**effect® mit Out of Home Plakat-Kampagne:**

**SOFT DRINK. HARD TASTE.**

Vier neue Tastes erweitern die erfolgreiche Marke effect®

**Paderborn, 12. Juli 2017. effect®, der erfolgreichste Energy Drink aus Deutschland, lanciert vier neue, überraschende Geschmacksrichtungen mit aufregendem Packaging: PUSHD, PUSHD TRULY ZERO, GRAVITY und VOLTAGE. Eine breit angelegte Plakat-Kampagne unterstützt den Launch der neuen Sorten.**

Mit perfekt dosierter Energie kennt sich effect® aus. Und das zeigt sich auch in der neuen Plakat-Kampagne. In der zweiten Jahreshälfte werden an optimalen Locations über 3.300 Plakate geschaltet.

Neben den klassischen Großflächenplakaten kommen auch Mega-Poster mit über 240 m² Werbefläche in den Metropolen zum Einsatz, gefolgt von gigantischen Mega-Bannern in Städten wie Berlin, Stuttgart und Hamburg. Diese Platzierungen sind zentrale Punkte, an denen das Nachtleben pulsiert und auch tagsüber hohe Aufmerksamkeit mit über 170 Mio. Plakatsichtungen generiert wird.

effect® bringt sich so mit seinen vier neuen Sorten einmal mehr in den Blick seiner Fans und Konsumenten.

**Über effect®**

Seit seiner Markteinführung im Jahre 2002 ist die Premium Marke effect® zu einer festen Größe in der Gastronomie und im Handel geworden und hat bei seinen Fans einen echten Kultstatus erreicht. Ausgehend von der Gastronomie, in der sich die Marke mit Brandings und Einrichtungselementen prominent in Szene setzt, lässt sich der Energy Drink mittlerweile bundesweit in mehr als 7.000 Objekten finden. Weltweit ist effect® bereits in 56 Ländern vertreten. Die hohen Ansprüche an Qualität können von der Paderborner Markenschmiede MBG dabei ebenso garantiert werden, wie eine reibungslose Logistik auf den lokalen Märkten aller fünf Kontinente.

Weitere Informationen unter www.effect-energy.com, www.facebook.com/effectenergy und www.instagram.com/effectenergy

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH