**Medienmitteilung**

Disentis, 20. Juli 2022

**Bruno Kernen wird Geschäftsführer der Skimanufaktur Anavon**

**Nach einer erfolgreichen Crowdinvesting-Kampagne und der Übernahme des weltweiten Handels für Wintersporthartwaren der Marke «Bogner», ist der Bündner Skimanufaktur ein weiterer Meilenstein gelungen: Der ehemalige Abfahrtsweltmeister Bruno Kernen wird Geschäftsführer der Anavon Ski AG in Disentis.**

*Disentis/Graubünden* – Der ehemalige Skirennfahrer Bruno Kernen gewann das Lauberhornrennen (2003), war Abfahrtsweltmeister (1997) und Vizeweltmeister in der Kombination (1997). Der Berner Oberländer gewann weitere Medaillen an den Olympischen Winterspielen in Turin (2006, Abfahrt) an den Weltmeisterschaften 2003 (Bronze, Abfahrt, St. Moritz) und 2007 (Bronze, Super-G, Are). Skilegende Bruno Kernen beendete seine Karriere im Jahr 2007 – in dem Jahr wurde auch das berühmte «Brüggli-S» nach ihm benannt.

Als Geschäftsführer der Anavon Ski AG kehrt Bruno Kernen zu seinen Wurzeln zurück und wird seine Begeisterung für den Skisport in den weiteren Aufbau der jungen Skimanufaktur und in die Weiterentwicklung der Produkte einbringen. Seine Erfahrungen aus verschiedenen Tätigkeiten in Verkauf und Geschäftsführung in engem Bezug zum Skisport sind von grossem Vorteil für die Anavon Ski AG. Bruno Kernen übernimmt seine Tätigkeit bei Anavon Ski AG von René Zähnler, welcher in den letzten Jahren massgebend den Erfolg der Skimanufaktur geprägt hat und das Unternehmen aus persönlichen Gründen verlässt.

**Hochwertige Skis – 100 Prozent Swiss Made**

Anavon Ski AG in Disentis produziert seit 2018 hochwertige Skis – 100 Prozent Swiss Made nach dem japanischen Kaizen-Prinzip. Nachdem die Bündner Skibauer laufend in die Weiterentwicklung der Produkte und in den Ausbau des Vertriebs investiert haben, sicherte sich die Manufaktur im Frühjahr 2022 die weltweite Lizenz der renommierten Marke «Bogner». Daraufhin folgte ein erfolgreiches Crowdinvesting, welches der erfolgreichen Anavon Ski AG Wachstum ermöglicht.

**In 20 Farben – individuell konfigurierbar**

Die Produktpalette, welche bereits vier Modelle umfasst, zeichnet sich durch auserlesene Materialen (Schweizer Eschenholz) und sorgfältige Handarbeit aus.

Die hohen Qualitätsansprüche und das breite Farbangebot machen Anavon Skis einzigartig. Sie sind in 20 Grundfarben und in unendlich vielen Farbkombinationen erhältlich, die es Skibegeisterten erlauben, ihren persönlichen Ski zu konfigurieren.

Anavon Ski AG produziert Skis für den eigenen Vertrieb, fungiert allerdings auch als OEM-Hersteller, also als Erstausrüster für Dritte, und beliefert diese mit hochwertigen, in Graubünden produzierten Skis.

Weitere Informationen über Anavon: [www.anavon-ski.com](http://www.anavon-ski.com)

***Information für Medienschaffende:***

*Bruno Kernen und Mauro Lardi, Präsident des Verwaltungsrates, stehen am Mittwoch, 20. Juli 2022, von 13.30 Uhr bis 15.30 Uhr in der Skimanufaktur in Disentis (Via dalla Stampa 8, 7180 Disentis) persönlich für weitere Auskünfte zur Verfügung.*

* Mauro Lardi, Präsident des Verwaltungsrates der Anavon Ski AGMobil 079 221 09 21, E-Mail: [m.lardi@anavon-ski.com](mailto:m.lardi@anavon-ski.com)
* Bruno Kernen, Geschäftsführer der Anavon Ski AG

Mobil 079 311 03 11, E-Mail [b.kernen@anavon-ski.com](mailto:b.kernen@anavon-ski.com)

***Kaizen kurz erläutert****Der Begriff «Kaizen****»*** *entspringt der japanischen Kultur und setzt sich aus den japanischen Wörtern «Kai» für «Veränderung» und «Zen» für «zum Besseren» zusammen. Wie diese Übersetzung schon verdeutlicht, geht es im Rahmen von Kaizen um eine kontinuierliche Veränderung und Verbesserung. Die Besonderheit dieses Prinzips ist jedoch, dass es sich hierbei um eine alltägliche und stetige Verbesserung handelt. Kaizen ist so nicht nur eine Methode, welche angewendet werden kann, sondern darüber hinaus eine Geisteshaltung und Denkweise, die vom Management und von den Angestellten getragen werden muss. Im absoluten Mittelpunkt steht das Reduzieren von Verschwendungen in allen Bereichen. So soll kein Tag in einem Unternehmen vergehen, an dem nicht eine Verbesserung erzielt werden kann.*

***Der Kern der Kaizen-Prozesse***

*Kaizen bedeutet also die schrittweise Verbesserung und Perfektionierung von Prozessen. Dabei ist Kaizen genau wie das Qualitätsmanagement nicht als einmaliges Projekt durchführbar, sondern eine Unternehmensphilosophie, die von einem Unternehmen gelebt werden muss, um erfolgreich sein zu können. Im Kern des Kaizen-Ansatzes stehen die Mitarbeitenden und die Teamarbeit, in deren Rahmen kleine Gruppen sogenannte Qualitätszirkel bilden und regelmäßig alle Prozesse und Abläufe analysieren, diskutieren und optimieren.*