**Pressemeldung**

**SCAVI & RAY auf Wachstumskurs**

**Bozen/Paderborn, 20.02.2019.** **MBG International Premium Brands GmbH setzte den Wachstumstrend seiner Marke SCAVI & RAY auch im Geschäftsjahr 2018 weiter fort. Mit über 6,7 Millionen Flaschen weltweit legte der Absatz um über fünf Prozent zum Vorjahr zu.**

Dabei konzentriert sich das Unternehmen weiterhin auf die deutsche Gastronomie und den Handel sowie auf seine Internationalisierungsstrategie: SCAVI & RAY wird mittlerweile in über 50 Ländern rund um den Globus vermarktet. Während der deutsche Markt wieder ein Absatzplus genieren kann, entwickeln sich auch Regionen wie Skandinavien und Middle East sehr dynamisch. Weitere Länder wie Großbritannien, die Niederlande oder Spanien untermauern die über einige Jahre hinweg zielgerichtete Strategie von MBG. „Wir stellen uns breit auf und vertreiben unsere Produkte weltweit. Dabei setzen wir in vielen Regionen zunächst auf die Gastronomie. So werden unsere Marken erlebbar gemacht und dann vom Konsumenten im Handel wiedererkannt und geliebt“, erklärt Andreas W. Herb, CEO MBG International Premium Brands GmbH. Das stärkste Wachstum verzeichnete SCAVI & RAY seit 2016 in den USA.

SCAVI & RAY erhielt auch im vergangenen Jahr verschiedene, internationale Auszeichnungen für seine Proseccos und Schaumweine: Darunter den „Weltmeister Sparkling 2018 – Cathay Pacific Hong Kong International Wine & Spirits Competition“ Preis sowie verschiedene Gold und Silber-Medaillen vom „the drinks business" Magazin.

Die aus Italien stammenden Produkte von SCAVI & RAY WINERY stehen für höchste Qualität, modernes Design sowie Leidenschaft für Genuss und Lifestyle. Die Produkte reichen vom klassischen Prosecco über verschiedene Stillweine bis hin zum Grappa und Aceto Balsamico di Modena IGP – alles aus italienischen Trauben.

Über MBG

Die MBG GROUP ist eine der führenden Unternehmensgruppen im Bereich Getränkeherstellung und Entwicklung in Deutschland. MBG ist Markeninhaber von SCAVI & RAY WINERY, SALITOS, effect®, ACQUA MORELLI, Goldberg & Sons, SEARS GIN, JOHN‘S NATURAL JUICES, DOS MAS etc. Auch die bekannte Marke THREE SIXTY VODKA wurde 2004 von MBG erfunden und ist heute - basierend auf aktuellsten Nielsen Zahlen - einer der erfolgreichsten Wodkas in Deutschland.

MBG generiert mit seinen 250 Mitarbeitern und dem gesamten Portfolio an Eigen- und Vertriebsmarken einen jährlichen Umsatz von über 200 Mio. Euro.

**Kontakt Unternehmenskommunikation**

Lena Schmidt

MBG International Premium Brands GmbH Tel. : +49 5251 546 - 1767

Oberes Feld 13 Fax : +49 5251 546 - 1768

33106 Paderborn E-Mail : lena.schmidt@mbg-online.net