**Jetzt gibt’s voll was auf die Nüsse:**

**DOS MAS präsentiert die neue Sorte NASTY NUTS**

Der Likör mit Haselnuss-Nougat-Geschmack ist jetzt verfügbar

**Paderborn; 02. August 2017. Seit dem Start der Marke im Jahr 2011 ist DOS MAS zum neuen Star unter den Partyshots avanciert. Das Erfolgsrezept: ausgefallene Tastes, auffällige Designs und eine freche, aber dennoch sympathische Markenwelt. Die Sorten MEX SHOT (Zimtlikör), PiNK SHOT (Beerenlikör) und KiSS SHOT (Minzlikör) sind Stimmungsgaranten auf jedem Event – nicht ohne Grund setzen Größen wie z.B. PAROOKAVILLE, der Hamburger Schlagermove oder der Christopher Street Day in Köln auf DOS MAS.**

Jetzt launcht die Marke ihr nächstes partysicheres Produkt namens NASTY NUTS. Der mit Vodka verfeinerte Haselnusslikör überzeugt durch seine leichte Nougatnote – und erinnert so mit einem Augenzwinkern an einen bekannten Brotaufstrich. Mit ebenfalls 17% Vol. – wie bei dem PiNK SHOT und KiSS SHOT auch – setzt DOS MAS auch diesmal auf den im Gegensatz zu vielen anderen Shots geringeren Alkoholgehalt. „Der Alkoholgehalt lässt die Partycrowd einfach länger feiern. Damit passt der neue DOS MAS NASTY NUTS perfekt in die bestehende Range“, so Andreas W. Herb, CEO der MBG GROUP.

**Voll auf die Nüsse!**

Und mehr noch: Mit dem Taste trifft DOS MAS mal wieder mitten ins Schwarze. „Haselnusslikör liegt momentan absolut im Trend. Die zusätzliche Nougatnote überzeugt nicht nur Frauen, sondern auch Männer“, beschreibt Andreas W. Herb die neue Geschmacksrichtung. Das Liquid ist übrigens klar, lediglich die Flasche kommt in einem farbigen Sleeve daher. Zu finden ist das Produkt neben der grünen (KiSS SHOT) und pinken (PiNK SHOT) Flasche im gut sortierten Spirituosenregal.

Erhältlich ist der DOS MAS NASTY NUTS dort ab sofort zum Preis von 10,99 Euro (UVP).

**Über DOS MAS**

DOS MAS ist der Trend-Likör aus dem Hause MBG. Die DOS MAS Range erreicht mit den aktuellen Rezepturen eine hohe Anzahl an Shottrinkern, sowohl männlich als auch weiblich. Ob fruchtig, süß oder frisch – bei DOS MAS wird jeder zum Fan. Mit den beliebten Tastes DOS MAS MEX SHOT (Zimtlikör), DOS MAS PiNK SHOT (Beerenlikör) und DOS MAS KiSS SHOT (Minzlikör) begeistert die Marke nicht nur den deutschen, sondern auch den internationalen Markt. Die bunte Partyshot-Range sorgt mit ausgefallenen Geschmacksrichtungen und neuen auffälligen Designs für eine Revolution auf dem Shotmarkt und bunte Umsatzpower.

Weitere Informationen unter www.dosmas.com, www.facebook.com/dosmasDE und www.instagram.com/dosmas\_partyshot

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH