**Red Dot Award für D-Neo und White Tulip**

Die beiden Komplettbadserien D-Neo und White Tulip sowie die dazugehörigen Armaturen sind mit dem Red Dot Award 2022 für Produkt Design ausgezeichnet worden.

* **Hohe Designqualität überzeugt Jury**
* **Serien und Armaturen ausgezeichnet**

Die beiden Komplettbadserien D-Neo und White Tulip sowie die dazugehörigen Armaturen haben den diesjährigen Red Dot Award für Produkt Design erhalten. „Alle beim Wettbewerb eingereichten Produkte sind ausgezeichnet worden“, sagt Stephan Tahy, CEO Duravit AG. „Das bestätigt die herausragende Design-Arbeit unserer Teams.“

**Klare Formensprache**

Im März 2021 präsentierte Duravit erstmals die von dem belgischen Designer Bertrand Lejoly gestaltete Komplettbadserie D-Neo der Öffentlichkeit. D-Neo besticht durch geradlinig-geometrische Formen und eröffnet mit ihrem attraktiven Einstiegspreis neuen Zielgruppen den Zugang zu Duravit. Die Design-Serie im Ganzen wie auch die Armaturen im Speziellen wurden bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet.

**Geradlinie Gestaltung**

Entsprechend dem D-Neo-Design sind auch die D-Neo-Armaturen geradlinig-geometrisch gestaltet. Der charakteristisch schmale, vertikal gesetzte Griff zieht sich durch die gesamte Linie. Nachhaltigkeit ist hier Programm: Bei den Waschtischmischern mit FreshStart Funktion fließt in der Mittelstellung zunächst ausschließlich kaltes Wasser. Erst wenn man den Griff bewusst nach links bewegt, wird Heißwasser beigemischt. Die energieintensive Aufbereitung von Warmwasser beschränkt sich somit nur auf Situationen, in denen es tatsächlich gebraucht wird.

**Inspiriert von der Natur**

Mit White Tulip hat der französische Designer Philippe Starck eine ganzheitliche Badkollektion geschaffen. Von Badewannen, Waschtischen und Möbeln, über WCs und Bidets bis hin zu passenden Spiegeln und einer kompletten Armaturenreihe – die außergewöhnliche Formgebung aller Komponenten der Serie folgt der organischen Silhouette einer blühenden Tulpe. Ein besonderer Blickfang ist der als Monolith gestaltete, freistehende Keramikwaschtisch.

Durchgängiges Gestaltungselement ist auch bei den Armaturen der tulpenförmige Griff mit fein geschliffener Oberfläche, der die Form der Waschtische und Wannen übernimmt. 160 feine vertikal eingravierte Streifen veredeln die Armaturen.

**Der Red Dot Award**

Der Red Dot Award „Product Design“, der in seinen Ursprüngen bereits seit 1955 besteht, ermittelt die besten Produkte eines jeden Jahres. Getreu dem Motto „In search of good design and innovation“ bewertet eine rund 50-köpfige Jury die Produkte individuell und am Original. Das Expertengremium vergibt das international anerkannte Qualitätssiegel lediglich an Produkte, die durch ihre hohe Gestaltungsqualität überzeugen und weitere strenge Bewertungskriterien bestehen. Zu Ihnen zählen unter anderem Innovationsgrad, Funktionalität, formale Qualität, Ergonomie und Langlebigkeit.

**Captions**

*01\_D-Neo*

Mit ihren geradlinig-geometrischen Formen überzeugte die D-Neo Serie von Duravit die Jury des Red Dot Design Awards.

*02\_D-Neo*

So unaufgeregt wie ausdrucksstark: D-Neo Armaturen fügen sich mit ihrer klaren Formgebung in den Raum ohne sich unterzuordnen.

*03\_D-Neo*

In Zusammenspiel mit der Möbeloberfläche Eiche Terra (35) gibt das großzügige ovale Aufsatzbecken (600 x 400 mm) dem Waschplatz eine moderne Entschlossenheit.

*04\_White\_Tulip*

Alle Komponenten von White Tulip präsentieren sich außergewöhnlich, sehr hochwertig, fast schon skulptural und greifen dabei immer wieder die bemerkenswerte Form einer blühenden Tulpe auf.

*05\_White\_Tulip*

Mit Formen, die an eine blühende Tulpe erinnern, überzeugte die White Tulip-Serie von Duravit die Jury des Red Dot Design Awards.

*06\_White Tulip*

Der tulpenförmige Griff mit fein geschliffener Oberfläche der White Tulip Armaturen überzeugte die Jury des Red Dot Design Awards.

*07\_ White Tulip*

Hochwertige Verarbeitung und akribischer Perfektionismus zeigen sich in den 160 feinen, vertikal eingravierten Streifen, die der White Tulip Armatur einen besonders edlen Charakter verleihen.

**Über die Duravit AG**Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Nach höchsten Standards entwirft und fertigt der Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Badmöbel, Dusch- und Badewannen, Wellnesssysteme, Dusch-WCs, Armaturen und Accessoires sowie Installationssysteme. Neben der internen Designkompetenz kooperiert Duravit in der Produktentwicklung eng mit einem internationalen Netzwerk aus Designern wie Cecilie Manz, Philippe Starck, Christian Werner oder Sebastian Herkner und Bertrand Lejoly sowie talentierten Newcomern. Durch das Zusammenspiel von wegweisenden Designs, kompromissloser Produktexzellenz, einem feinen Gespür für menschliche Bedürfnisse und verantwortungsvollem Unternehmertum arbeitet Duravit ambitioniert daran, das Leben seiner Stakeholder jeden Tag ein Stück besser zu machen. Eine entscheidende Maßnahme dabei ist die übergeordnete Mission, bis 2045 ausnahmslos klimaneutral zu handeln.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit: https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/bp1FJJaTBSUe9bT**

**Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:**

Deutschland:

Amélie Brübach

Mail: amelie.bruebach@duravit.de

Tel.: +49 7833 70-908

www.duravit.de

Andrea Albrecht
Mail: andrea.albrecht@duravit.de
Tel.: +49 7833 70-437

Felix Fröhlich
Mail: felix.froehlich@duravit.de
Tel.: +49 7833 70-360

Schweiz und Österreich:

Amélie Brübach

Mail: amelie.bruebach@duravit.de

Tel.: +49 7833 70-908

www.duravit.ch/www.duravit.at