**Kumho und Schalke 04 verlängern Partnerschaft**

## Besiegelt: Kumho bleibt offizieller Reifenpartner von Schalke 04 bis zum Ende der Saison 2017/2018

**Offenbach/Gelsenkirchen Deutschland – 17.01.2016.** Kurz vor Beginn der Rückrunde hat Kumho seine Partnerschaft mit dem Traditionsverein FC Schalke 04 vorzeitig verlängert. Bis zum Ende der Saison 2017/2018 ist Kumho somit offizieller Reifenpartner der Königsblauen aus Gelsenkirchen.

Steve Yeom, Managing Director Kumho Tyre, freut sich über die Verlängerung der partnerschaftlichen Verbindung: „Schalke passt nicht nur mit seiner Größe und seiner internationalen Bekanntheit und Ausrichtung gut zu Kumho, sondern auch mit seiner Emotion, deshalb arbeiten wir langfristig zusammen.“ Auch Alexander Jobst, Marketing-Vorstand der Königsblauen, erklärt: „Wir freuen uns über die vorzeitige Verlängerung mit Kumho, es war ein beiderseitiges Anliegen, die erfolgreiche Partnerschaft weiterzuführen.“

Als Sponsoringpartner behält Kumho neben einer umfangreichen Präsenz auf der LED-Bande in der VELTINS-Arena auch die Werbemöglichkeiten im Stadion-Innenraum auf den 3D-Werbeteppichen neben den Toren, zudem Hospitality-Kontingente und eine umfangreiche internationale Einbindung in die Club Media Aktivitäten des FC Schalke 04.

Gemäß seiner Sponsoring-Strategie unterstützt Kumho Traditionsvereine mit einem gesunden regionalen Fundament in Europas Top-Ligen. Damit möchte der koreanische Hersteller von Qualitätsreifen seine Markenbekanntheit in Europa und auf der ganzen Welt steigern. Neben der frisch vermeldeten Vertragsverlängerung mit dem Fußball-Bundesligisten FC Schalke 04 ist Kumho offizieller Reifenpartner des französischen Erstligaklubs Olympique Lyon und den Tottenham Hotspurs in der englischen Premier League.

**Kontakt:**

Christian Schumacher

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Kumho Tire Europe GmbH

Brüsseler Platz 1

63067 Offenbach / Main

Phone: + 49 69 94 33 18 38

Email: presse@kumhotire.de

[www.kumhotire.de](http://www.kumhotire.de/)

**Über Kumho**

Die Kumho Tire Company mit Hauptsitz in Seoul wurde 1960 gegründet und ist heute mit über 60 Millionen verkauften Reifen und einem Jahresumsatz von über zwei Milliarden Euro einer der führenden Reifenhersteller weltweit. Sie ist Teil der traditionsreichen Kumho Asiana Group, einem der renommiertesten und größten Unternehmen Koreas, zu dem beispielsweise auch die Asiana Airlines, Mitglied der Star Alliance, gehört. Mit über 11.000 Mitarbeitern weltweit entwickelt, produziert und vertreibt Kumho vorwiegend Reifen für PKWs, Transporter und LKWs. Als Global Player verfügt Kumho über Produktionsstätten in Korea, Vietnam, China und den USA. Darüber hinaus betreibt Kumho Forschungs- und Entwicklungszentren in Korea, China, Europa und Nordamerika. Weltweit werden Reifen von Kumho in der Erstausrüstung verbaut, unter anderem bei Mercedes-Benz, BMW, Mini, Volkswagen und den koreanischen Herstellern Hyundai und Kia. Seit Jahren sponsert Kumho zahlreiche europäische Fußballvereine. In Deutschland ist Kumho offizieller Reifenpartner beim FC Schalke 04, dem Hamburger SV und bei Hertha BSC. Weitere Informationen unter [www.kumhotire.de](http://www.kumhotire.de/) oder bei facebook.com/KumhoTireEurope.