**Pressemeldung**

**BVB mit SCAVI & RAY – offizieller Prosecco-Partner**

**Paderborn, 15.08.2019. SCAVI & RAY ist bereits seit der Rückrunde 2018/2019 offizieller Produkt Partner von Borussia Dortmund. Der Vertrag wurde nun zum Saisonstart am kommenden Samstag um zwei weitere Jahre verlängert.**

Mit der Partnerschaft sichert sich SCAVI & RAY die Ausschankrechte für Schaumweine im VIP-Bereich der BVB-Heimspielstätte. Mit über 4.500 Personen ist dies der größte VIP-Bereich aller deutscher Fußballstadien. Bei jedem Heimspiel wird bereits seit der Rückrunde 2018/2019 der exklusive SCAVI & RAY Prosecco Superiore Valdobbiadene DOCG – die höchste Güte in der Kategorie Prosecco – sowie der SCAVI & RAY Spumante DOC ausgeschenkt. Ab sofort kommen nun auch der SCAVI & RAY Ice Prestige und der Moscato mit hinzu, die Aperitif-Varianten zum Spiel.

Neben den exklusiven Ausschankrechten und Lizenzprodukten erhält SCAVI & RAY durch den Sponsoring Vertrag als Produkt Partner unter anderem Präsenzen auf den Off-TV Banden für die VIP-Bereiche sowie Promotions in und um das Stadion. Damit erreicht SCAVI & RAY über 1,6 Millionen Kontakte in der Saison.

Als besonderes Highlight für Fans bringt SCAVI & RAY zum Saisonstart zwei BVB-Sondereditionen mit dem Verein auf den Markt – die „SCAVI & RAY BVB-Fan-Editionen“.

Über MBG

Die MBG GROUP ist eine der führenden Unternehmensgruppen im Bereich Getränkeherstellung und Entwicklung in Deutschland. MBG ist Markeninhaber von SCAVI & RAY WINERY, SALITOS, effect®, 9 MILE VODKA, ACQUA MORELLI, Goldberg & Sons, SEARS GIN, JOHN‘S NATURAL JUICES, DOS MAS etc.

MBG generiert mit seinen 250 Mitarbeitern und dem gesamten Portfolio an Eigen- und Vertriebsmarken einen jährlichen Umsatz von über 200 Mio. Euro.

**Kontakt Unternehmenskommunikation**

Lena Schmidt

MBG International Premium Brands GmbH Tel. : +49 5251 546 - 1767

Oberes Feld 13 Fax : +49 5251 546 - 1768

33106 Paderborn E-Mail : lena.schmidt@mbg-online.net