**Individuell und aufmerksamkeitsstark:**

**effect® präsentiert 1-Liter-PET-Gebinde im neuen Look**

Flaschenform und Full Sleeve sorgen für mehr Sichtbarkeit in den Regalen

**„Alles neu macht der Herbst“ heißt es in diesem Jahr bei der erfolgreichen 1-Liter-PET-Flasche von effect®. Ab sofort tritt das Gebinde mit individueller Flaschenform und einem aufmerksamkeitsstarken Full Sleeve auf.**

Die einzigartige Flasche ist mit einem Sichtfenster und einer Fülllinie ausgestattet und zeigt eindrucksvoll, was in ihr steckt. Eingehüllt ist die ehemals braune und nun durchsichtige Flasche in das neue Full Sleeve in typischer Farbkombination des Energy Drinks Nummer 1 aus Deutschland aus knalligem Rot und edlem Silber. Dieser Eyecatcher sorgt für noch mehr Visibility in den Regalen. Und eine erhöhte Sichtbarkeit sorgt bekanntermaßen für einen steigenden Abverkauf.

Die Weiterentwicklung des Gebindes ist keine Überraschung: Der „mental energizer“ überzeugt seit seiner Markeneinführung im Jahr 2002 durch seinen konsequenten Markenauf- und -ausbau und begeistert seitdem den Handel und die Gastronomie im In- und Ausland.

Die 1-Liter-PET-Flasche, die auch im Sixpack (6 x 1 Liter) erhältlich ist, befindet sich ab sofort in den Regalen. Der Preis liegt unverändert bei 2,29 Euro (UVP).

**Über effect®**

Seit seiner Markteinführung im Jahr 2002 ist die Premium Marke effect® zu einer festen Größe in der Gastronomie und im Handel geworden und hat bei seinen Fans einen echten Kultstatus erreicht. Ausgehend von der Gastronomie, in der sich die Marke mit Brandings und Einrichtungselementen prominent in Szene setzt, lässt sich der Energy Drink mittlerweile bundesweit in mehr als 7.000 Objekten finden. Weltweit ist effect® bereits in 56 Ländern vertreten. Die hohen Ansprüche an Qualität können von der Paderborner Markenschmiede MBG dabei ebenso garantiert werden, wie eine reibungslose Logistik auf den lokalen Märkten aller fünf Kontinente.

Weitere Informationen unter www.effect-energy.com, www.facebook.com/effectenergy und www.instagram.com/effectenergy

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH