**Ein Bild, das Text, Schrift, Design, Grafiken enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

**Bünde, 23. Januar 2024**

**Pressemitteilung**

**FURNITURE TALK am 29. Februar 2024:**

**„Netzwerke, made in OWL! Warum wir gemeinsam stärker sind“**

Netzwerke hat es schon zu allen Zeiten gegeben und in Ostwestfalen erst recht. Hier hält man zusammen und hilft sich gegenseitig – sozial, beruflich und geschäftlich. Doch im digitalen Zeitalter hat das Netzwerken noch einmal eine ganz neue Qualität bekommen. Wer nicht netzwerkt, ist nicht präsent. Katrin de Louw, Initiatorin des **FURNITURE FUTURE FORUM** in Bünde, möchte deshalb am Donnerstag, den 29. Februar 2024, ein neues Format lancieren und dabei dem Netzwerken auf den Grund gehen.

Der **FURNITURE TALK** nähert sich dem Networking aus unterschiedlichen Perspektiven: Welche Typen von Netzwerken gibt es? Regional oder International, online oder offline, inklusiv oder exklusiv, branchenspezifisch oder interdisziplinär? Was hat der oder die einzelne vom Netzwerken? Und wie offen sind eigentlich Netzwerke made in OWL? Wie netzwerke ich richtig? Und welche Netzwerke könnten für mich und mein Business interessant sein?

Um diese und weitere Fragen zu klären, hat sich Katrin de Louw – selbst Initiatorin zweier Unternehmensnetzwerke – geballte und branchenübergreifende Netzwerk-Kompetenz nach Bünde eingeladen:

* **Dominik Gross,** Geschäftsführer der[Founders Foundation](https://foundersfoundation.de/), ein B2B-Startup-Ökosystem mit Sitz in Bielefeld
* **Prof. Dr. Claudia Hilker,**Expertin für digitale Vernetzung von [Hilker Consulting](https://www.hilker-consulting.de/)
* **Jens Hölper,** Geschäftsführer [GARANT Gruppe](https://www.garant-gruppe.de/), Marketing- und Einkaufs-Verbundgruppe für 1.800 mittelständische Fachhändler (Küchen, Möbel, Betten & Bäder)
* **Michael Laukötter,** Geschäftsführer der [Möbelmeile](https://www.moebel-meile.com/), einer Marketinggemeinschaft von 16 regionalen Möbelmarken
* **Brigitte Meier,**Prokuristin der [WEGE mbH](https://wege-bielefeld.de/), der Wirtschaftsförderung Bielefeld
* **Prof. Dipl.-Ing. Martin Stosch,** TH OWL und Initiator der [Interessengemeinschaft Leichtbau](http://www.igel-ev.net) (igeL), dem [Smart Wood Center OWL](http://www.smart-wood-center-owl.de), sowie den Netzwerken MyConcept und [CircuLignum](http://www.circulignum.de)

Das neue Format **FURNITURE TALK** findet erstmals im Bünder **FURNITURE FUTURE FORUM**statt, welches seit 2007 als Trendforum für die Möbel- und Einrichtungsindustrie selbst große Netzwerkplattform ist, nicht zuletzt durch die vielseitige Ausstellung der Netzwerkpartner.

Als Unterstützung in der Moderation hat sich **Katrin de Louw** die Kompetenz eines Medienprofis gesichert: **Sascha Tapken** von **Home.Made.Storys.** Der ehemalige Chefredakteur der Fachzeitschrift „möbel kultur“ ist selbst ein Branchennetzwerker u.a. als verantwortlicher Redakteur der Initiative „Moebel Digit@l“ und seit 1. Januar 2024 außerdem als Geschäftsführer des Deutschen Kork-Verbandes.

Der **FURNITURE TALK** bringt die Experten zu einem Round Table zusammen. Sie präsentieren sich und die DNA ihrer Netzwerke und diskutieren mit den Moderatoren. Das Publikum ist bei dem interaktiven Format dazu eingeladen, Fragen zu stellen. Außerdem hältProf. Dr. Claudia Hilker im Anschluss an die Diskussion einen Vortrag: „Vernetzung als Business-Booster: Mit LinkedIn neue Märkte und Kunden in der Möbelindustrie erschließen“

Der Eintritt ist für Möbel- und Küchenmöbelhersteller, Möbeldesigner, Inneneinrichter und Innenausbauer, sowie Innenarchitekten **kostenfrei.** Wenn Sie im [**EINLADUNGSVERTEILER**](https://www.trendfilter.net/einladungsverteiler/)gelistet sind, erhalten Sie automatisch einen Gutscheincode zum Event. Falls nicht, dürfen Sie diesen auf event@trendfilter.net gerne anfordern. Für Besucher, die nicht zur Zielgruppe gehören, kostet das Tagesticket 195,-€/Person zzgl. MwSt. Und hier geht es direkt zur [**ANMELDUNG**](https://www.trendfilter.net/anmeldung/).

Die Gastgeber im FURNITURE FUTURE FORUM sind:

[**Conal**](https://conal-aluminium.de/)**,** [**Continental**](https://www.skai.com/de/interior/)**,** [**Europlac**](https://www.europlac.com/)**,** [**Forbo**](https://www.forbo.com/flooring/de-de/produkte/linoleum/furniture-linoleum/furniture-linoleum/bq9ncb)**,** [**Furnipart**](https://furnipart.com/)**,** [**Hera**](https://www.hera-shop.com/)**,** [**Lehmann**](https://www.lehmann-locks.com/de/start.html)**,** [**Linak**](https://www.linak.de/)**,** [**Neelsen**](https://www.neelsen-gmbh.de/)**,** [**Röhm**](https://www.roehm.com/de/)**,** [**Schattdecor**](https://www.schattdecor.com/de/)**,** [**Sonae Arauco**](https://www.sonaearauco.com/de/)**,** [**Strate Druck**](https://strate-druck.com/) **und** [**SWL**](https://s-w-l.com/)**.**

Weitere Kooperationspartner:

[**Founders Foundation**](https://foundersfoundation.de/)**,** [**TH OWL**](https://www.th-owl.de/)**,** [**raumprobe**](https://www.raumprobe.com/de)**,** [**Tischler Innung Herford**](http://www.tischler-herford.de/)und die[**Verbände der Holz- und Möbelindustrie NRW**](https://www.vhk-herford.de/)**.**