|  |  |
| --- | --- |
|  |   |
|  |
| Pressemitteilung |
|  |  |
| dormakaba als „Liebling der Baubranche“ mit 2 Architects‘ Darling in Gold ausgezeichnet  |
|  |

Ennepetal, 16. November 2021 – In der bundesweit größten Branchenbefragung durch den Heinze Verlag haben 1.800 Architekten und Planer und eine Fachjury aus namhaften Vertretern internationaler Architekturbüros und Media- oder Kommunikations-Experten die Hersteller der Bauindustrie und ihr Angebot bewertet und ihre Architect’s Darlings in 24 Produktkategorien und 14 übergreifenden Marketingdisziplinen bestimmt. Mit zwei Awards in Gold, zwei in Silber und einem in Bronze gehört dormakaba auch 2021 zu den großen Gewinnern.

Bei der feierlichen Preisverleihung am 09.November in Celle erhielt dormakaba je einen Award in Gold in den Kategorien Automatiktüren und Glas/Glas-Konstruktionen, Silber in den Kategorien Sicherheitstechnik/Zutrittskontrolle und Bester Film 'Unternehmen', außerdem einen Award in Bronze in der Kategorie Best BIM Database.

„Das ist fantastisch! Wir freuen uns sehr über die zahlreichen Auszeichnungen. Sie belegen eindrucksvoll, dass wir für die Experten aus Architektur, Planung und Architekturkommunikation, also für die wichtigsten Entscheidungsträger im Baubereich, ein idealer Partner sind und zu den begehrtesten Lieferanten Deutschlands zählen“, erklärt Uwe Eisele, Marketingleiter Deutschland. „Das ehrt uns und spornt uns gleichzeitig an, unsere Innovationsstrategie konsequent fortzuführen.“

Bildunterschrift:

Jens Kronenberg (Leiter Objektmanagement) und Bernd Blümmers (Leiter Vertrieb Product-Sales) nahmen die begehrten Architects‘ Darling Awards in Empfang.

Fotonachweis: Heinze GmbH, Marcus Jacobs

Weitere Informationen: Petra Eisenbeis-Trinkle

 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

 T: +49 6103 9907 455

 petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com

**dormakaba Gruppe**

dormakaba macht Zutritt im Leben smart und sicher. Als eines der Top-3-Unternehmen der Industrie, ist dormakaba der vertrauenswürdige Partner für Produkte, Lösungen und Services für Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand. Mit starken Marken im Portfolio ist das Unternehmen zusammen mit zahlreichen Kooperationspartnern in über 130 Ländern weltweit vertreten. dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, hat ihren Sitz in Rümlang (Zürich/Schweiz) und erwirtschaftete mit rund 15 000 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 2.5 Mrd. im Geschäftsjahr 2020/21.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf https://blog.dormakaba.com/de

Neuigkeiten zu Finanzthemen, Produkten und Innovationen der dormakaba Gruppe auf https://newsroom.dormakaba.com/de

**Disclaimer**

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider, beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen werden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

 dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.