|  |  |
| --- | --- |
|  | Ein Bild, das Text, gelb, draußen, Schild enthält.  Automatisch generierte Beschreibung |

|  |
| --- |
| presse-information |

|  |
| --- |
| Edeka Sigel eröffnet neuen Markt in Lenningen |

Lenningen/13.03.2025 - Endlich ist es so weit: Nach insgesamt fast eineinhalb Jahren Bauzeit eröffnet die Kaufmannsfamilie Sigel am Donnerstag, 20. März 2025, ihren neuen Edeka-Markt in Lenningen.

„Bei unserem Neubau haben wir viel Wert auf eine individuelle, freundliche und vor allem regionale Gestaltung gelegt“, berichtet Edeka-Kaufmann Martin Sigel und ergänzt: „Unser Ziel beim Einrichten war es, dass der neue Markt unsere eigene Handschrift trägt und sich gestalterisch mit der Geschichte des alten Gebäudes zur Textilverarbeitung auseinandersetzt.“ Wichtig war der Familie auch die Umsetzung vieler wesentlicher Punkte der Energieeffizienz. „Durch modernste Technik wie eine Photovoltaikanlage, LED-Beleuchtung, CO2-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung, Wärmepumpe, Energiemonitoring-System sowie Kühlregale mit Glastüren lässt sich viel Energie einsparen“, erklärt Martin Sigel stolz. Gleichzeitig lag dem Kaufmann, der den Familienbetrieb bereits in vierter Generation führt und acht weitere Edeka-Märkte in der Region betreibt, am Herzen, seinen Kundinnen und Kunden auch in Lenningen viele Erzeugnisse von Lieferanten aus dem näheren Umkreis anzubieten. „Wir sind eng mit der Region verbunden, unser Familienunternehmen wurde bereits 1909 von meinem Urgroßvater in Oberlenningen gegründet“, erzählt Martin Sigel.

**Großzügige Frischetheken mit kompetenter Beratung**

Der neue Markt in Lenningen verfügt über rund 1.600 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen kann der Kaufmann gemeinsam mit Marktleiterin Tanja Kompauer sowie den 36 Mitarbeitenden alle klassischen Stärken des Edeka-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte Edeka-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den großzügigen Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Mehr als 20.000 Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in Lenningen an und gehen gezielt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse ein“, so Martin Sigel. Neben dem umfangreichen Lebensmittelangebot sowie dem integrierten Getränkemarkt mit großer regionaler Weinvielfalt auch ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Zeitschriften sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs. Frisches Brot, Brötchen, süße Teilchen sowie Snacks gibt es im Selbstbedienungs-Backshop im Markt sowie in der eigenen Markt-Bäckerei im Eingangsbereich, wo gemütliche Sitzplätze im Innen- und Außenbereich dazu einladen, eine kleine Pause einzulegen. „Unser neuer Markt in Lenningen soll damit nicht nur Einkaufsstätte, sondern auch ein Ort für Begegnungen und den persönlichen Austausch sein“, so der Kaufmann, dessen Motto „Einkauf mit Herz“ lautet.

**Kostenloses Wlan und Bezahlen per Smartphone**

Auch das Thema Kundenservice spielt für ihn und sein Team eine wichtige Rolle. Kundinnen und Kunden können sich beispielsweise individuelle Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Es gibt unter anderem eine Infokasse sowie eine Lotto-Annahmestelle. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, das Payback-Bonusprogramm sowie die Edeka-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Für die Kundschaft geöffnet hat der Markt montags bis samstags in der Zeit von 7 bis 20 Uhr. 130 großzügige Parkplätze runden das Einkaufserlebnis in Lenningen ab.

Zusatzinformation – Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.