**House of Reminiscence – entre tradition et modernité**

**La beauté des objets du quotidien**

Située dans un quartier résidentiel calme de Tokyo et rénovée à l’aide de technologies de pointe, la « la maison de la mémoire » (*House of Reminiscence*) offre un espace aux coutumes et à l’art traditionnels.

Les salles de bains sont entièrement équipées de produits Duravit, notamment des lavabos Luv et 1930 avec robinetterie C.1, des baignoires et urinoirs de la collection Starck.

Cette maison d’habitation a été dessinée il y a une trentaine d’années par l’architecte Susumu Masuda. Elle appartient à Monsieur Oshima, architecte japonais et entrepreneur de rénovation très demandé – un véritable pionnier dans ce domaine. Son bureau d’architecture de rénovation « blue studio » est renommé au Japon ; il a remporté à plusieurs reprises des prix de design et des prix décernés par le public.

Des technologies de pointe, notamment la meilleure isolation possible avec un système d’aération fonctionnant à l’énergie naturelle, ont été utilisées afin de réaliser une rénovation respectueuse de l’environnement.

La maison de la mémoire abrite de nombreux objets d’art artisanal ancien comme des assiettes en céramique, des pots et des œuvres d’art. Le savoir-faire artistique d’Oshima et la ligne directrice de la rénovation sont fondés sur la philosophie du critique d’art et penseur japonais Sōetsu Yanagi.

Les objets d’usage courant nous accompagnent dans notre vie quotidienne. C’est pourquoi, avec sa vision de « La beauté des objets du quotidien » (*The Beauty of Everyday Things*), Sōetsu Yanagi plaide pour que ces objets soient fabriqués avec le plus grand soin et soient faits pour durer une éternité. Il faut qu’ils soient simples, robustes et sûrs : le résultat esthétique de la satisfaction systématique des besoins utiles. Des objets fabriqués à la main, comme par exemple les tasses à thé traditionnelles, illustrent cette magie de la simplicité et de la fonctionnalité : précisément la beauté des objets du quotidien.

Pour la salle de bains, Oshima a choisi Duravit car il apprécie particulièrement les standards élevés en termes de design durable, de qualité et de longévité.

Les vasques à encastrer des séries Luv et 1930 de Duravit sont également emblématiques de l’alliance entre tradition et modernité. Avec leur design scandinave, les vasques à poser Luv s’inscrivent parfaitement dans l’esprit du temps. Le matériau innovant DuraCeram® permet d’obtenir des formes douces caractéristiques et des bords délicats – des éléments de design pour lesquels le matériau traditionnel qu’est la céramique se heurte à ses limites. La vasque à encastrer 1930 en céramique ne manque toutefois pas de séduction : sa forme octogonale caractéristique a été conçue au cours des années folles avant d’être présentée pour la première fois au grand public en 1930.

**À propos de Duravit AG**

La société Duravit AG dont le siège social se trouve à Hornberg en Forêt-Noire est l’un des principaux fabricants internationaux de salles de bains design ; elle est présente dans plus de 130 pays à travers le monde. Ce fournisseur de salles de bains complètes conçoit et fabrique, dans le respect des normes les plus strictes, des appareils sanitaires en céramique, des meubles de salle de bains, des receveurs de douche et des baignoires, des systèmes au service du bien-être, des WC douches, de la robinetterie et des accessoires ainsi que des systèmes d’installation. En plus de ses compétences internes en termes de design, pour le développement de ses produits, Duravit coopère étroitement avec un réseau international de designers comme Cecilie Manz, Philippe Starck, Christian Werner ou Sebastian Herkner et Bertrand Lejoly ainsi qu’avec de nouveaux venus talentueux. Grâce à l’interaction de designs novateurs, d’une recherche intransigeante de l’excellence, d’un sens aigu des besoins des consommateurs et d’un esprit d’entreprise responsable, Duravit travaille avec ambition à améliorer chaque jour un peu plus la vie de ses parties prenantes. L’une des mesures décisives prises à cet égard est la mission primordiale d’atteindre, sans exception, la neutralité carbone d’ici 2045.

**Le texte et les photos peuvent être téléchargés sous le lien suivant : https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/HzmuqwPcW8a3urD**

**Pour tous renseignements, veuillez vous adresser à :**

Belgique :

Consommateurs : Duravit BeLux +32 (0) 2 656 05 10  
www.duravit.be - info@be.duravit.com  
Presse :

Evoke PR

Tel. [+32 474 818 999](tel:+32474818999)

Mail:steffy@evokepr.be

www.duravit.be

Duravit Public Relations International  
Amélie Brübach

Mail: amelie.bruebach@duravit.de

Tel.: +49 7833 70-908

France :   
Andrea Albrecht

Mail : andrea.albrecht@duravit.de,

Tel. : +49 7833 70-437  
www.duravit.fr

Middle East :   
Joseph Matar

Phone : +961 13 97 330

Mail : joseph.matar@lb.duravit.com

www.duravit.com

Tunisie :

Sabira El Aouadi

Phone : +216 72 59 02 93

Mail : [sabira.aouadi@tn.duravit.com](mailto:sabira.aouadi@tn.duravit.com)

www.tn.duravit.com.

UAE, Qatar & Oman :

Toni ElKadi

Phone : +971 47 01 71 18

Mail : toni.elkadi@ae.duravit.com

www.duravit.com

PR International :   
Duravit AG, 78132 Hornberg, Mail : pr@duravit.de