

Pressemitteilung

 Seltz, Frankreich, 15. September

Inter Link startet mit voller Power auf der M.O.W. 2025 **„Wir haben den Wake-up Call gehört“**

Die M.O.W. steht unmittelbar bevor – und Inter Link ist bestens vorbereitet, der negativen Konsumstimmung etwas entgegenzusetzen. Auf 1.100 m² Ausstellungsfläche in Halle 12 präsentiert das international tätige Möbelunternehmen auf zwei Ständen spannende Neuheiten für die Mitte des Marktes – **von SB/Discout über JuWo bis hin zum konventionellen Segment.**

„Wir sehen, dass die Konsumenten das Thema Einrichten derzeit nicht prioritär behandeln. Umso wichtiger ist es jetzt, mit Innovationen und neuen Designs für Aufmerksamkeit zu sorgen. Eines ist sicher: Bei Inter Link haben wir den Wake-up Call gehört“, sagt Martin Link, Inhaber und CEO der Link Unternehmensgruppe.

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der eigenen Produktion in Brasilien – ein Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe. Inter Link gehört zu den wenigen Herstellern, die nicht nur über eine 100-prozentige Eigenproduktion verfügen, sondern auch den kompletten Logistikprozess organisieren: von der Fertigung über zentraleuropäische Lagerhaltung bis hin zur Feinverteilung in 21 EU-Länder. So beträgt die Lieferzeit für den stationären Handel nur fünf Arbeitstage, während im Drop-Shipping-Modell die Möbel innerhalb von 48 Stunden direkt an Endkunden geliefert werden können.

Diese Kombination aus Produktions- und Logistikkompetenz macht Inter Link zu einem der schlagkräftigsten Anbieter im mittleren Preissegment – erst recht, weil dafür „besonders viel Möbel“ geboten wird: Denn die Einrichtungsstücke aus brasilianischer Produktion werden aus Echtholz gefertigt. Massivholz schlägt Spanplatte – diesen Anspruch untermauert Inter Link mit rund 20 Kollektionen und sofortiger Verfügbarkeit.

Damit unterstreicht Inter Link seine Rolle als verlässlicher Partner des Handels, der Mehrwerte bieten kann: hochwertige Möbel, attraktiver Vollservice und schnelle Verfügbarkeit – alles aus einer Hand.

„Die intensive Vorbereitung unseres Teams zahlt sich nun aus. Wir freuen uns darauf, das Fachpublikum auf der M.O.W. persönlich zu begrüßen und die zahlreichen Neuheiten sowie unsere einzigartigen Logistik- und Produktionsvorteile vorzustellen. Wir möchten gemeinsam mit unseren Handelspartnern die Trendwende einleiten – der Zeitpunkt ist genau richtig“, sagt Martin Link, Geschäftsführer Inter Link.

Inter Link auf der M.O.W. 2025
Halle 12, Bad Salzuflen – auf 1.100 m² an zwei Ständen