



18. März 2025

**Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2024**

**MHP behauptet sich in herausforderndem Marktumfeld**

**Presse-Kontakt**

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

**Benjamin Brodbeck**

Leitung Presse- und   
Öffentlichkeitsarbeit

+49 (0) 152 33 14 58 09

[Benjamin.Brodbeck@mhp.com](mailto:Benjamin.Brodbeck@mhp.com)

[](https://www.linkedin.com/in/benjaminbrodbeck/)

**Ann Holz**

Sprecherin SAP Dig. Enterprises, Cyber Security, Future of Work & CSR

+49 (0) 152 22 60 56 61

[Ann.Holz@mhp.com](mailto:Ann.Holz@mhp.com)

[](https://www.linkedin.com/in/ann-holz/)

MHP Media / Newsroom

[www.mhp.com/newsroom](https://www.mhp.com/de/insights/newsroom)

* Jahresabschluss der Management- und IT-Beratung zeigt Stabilität und Zukunftsperspektiven auf
* Mit einem Umsatz von fast 830 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2024 konnte MHP das Niveau des Vorjahres halten
* Um weiterhin nachhaltig zu wachsen, setzt MHP auf Kontinuität und strategische Investitionen

**Ludwigsburg** – Die MHP Unternehmensgruppe konnte in einem herausfordernden Marktumfeld im Jahr 2024 ihre Position behaupten und das Niveau des Vorjahres halten. So erreichte die Management- und IT-Beratung im vergangenen Geschäftsjahr erneut einen konsolidierten Umsatz von nahezu 830 Millionen Euro (IFRS) und blickt auf ein solides Jahr zurück.

Trotz globaler Herausforderungen und volatiler Märkte beweist MHP damit Widerstandsfähigkeit und passt sich erfolgreich an veränderte Rahmenbedingungen an. Mit der Strategie 2030 sowie gezielten Investitionen, etwa in neue Märkte sowie in nachhaltige Lösungen, hat die Management- und IT-Beratung die Weichen für die Zukunft gestellt, um langfristig Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Marc Zimmermann, Group CFO bei MHP, erklärt hierzu: „In einem herausfordernden Marktumfeld ist es uns gelungen, vor allem dank des Engagements und der Leistung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unser Geschäft auf stabilem Kurs zu halten. Der wesentliche Treiber für die Zukunft von MHP ist das Streben nach Innovation, Kundenorientierung und nachhaltiger Entwicklung. Zudem wollen wir auch international einen größeren Impact haben. Dabei wird MHP entlang der klar definierten Wachstumsfelder unserer Strategie 2030 weiterwachsen. Wir blicken mit Zuversicht in die Zukunft, werden unsere Stärken weiter ausbauen und diese auf weitere Branchen und Märkte übertragen.“

**ENABLING YOU**

**TO SHAPE A BETTER TOMORROW**

****

# Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse

und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing

und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel

auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl

operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce

Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie

Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg.

Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

mhp.com