Porta-Gruppe gehören aktuell 24 großflächige Porta-Einrichtungshäuser, drei Porta Küchenwelten in Berlin-Mahlsdorf, Essen-Borbeck und Leipzig-Paunsdorf, zwei Hausmann-Möbelhäuser in Bergheim und Köln-Gremberghoven, mehr als 100 Filialen des Multi-Channel-Einrichtungsdiscounters SB-Möbel BOSS sowie 19 Einrichtungsmärkte der ASKO-Gruppe in Tschechien und der Slowakei. Das Unternehmen mit rund 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,3 Milliarden Euro. Birgit Gärtner und Achim Fahrenkamp führen das Unternehmen in zweiter Generation gemeinsam mit dem Holding-Geschäftsführer Dr. h. c. Jürgen Gerdes.

Als Familienunternehmen engagiert sich die Porta-Unternehmensgruppe für verschiedene soziale Projekte und Einrichtungen. Schwerpunktmäßig unterstützt Porta die „Andreas Gärtner-Stiftung – Hilfe für Menschen mit geistiger Behinderung“, die 1993 von Porta-Mitgründer Hermann Gärtner ins Leben gerufen wurde.

*http://porta.de/unternehmen/historie*

Pressekontakt bei Rückfragen:

Presseteam Porta Möbel

***media!*** Werbe GmbH & Co. KG
Bakenweg 16 – 20

32457 Porta Westfalica

Telefon: 0 57 31 / 609-0

E-Mail: presse@porta.de