**FAQ zur Mosterei Möhl AG**

**Mosterei Möhl AG**

| Familienunternehmen | Mosterei Möhl in der 5. Generation und zu 100% in Familienhand |
| --- | --- |
| Mitglieder der Geschäftsleitung | Michael Artho (Vorsitzender der Geschäftsleitung), Christoph Möhl, Georges Möhl, Roman Sutter |
| Verantwortlicher für Medien | Christoph Möhl |
| Standort | Arbon am Bodensee |
| Anzahl Mitarbeiter:innen | 80 |
| Gründungsjahr | 1895 |
| Umsatz | ca. 40 Millionen Schweizer Franken |

**Apfel als Rohstoff**

| Verarbeitung pro Jahr | 25'000 Tonnen Äpfel und Birnen |
| --- | --- |
| Schweizer Obst | Die Mosterei Möhl verarbeitet ausschliesslich Obst aus der Schweiz. |
| Regionaler Obstanbau | Das Obst wird in einem Umkreis von max. 40km angeliefert |
| Obstverwertung | Die Mosterei Möhl verarbeitet aktuell ca. 35 – 40% des Schweizer Mostobstes, je nach Ernte-Verteilung in der Schweiz. |
| Marktanteile vergorene Apfelweine/Cider, unvergorene Apfelsäfte und Schorlen | Die Mosterei Möhl produziert 35-40 Prozent des gesamtschweizerischen Marktes vergorener Apfelweine/Cider, unvergorener Apfelsäfte und Schorlen  (Quelle: Bundesamt für Landwirtschaft (BLW), Absatz-/ Produktionszahlen 2023) |

**Möhl Absatz und Marktanteile**

| Ausstoss | ca. 20 Millionen Liter Apfelsaft- und Apfelwein |
| --- | --- |
| Konsumation | 50% der Produkte werden «Ausser Haus» konsumiert |
| Apfelwein / Cider | Der Markt-Anteil in der Kategorie Apfelwein /Cider beträgt gesamtschweizerisch über 60%.  Die Mosterei Möhl kreiert die Cider Kategorie mit unserer Innovationskraft. |
| Unvergorene Apfelsäfte | Abverkäufe von unvergorenen, süssen Produkten wie SHORLEY und Bio-Süssmost werden dank neuen Produkt-Varianten ausgebaut. |
| Bio-Apfelsäfte | Möhl produziert seit 1962 Bio-Apfelsäfte |
| Schweizer Konsum 2022 | Gesamtschweizerisch betrug der Konsum von vergorenen Produkten 10,2 Mio. Liter. und der Apfelsaftkonsum mit unvergorenen Produkten 41,3 Mio. Liter.  (Quelle: BLW, Ausstoss Apfelwein 2015-2022; BLW, Ausstoss Apfelsaft und Birnensaft 2015-2022) |

**Das MoMö Museum als Erlebnisort der Marke Möhl:**

| Besucher-Anzahl im MoMö | über 24'000 Besucher:innen im Jahr 2023 |
| --- | --- |
| Mostereiführungen | über 7'000 Besucher:innen im Jahr 2023 |
| Anzahl Kinder/Jugendliche | rund 5'000 Kinder zählten zu den Besucher:innen im Jahr 2023 |