**Duravit erhält German Brand Award für herausragende Printkommunikation**

Für die Printbroschüre zur exklusiven Badkollektion „Artisan Lines“ wurde Duravit mit dem German Brand Award 2025 in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Print“ ausgezeichnet. Der renommierte Preis wird vom German Design Council, der führenden Instanz für Design und Marke in Deutschland, initiiert und zählt zu den reichweitenstärksten Marketingauszeichnungen im deutschsprachigen Raum.

Die Jury lobte insbesondere die gelungene Verbindung von Handwerkskunst, Präzision und Ästhetik, die in der Broschüre eindrucksvoll erlebbar wird. Besonders hervorgehoben wurden die konsistente Designsprache, die hochwertige Haptik sowie die stilsichere Verbindung von Eleganz und Modernität. Die Printkommunikation transportiere die Markenwerte auf greifbare und visuell überzeugende Weise und setze damit neue Maßstäbe.

Die ausgezeichnete Broschüre stellt die Artisan Lines vor – eine kuratierte Auswahl exklusiver Designserien, die in Zusammenarbeit mit international renommierten Designern entstanden sind und durch handwerkliche Qualität und Ausdrucksstärke überzeugen. Viele der Produkte werden in Detailarbeit gefertigt und abschließend von Hand vollendet. Mit der Auszeichnung wird nicht nur die gestalterische Qualität der Broschüre gewürdigt, sondern auch Duravits konsequenter Anspruch, Handwerkskunst, Design und Markenführung ganzheitlich zu verbinden.

**Bildunterschriften:**

*DATEINAME*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. (Bildquelle: Duravit AG / tbd)

*DATEINAME*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. (Bildquelle: Duravit AG / tbd)

*DATEINAME*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. (Bildquelle: Duravit AG / tbd)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner, Sebastian Herkner und Patricia Urquiola. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit:** [**https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/uUzDQ4De4Whuh6w**](https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/uUzDQ4De4Whuh6w)

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)