**Nous avons posé 5 questions à Sebastian Herkner**

**Le designer Sebastian Herkner parle de la collection de salle de bains Zencha, de sa coopération avec Duravit, des rituels et des matériaux authentiques**

* **Zencha : une harmonieuse collection de salle de bains qui s’inspire de la culture japonaise du bain et du thé**
* **Des matériaux authentiques et le désir de susciter des émotions**
* **La salle de bains, un lieu pour se ressourcer et penser à soi**

Depuis toujours, Sebastian Herkner s’intéresse aux artisanats traditionnels comme le soufflage du verre, la sculpture sur bois ou encore la vannerie qu’il associe aux nouvelles technologies et au design contemporain. « J’aime partir à la découverte et m’immerger dans la vie quotidienne des pays étrangers », explique le designer.

Né en 1981 à Bad Mergentheim (Allemagne), il a étudié le design à l’école supérieure des arts appliqués d’Offenbach pour ensuite se concentrer sur la conception de meubles et d’objets. Immédiatement après avoir terminé ses études, Sebastian Herkner s’installe à son compte en ouvrant en 2007 son propre studio à Offenbach dans lequel il emploie aujourd’hui cinq personnes. C’est sans doute à son sens aigu des couleurs, des matériaux et des textures que Sebastian Herkner doit d’avoir connu le succès assez rapidement. Ses créations ont toujours des formes torsadées, qu’il s’agisse de meubles de jardin artistiquement tressés, de tables d’appoint soufflées à la bouche ou encore de tapis noués à la main.

Pour Duravit, ce créateur polyvalent a dessiné l’harmonieuse série de salle de bains Zencha : des appareils sanitaires aux formes arrondies avec des rebords adoucis ainsi que des meubles de rangement épurés avec un cadre tout en finesse, s’inspirant de la culture japonaise du bain et du thé.

**Entretien avec Sebastian Herkner**

*La passion du détail et le désir d’apporter aux produits une valeur ajoutée sont quelques-unes des facettes de votre travail. Comment avez-vous mis en pratique ces réflexions lors de l’élaboration de la collection Zencha ?*

La série Zencha est une fois de plus l’illustration de notre approche des matériaux authentiques et de notre désir de susciter des émotions. S’inspirant de la cérémonie du thé, du recueillement intérieur et de la recherche de lenteur, avec ses trois univers chromatiques, le design se veut discret et se concentre sur des détails comme la finesse des rebords et les lignes incurvées des lavabos. Le design s’inspire des fins bols à thé qui se nichent dans la main. Il nous tenait à cœur de créer dans la salle de bains une atmosphère qui nous permette de nous ressourcer le matin pour attaquer la journée, mais aussi de nous ressourcer le soir.

*Vous parlez de « matériaux authentiques », quel est leur effet sur Zencha ?*

Il est important pour moi d’utiliser des matériaux authentiques comme le bois, la céramique ou le verre. Dans ce cas, également un verre structuré qui joue avec les ombres et la lumière ainsi qu’avec les reflets. Je pense en effet que cette authenticité fait partie de l’harmonie de toute la création de cette salle de bains. Je pense aussi que chacun peut interpréter Zencha à sa manière. En tant que designer, j’offre bien entendu une scène, mais je laisse à chacun le choix de décider comment il va danser dessus.

*Comment s’est déroulé le processus de développement de cette nouvelle collection ?*

Cela fait bien 3 ans que nous avons entamé le dialogue avec Duravit et nous sommes assez rapidement tombés d’accord sur l’histoire que nous voulions raconter. Nous avons élaboré l’ensemble de la collection composée de lavabos, de baignoires, de miroirs et de meubles en étroite collaboration avec l’usine de Hornberg pour la céramique et celle de Schenkenzell pour le mobilier. Il s’agissait pour nous de la première série de céramique pour la salle de bains que nous développions et nous avons pu nous appuyer sur les énormes connaissances, la disponibilité et l’ouverture d’esprit du personnel. Nous tenions aussi beaucoup à transposer sur les meubles l’élégance raffinée des lavabos avec leurs rebords légèrement incurvés vers l’extérieur. La finesse des cadres des meubles de rangement illustre ici une fois de plus la qualité technique de Duravit.

*Quelle importance accordez-vous dans vos projets au fait d’aller au bout de la liberté (de création) que vous avez en tant que designer ?*

C’est un privilège, pour nous les designers, d’avoir la liberté et la confiance d’une entreprise pour développer une nouvelle vision et un nouveau langage pour elle. Zencha est mon interprétation de Duravit et montre comment je me représente la salle de bains. Mais un tel développement est en fin de compte une coopération entre les deux parties.

*Dans notre monde où tout va très vite, la salle de bains est aussi un lieu dédié au calme et au retour sur soi : à votre avis, comment l’aménagement de cette pièce évolue-t-il au sein de la maison ?*

Nous avons dans nos appartements et dans nos maisons des lieux de communication comme la cuisine ou le salon, ce dernier et même la chambre à coucher étant parfois utilisés pour le travail. Je trouve que la salle de bains est le dernier endroit qui se limite à sa fonction première. Le calme, la relaxation et de temps à autre être seul avec soi-même.

**Légendes**

**01\_Duravit\_Sebastian\_Herkner**

La perfection jusque dans les moindres détails : avec Duravit, Sebastian Herkner crée l’harmonieuse série design Zencha en s’inspirant des rituels et de l’artisanat japonais traditionnels.

**02\_Duravit\_Sebastian\_Herkner**

Après avoir acquis une certaine expérience dans le domaine de la porcelaine chez le fabricant Rosenthal, Sebastian Herkner est maintenant ravi de présenter sa première collection de salle de bains : « Notre coopération nous a beaucoup inspirés, notamment parce que chez Duravit, il y a dans chaque domaine, un expert possédant de vastes connaissances. »

**03\_Duravit\_Sebastian\_Herkner**

Sebastian Herkner a reçu de nombreux prix de design, dont Elle Deco International Design Award (EDIDA)/ Meilleur designer de l’année 2021, Maison & Objet/ Designer de l’année 2016 et iF Design Award.

**04\_Duravit\_Zencha**

Le verre structuré noir avec une texture lignée offre à la salle de bains une élégance sensuelle. Ici en combinaison avec le caisson de meuble en graphite super mat et la vasque à poser en anthracite mat.

**05\_Duravit\_Zencha**

Les meubles de la collection Zencha sont modulaires et peuvent être utilisés de différentes manières, en tant qu’étagères ouvertes, ou comme tiroirs équipés du système d’ouverture Tip-On et avec fermeture amortie. Combinés avec la vasque à poser, ils deviennent le point fort esthétique de la salle de bains.

**06\_Duravit\_Zencha**

La version carrée de la baignoire en îlot en DuraSolid® de 1250 mm de côté est dérivée de par sa forme de celle de la vasque à poser carrée. Sa profondeur vous invite à prendre un bain agréable et rappelle le bain Onsen japonais.

**07\_Duravit\_Zencha**

Espaces de rangement pour tous les ustensiles du quotidien, les meubles et les armoires structurent la pièce et créent un sentiment de confort ; les façades des armoires dans la version chêne noir produisent un effet chaleureux et tactile.

**À propos de Duravit AG**

La société Duravit AG dont le siège social se trouve à Hornberg en Forêt-Noire est l’un des principaux fabricants internationaux de salles de bains design ; elle est présente dans plus de 130 pays à travers le monde. La gamme de produits du fournisseur de salles de bains complètes englobe la céramique sanitaire, les meubles de salle de bains, les baignoires, les receveurs de douche, les produits de bien-être, les WC douche, la robinetterie et autres accessoires, tout comme les systèmes d’installation de haute qualité. En plus de ses compétences internes en termes de design, pour le développement de ses produits, Duravit coopère étroitement avec un réseau international de designers comme Cecilie Manz, Philippe Starck, Christian Werner ou Sebastian Herkner et Bertrand Lejoly ainsi qu’avec de nouveaux venus talentueux. Grâce à l’interaction de designs novateurs, d’une recherche intransigeante de l’excellence, d’un sens aigu des besoins des consommateurs et d’un esprit d’entreprise responsable, Duravit travaille avec ambition à améliorer chaque jour un peu plus la vie de ses parties prenantes. L’une des mesures décisives prises à cet égard est la mission primordiale d’atteindre, sans exception, la neutralité carbone d’ici 2045.

**Le texte et les photos peuvent être téléchargés sous le lien suivant : https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/wYx9i7bCzqhLKRW**

**Pour tous renseignements, veuillez vous adresser à :**

Belgique :

Consommateurs : Duravit BeLux +32 (0) 2 656 05 10  
www.duravit.be - info@be.duravit.com  
Presse :

Evoke PR

Tel. [+32 474 818 999](tel:+32474818999)

Mail:steffy@evokepr.be

www.duravit.be

Duravit Public Relations International  
Amélie Brübach

Mail: amelie.bruebach@duravit.de

Tel.: +49 7833 70-908

France :   
Andrea Albrecht

Mail : andrea.albrecht@duravit.de,

Tel. : +49 7833 70-437  
www.duravit.fr

Middle East :   
Joseph Matar

Phone : +961 13 97 330

Mail : joseph.matar@lb.duravit.com

www.duravit.com

Tunisie :

Sabira El Aouadi

Phone : +216 72 59 02 93

Mail : [sabira.aouadi@tn.duravit.com](mailto:sabira.aouadi@tn.duravit.com)

www.tn.duravit.com.

UAE, Qatar & Oman :

Toni ElKadi

Phone : +971 47 01 71 18

Mail : toni.elkadi@ae.duravit.com

www.duravit.com

PR International :   
Duravit AG, 78132 Hornberg, Mail : pr@duravit.de