**Stillvoll und individuell – preisbewusste Badgestaltung**

**Design, Komfort und Funktionalität im attraktiven Einstiegs- und Mittelpreissegment**

* **D-Code: Zeitloses Design trifft auf budgetfreundliche Flexibilität**
* **Balcoon: Das Komplettbad für Design-Enthusiasten**
* **D-Neo: Vielseitigkeit und Individualität**

Gutes Design und hoher Komfort müssen kein Vermögen kosten – ganz im Gegenteil. Duravit bietet durchdachte Lösungen für eine stilvolle und funktionale Badezimmereinrichtung, die höchsten Ansprüchen gerecht wird. Mit den Badserien D-Code, Balcoon und D-Neo beweist der Komplettbadanbieter, dass hochwertige Gestaltung und praktische Funktionalität auch bei kosteneffizienten Projekten harmonisch zusammenfinden.

**So geht gutes Design!**

Die D-Code Serie, entworfen von sieger design, steht für zeitloses und modernes Design, das sich harmonisch in jedes Badezimmer einfügt. Mit einer Vielzahl an unterschiedlichen Abmessungen und Varianten bietet D-Code flexible Lösungen für eine budgetfreundliche Badplanung. Die Serie zeichnet sich durch ihre klaren, fließenden Formen und die breite Auswahl an Dekoroberflächen aus, die individuelle Gestaltungsmöglichkeiten bieten. Mit modernen Farb- und Holzdekoren sowie hochwertiger Keramik lassen sich individuelle Badträume verwirklichen, die mit den passenden Accessoires in Chrom oder Schwarz Matt funktional und optisch harmonisch vollendet werden.

**Eleganz und Funktionalität im mittleren Preissegment**

Die von Patricia Urquiola entworfene Badserie Balcoon verbindet zeitlose Eleganz mit moderner Funktionalität. Klare geometrische Formen und natürliche Farben bieten eine stilvolle Lösung für preisbewusste Badezimmer. Balcoon umfasst hochwertige Keramikobjekte, Möbel, Armaturen und Badewannen, die durch ihre langlebige Ästhetik und erstklassige Verarbeitung überzeugen. Die Aufsatz- und Handwaschbecken dieser Serie sind mit der antibakteriellen DuraShield® Schutzglasur ausgestattet, was sie besonders hygienisch und leicht zu reinigen macht. Zusätzlich zeichnen sich die Armaturen durch ressourcensparende Features wie Fresh Start und Minus Flow aus, die Energie und Wasser sparen. Mit dieser Serie lässt sich ein luxuriöses Bad gestalten, ohne das Budget zu strapazieren. Mit ihren vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten setzt Balcoon sowohl private als auch Projektbäder perfekt in Szene.

**Vielseitigkeit und Stil für jeden Tag**

Die Serie D-Neo, entworfen von Bertrand Lejoly, bietet eine breite Produktpalette, die sich zurückhaltend in jedes Ambiente einfügt. D-Neo bietet zahlreiche Möglichkeiten, ein individuelles und preisgünstiges Badezimmer zu gestalten. Die Serie umfasst Waschtische, Möbel, Armaturen, WCs und Badewannen, die durch ihr minimalistisches Design und ihre praktischen Funktionen überzeugen. Darüber hinaus sorgt das Dusch-WC SensoWash® D-Neo im Einstiegssegment für zusätzlichen Komfort und Hygiene. Mit D-Neo lässt sich auch mit kleinem Budget ein stilvolles und funktionales Bad realisieren, das den persönlichen Stil widerspiegelt und höchsten Komfort bietet.

**Bildunterschriften:**

*01\_D-Code*

Vielseitig: Mit den modernen Farb- und Holzdekoroberflächen lassen sich individuelle Badentwürfe realisieren. Besonders die Nuancen Fjordgrün Matt und Blassgrün Matt sorgen für eine zeitlose Frische im Bad. (Bildquelle: Duravit AG)

*02\_D-Code*

Stauraum: Das Möbelportfolio von D-Code umfasst unterschiedlichste Möbelausführungen, sodass sich die passenden Badmöbel für unterschiedliche bauliche Begebenheit finden, sodass weder bei Optik noch bei Passform Kompromisse eingegangen werden müssen. (Bildquelle: Duravit AG)

*03\_D-Code*

Komplettpaket: Passend dazu bietet D-Code Accessoires und formalästhetisch abgestimmte Armaturen in Chrom und Matt Schwarz. Diese Elemente verleihen dem Badezimmer den finalen Feinschliff und erzeugen ein hochwertiges Gesamtbild. (Bildquelle: Duravit AG)

*04\_Balcoon*

Wohlfühlzone: Die Serie Balcoon von Patricia Urquiola bietet hochwertige Badeausstattung zu attraktiven Preisen. Von Keramik über Möbel, Armaturen und Wannen – Balcoon bringt einen ganz individuellen Look ins Bad und vereint zeitlose Eleganz mit moderner Funktionalität. (Bildquelle: Duravit AG)

*05\_Balcoon*

Natürliches Farbschema: Die Farbe Clay Terra Matt betont die haptischen und materiellen Eigenschaften der Keramik. Darüber hinaus bietet das von der Natur inspirierte Farbschema individuelle Kombinationen. Die Badmöbel präsentieren Abstufungen zwischen Weiß, erdigen Brauntönen und Anthrazit, ergänzt durch strukturierte Oberflächen, die für spielerische Akzente sorgen. Die in drei Farbtönen erhältlichen Mineralkonsolen sind eine zusätzliche Option, die den Möbeln noch mehr Tiefe und Authentizität verleiht. (Bildquelle: Duravit AG)

*06\_Balcoon*

Wirkungsvoll: Die Kollektion vereint puristische Formen mit starker Designidentität und setzt neue Maßstäbe im mittleren Preisbereich. Die Serie strahlt Wärme und Zugänglichkeit aus, indem sie einfache Formen mit klaren Linien kombiniert. (Bildquelle: Duravit AG)

*07\_D-Neo*

Wandelbarkeit: Die Serie D-Neo von Duravit passt sich mühelos sowohl kompakten als auch großzügigen Räumen an. Mit asymmetrischen Waschtischen und vielfältigen Möbeloptionen bietet sie individuelle Gestaltungsmöglichkeiten für jeden Geschmack und Bedarf. Diese Flexibilität macht D-Neo zur idealen Wahl für moderne Badezimmer. (Bildquelle: Duravit AG)

*08\_D-Neo*

Extra-Komfort: Die Serie verfügt außerdem über ein Compact Dusch-WC, das für noch mehr Hygiene und Sauberkeit sorgt. Das unauffällig gestaltete SensoWash D-Neo fügt sich diskret in den Raum ein und bietet alle essenziellen Funktionen eines Dusch-WCs im preissensitiven Bereich. (Bildquelle: Duravit AG)

*09\_D-Neo*

Ob ausgefallen oder zurückhaltend: D-Neo fügt sich nahtlos in minimalistisch gestaltete Räume ein, wobei die dunklen Möbel einen eleganten Kontrast zu den klaren Linien und modernen Formen der Serie bilden. (Bildquelle: Duravit AG)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern wie Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner und Sebastian Herkner. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit:** [**https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/PSpSY1E5n3e3SZ5**](https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/PSpSY1E5n3e3SZ5)

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)