# PRESSEMELDUNG

**Auto-Abo goes E-Bike: Fleetpool kooperiert mit Rebike Mobility**

* Marktführer Fleetpool erster Auto-Abo-Anbieter mit E-Bike-Abo
* Strategische Partnerschaft ermöglicht multimodale Mobilität
* „eazybikes powered by eBike Abo“ mit flexiblen Laufzeiten zu Vorzugskonditionen

**Köln, 07. Juni 2021. Zwei Mobilitäts-Pioniere bündeln ihre Kräfte: Die Kölner Fleetpool Group, Marktführer im Bereich volldigitaler Auto-Abos, bietet in einer strategischen Partnerschaft mit der Rebike Mobility GmbH ab sofort Abos für Elektrofahrräder zu Vorzugskonditionen an – ein Novum in der Branche.**

Ab sofort profitieren Abo-Kund\*innen der Fleetpool-Marke eazycars von dem neuen Angebot mit dem Namen „eazybikes powered by eBike Abo“, das die breite Palette an attraktiven Autos um hochwertige Marken-E-Bikes erweitert. Schon ab einer exklusiv vergünstigten Monatsrate von 73 Euro – umgerechnet also circa 2,40 Euro am Tag – lässt sich das persönliche Mobilitäts-Portfolio um ein umweltfreundliches Zweirad erweitern. Besonderer Clou in Zeiten des Fahrrad-Booms: Alle angebotenen E-Bikes sind sofort lieferbar.

Die Elektrofahrräder können für Laufzeiten von drei, sechs, zwölf und 18 Monaten gebucht werden. Das Angebot reicht vom City-Bike über ein Trekking- oder Mountain-Bike bis zum S-Pedelec und vom Einsteiger-Modell im Wert von etwa 1.700 Euro bis zum High-End-Sportgerät mit einem Listenpreis von rund 8.000 Euro. Ebenfalls Teil des Angebots sind Elektrofahrräder für Kinder. In der monatlichen All-inclusive-Rate sind eine Versicherung für Sachschäden und Diebstahl, ein stabiles ABUS-Fahrradschloss sowie Service und Reparaturen enthalten.

**Abo-Modelle für jeden E-Bike-Geschmack**

Ein E-Bike-Abo abzuschließen ist denkbar einfach: eazycars-Kund\*innen können sich von ihrem eazycars-Account direkt in den exklusiven eazybikes-Shop klicken und dort eines von über 25 verschiedenen Marken-E-Bikes aussuchen – inklusive passender Abo-Laufzeit. Das gewünschte Elektrofahrrad wird für die günstige Servicegebühr von 39 Euro zum Wunschtermin vormontiert bis vor die Haustür geliefert. Grundsätzlich gilt: Je länger die Laufzeit, desto günstiger die monatlichen Kosten.

**eazycars und eazybikes: Flexibilität im Doppelpack**

Wer sich als eazycars-Kund\*in für ein zusätzliches eazybikes-Abo entscheidet, profitiert von zahlreichen Vorteilen. So kann für das Auto eine niedrigere Kilometerpauschale gewählt werden, da das E-Bike einen Teil des Mobilitätsbedarfs abdeckt. Für die Sommermonate können eazybikes-Kund\*innen die kurzen Laufzeitangebote von drei oder sechs Monaten nutzen, während sie im Winter voll auf den eazycars-Pkw setzen – so lassen sich gezielt Kosten sparen.

Alexander Kaiser, Deputy CEO und COO der Fleetpool Group: „Mit eazybikes bringen wir als Auto-Abo-Anbieter erstmals Auto und Fahrrad zusammen. Damit übernehmen wir erneut die Rolle als Pionier, diesmal in Sachen multimodale Mobilität. Gerade in Verbindung mit dem Abo für ein Elektroauto schaffen wir hier ein sinnvolles Modell nachhaltiger und sauberer Mobilität. Wir diskutieren bereits die Ausweitung des Angebots auf andere Fleetpool-Marken und freuen uns auch über weitere interessierte Unternehmen, die ihren Mitarbeiter\*innen dieses exklusive und attraktive Angebot zugänglich machen wollen.“

Thomas Bernik, Geschäftsführer der Rebike Mobility GmbH ergänzt: „Beflügelt durch den generellen Bike-Boom in Deutschland, den allgemeinen Trend hin zu Abo-Modellen und die Corona-Krise hat das Interesse an einem E-Bike auf Zeit buchstäblich an Fahrt aufgenommen. Unser Abo-Angebot ist eine hervorragende Alternative zum Kauf eines kostspieligen E-Bikes. Wir freuen uns sehr, mit Fleetpool einen starken Kooperationspartner gefunden zu haben und den eazycars Kund\*innen mit attraktiven Angeboten den Einstieg in die E-Bike Welt ermöglichen zu können.“

**Abo-Modelle und E-Bikes: Starkes Wachstum**

2020 wurden erstmals mehr als fünf Millionen Fahrräder in Deutschland verkauft. Besonders beliebt sind Elektrofahrräder – sie legten gegenüber dem Vorjahr um 43 Prozent auf 1,95 Millionen Exemplare zu. E-Bikes erlauben längere Wegstrecken sowie höhere Durchschnittsgeschwindigkeiten und eröffnen sowohl in den Städten als auch auf dem Land völlig neue Mobilitäts-Optionen. Auch E-Bikes im Abo erfreuen sich wachsender Popularität. Eine aktuelle Umfrage des Marktforschungsinstituts Appinio belegt, dass die Hälfte derer, die sich mit der Anschaffung eines E-Bikes befassen, sich auch vorstellen kann, dieses im Abo zu nutzen – bei Menschen, denen die Anschaffungskosten von E-Bikes bekannt sind, steigt dieser Anteil sogar auf fast zwei Drittel.[[1]](#footnote-2)

**Bildunterschrift:**

*Alexander Kaiser, Deputy CEO und COO der Fleetpool Group, und Thomas Bernik, Founder, Co-CEO and Managing Director, Rebike Mobility GmbH*

*(am Logistik-Standort Griesheim Heinz Hobel GmbH – Fleetpool Group)*

*© Fleetpool Group / Rebike Mobility / Holger Neu*

**Über Fleetpool Group**

Die Fleetpool Group mit Sitz in Köln ist Marktführer im Bereich volldigitaler Auto-Abos und Anbieter von zukunftsorientierten Mobilitätslösungen. Traditionelle Handelsformen transformiert das Unternehmen mit seinen 150 Mitarbeiter\*innen in einfache Nutzungsmodelle und digitalisiert die Prozesse für eine moderne Online-Abwicklung. Die Fleetpool Group konzipiert, digitalisiert und betreibt erfolgreich Car-Subscription-Modelle für renommierte Unternehmen, die eine hohe Flexibilität in Bezug auf Mobilität wünschen. Das Konzept des ehemaligen Start-ups hat sich bewährt: Fleetpool verfügt aufgrund der Inhouse-Digitalagentur über ein eigenes Software Development und betreibt die Plattformen vollkommen eigenständig. Mit der über die Jahre gewonnenen Prozesserfahrung kann Fleetpool als 360-Grad-Provider neben den Finanzelementen das Fuhrparkmanagement und das bundesweite Logistik-Netzwerk samt Schadensmanagement zur höchsten Zufriedenheit der Kund\*innen selbst umsetzen. Als White-Label-Anbieter arbeitet die Fleetpool Group für Automobilhersteller und Konzerne. Zahlreiche eigene Marken hat das 2008 von Gert Schaub gegründete Unternehmen bereits aufgebaut und erfolgreich etabliert, darunter Brands wie eazycars, like2drive, CONQAR für SEAT oder das reine Elektro-Auto-Abo sonnenDrive in Kooperation mit sonnen. eazycars ist die Marke von Fleetpool, die bereits über 100 ausgewählten Groß- und Firmenkunden maßgeschneiderte Auto-Abos für ihre Mitarbeiter\*innen anbietet. Interessierte Unternehmen können unter eazycars.de / Kooperationsanfrage Kontakt aufnehmen.

Mehr unter [www.fleetpool.de](http://www.fleetpool.de)

**Kontakt:**

Fleetpool GmbH

Heike Fass

Leiterin Kommunikation, Events & Sponsoring

Schanzenstraße 41 d

51063 Köln

Telefon: 0221 / 292 67 911

E-Mail: heike.fass@fleetpool.de

[www.fleetpool.de](http://www.fleetpool.de)

**Über die Rebike Mobility GmbH**

Die Rebike Mobility GmbH ist ein junges Unternehmen im Bereich E-Mobility mit Sitz in München. Ziel des Unternehmens ist es, die erfolgreichste markenübergreifende Plattform für neuwertige Premium-E-Bikes zu werden und die Kund\*innen darüber hinaus mit attraktiven Abo- und Verleihangeboten zu überzeugen. Dabei bietet das innovative Geschäftsmodell für jeden Bedarf die passende Lösung: gebrauchte, neuwertige und neue Premium-E-Bikes (rebike.com) zum günstigen Preis, ein attraktives eBike Abomodell (www.ebike-abo.de) und E-Bike-Verleihstationen (www.rebike-verleih.de) in beliebten Ferienregionen. Das Produktportfolio umfasst ausschließlich E-Bikes und S-Pedelecs führender Markenhersteller wie Haibike, Winora, Husqvarna Bicycles, R RAYMON, Flyer, KTM, ORBEA, Merida, Centurion und Stromer. Durch die unternehmenseigene Wertschöpfungskette kann der Lebenszyklus jedes einzelnen E-Bikes deutlich verlängert werden, wodurch ein wichtiger Beitrag zum Klimaschutz geleistet wird. Die Rebike Mobility GmbH wurde im April 2018 gegründet. Gründer und Geschäftsführer sind Sven Erger, langjähriger Mountainbiker und Kenner der Bike-Szene, sowie Thomas Bernik, erfolgreicher Serial Entrepreneur.

**Kontakt:**

Rebike Mobility GmbH

Stefan Keuchel

Telefon: 0163 / 6279296

E-Mail: presse@rebike.com

1. Quelle: Repräsentative Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Appinio Ende März 2021 mit insgesamt 1.000 Personen in Deutschland zwischen 16 und 65 Jahren [↑](#footnote-ref-2)