**Impulse und Innovation fürs Bad**

**Das neue Duravit Magazin 2025-26 blickt in die Zukunft, inspiriert mit anspruchsvollen Badideen und technischen Raffinessen.**

* **Vielfältige Produktpalette klar und übersichtlich dargestellt**
* **Badinspirationen von Einsteigerlösungen bis zu Highend-Optionen**
* **Technische Innovationen, hochwertige Materialien und individuelle Oberflächen**

Upgrade your everyday – so geht's! Duravit vereint höchste Qualität mit zeitlosem Design, um nachhaltige Wohlfühlräume zu schaffen. Auf 170 Seiten präsentiert das neue Magazin zukunftsweisende Badgestaltungen, innovative Impulse und technische Entwicklungen. Es richtet sich an alle, die herausragendes Design, gute Gestaltung und spannende Inhalte schätzen.

**Duravit-Design: Vom Einstiegssegment bis zum Premiumbereich**

Zeitloses, funktionales Design bildet die Grundlage für ein zukunftsfähiges Bad. Das Duravit-Portfolio reicht von modernen Badserien bis hin zu ausgefallenen Designs und bietet für jeden Geschmack und Geldbeutel das Passende. Als Komplettbadanbieter stattet Duravit das gesamte Bad mit Keramik, Möbeln, Armaturen, (Dusch-)Wannen und Accessoires sowohl im preisbewussten als auch im Premiumbereich aus. Das Magazin zeigt die vielfältigen Facetten der Duravit Badwelt und wie einfach es ist, sich den Alltag komfortabler und nachhaltiger zu gestalten.

**Technische Raffinessen und umfassender Service**

Bekannt für seinen Pioniergeist, informiert Duravit im Magazin über die neuesten technologischen Innovationen, die den Alltag erleichtern. Dazu gehören antibakterielle Keramikglasuren, hochwertige Materialien, innovative Möbelfeatures und fortschrittliche Hygienelösungen. Mit diesen Neuerungen setzt Duravit Maßstäbe in Produktqualität und Service. Der Designbadhersteller bietet nicht nur das komplette Bad aus einer Hand, sondern begleitet seine Kundinnen und Kunden über die gesamte Nutzungsdauer. Denn Duravit-Produkte sind nur dann wirklich nachhaltig, wenn sie jeden Tag aufs Neue inspirieren – unabhängig von den Herausforderungen des Alltags.

**Infobox:**

Wer die Impulse des Badmagazins online erleben will, wird hier fündig: [Duravit Magazin 2025-26.](https://flipbook.duravit.com/duravit/duravitmagazine25-26deen/) Außerdem findet man es in Bäderausstellungen der Duravit Partner sowie bei ausgewählten Fachhändlern.

**Bildunterschriften:**

*01\_Duravit\_Magazine\_2025*

Markenclaim: Das Duravit Magazin präsentiert auf 170 Seiten zukunftsweisende Badideen, innovative Impulse und neueste technische Entwicklungen, um die Badgestaltung auf ein neues Level zu heben. (Bildquelle: Duravit AG)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner, Sebastian Herkner und Patricia Urquiola. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit:** **<https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/qb1q3BMZPgTdni4>**

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)