|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |
| Pressemitteilung |
|  |  |
| Torsten Stolte wird neuer Geschäftsführer bei dormakaba Deutschland | |
|  | |

**Ennepetal, 20. Dezember 2023 – Torsten Stolte wird per 1. Januar 2024 zum Geschäftsführer der dormakaba Deutschland GmbH ernannt. In seiner Funktion verantwortet er Vertrieb, Marketing und Service. Torsten Stolte folgt Michael Hensel, der eine neue Herausforderung innerhalb der dormakaba Gruppe übernommen hat und als Programm Manager für die Vereinfachung von Prozessen und Optimierung von Kundenbeziehungen auf Konzernstufe verantwortlich ist. Aufgrund seiner langjährigen Unternehmenszugehörigkeit in verschiedenen internationalen Managementfunktionen bringt Torsten Stolte große Erfahrung und ausgewiesene Führungsqualitäten mit, um dormakaba Deutschland erfolgreich weiterzuentwickeln. Dabei steht im Fokus, die Kundenorientierung weiter auszubauen.**

Der in Witten geborene 46 Jahre alte Diplom-Ökonom Torsten Stolte wird seine neue Funktion am Sitz der Deutschlandzentrale von dormakaba in Ennepetal antreten. Er begann seine Karriere in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen in der Baustoffindustrie. Seit seinem Eintritt in das ehemalige Unternehmen Dorma im Jahr 2009 hatte Torsten Stolte verschiedene Führungspositionen innerhalb der dormakaba Gruppe in Deutschland, den USA und der Schweiz inne. Zuletzt war er als Chief Strategy Officer maßgeblich an der Entwicklung der globalen Wachstumsstrategie Shape4Growth beteiligt, die die Kundenorientierung weiter vorantreiben und das Unternehmen für die Zukunft stärken soll.

Torsten Stolte, designierter Geschäftsführer dormakaba Deutschland sagt: „Ich möchte meinem Vorgänger Michael Hensel für sein 25-jähriges erfolgreiches Engagement herzlich danken und wünsche ihm für seine neue Aufgabe alles Gute. Ich freue mich sehr auf meine Rolle als Geschäftsführer. Deutschland ist einer unserer wichtigsten Märkte weltweit, mit guten und langjährigen Kundenbeziehungen. Zusammen mit meinem Team sehen wir hier viel Potenzial, wie wir Kundennähe und Kundenzufriedenheit weiter verbessern können.“

Bildunterschrift:

Torsten Stolte neuer Geschäftsführer der dormakaba Deutschland GmbH

Weitere Informationen: Petra Eisenbeis-Trinkle

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T: +49 6103 9907 455

[petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com](mailto:petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com)

**Über die dormakaba Gruppe**

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Rund 16 000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen zusammen mit Vertriebspartnern einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2022/23 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2.8 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf [**www.dormakabagroup.com/de/**](http://www.dormakabagroup.com/de/)

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf [**blog.dormakaba.com/de**](https://blog.dormakaba.com/de)

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten

und Innovationen der dormakaba Gruppe auf [**www.dormakabagroup.com/de/newsroom**](http://www.dormakabagroup.com/de/newsroom)

**Disclaimer**

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter «glaubt», «angenommen», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen werden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.