|  |  |
| --- | --- |
|    | TARUK stärkt Reisebürovertrieb* 11,5 % Provision ab 12.500 € Jahresumsatz – 10 % ab erster Buchung
* Provisionszahlung auch auf Zusatzleistungen
* Neuer Agenturvertrag für mehr Transparenz und Verlässlichkeit
 |

**12. November 2020 – Mit einer Sonderaktion, der Halbierung seiner Provisionsstaffeln, will der Kleingruppenspezialist den Reisebürovertrieb wieder ankurbeln. Schon ab einem Jahresumsatz von 12.500 € können sich Agenturen für 2021 eine Provision von 11,5 % sichern. Ein neuer Agenturvertrag soll außerdem die Grundlage für noch mehr Transparenz und Verlässlichkeit für die Zusammenarbeit mit Reisebüros bilden.**

Mit einer groß angelegten **Telefonaktion**, einer **Mutmachkampagne** und der **Auszahlung von Kickbacks** hatte TARUK bereits inmitten des Frühjahrs-Lockdowns bei vielen Reisebüros für Aufmerksamkeit gesorgt. Nun will der Erlebnisreiseveranstalter seine Zusammenarbeit mit Agenturen auf eine neue Basis stellen und den **Reisebürovertrieb weiter stärken**.

„Nach wie vor blicken wir optimistisch in die nächste Reisesaison. Reisebüros, die diese Zuversicht teilen, möchten wir unterstützen, um den Stein gemeinsam wieder ins Rollen zu bringen“, so TARUK-Chef Johannes Haape. Bereits **ab der ersten Buchung** erhalten Agentureneine **Grundprovision in Höhe von 10 %**, die TARUK – im Gegensatz zu den meisten anderen Veranstaltern – **auch auf Zusatzleistungen** wie optionale Ausflüge oder Verlängerungsprogramme zahlt. Als Motivationsspritze halbiert der Spezialveranstalter außerdem seine Provisionsstaffeln. Statt 25.000 € Jahresumsatz reichen jetzt bereits 12.500 €, um sich eine **Provision von 11,5 %** zu sichern. Dies gilt – ebenso wie eine **kostenlose Umbuchungsmöglichkeit** bis 45 Tage vor Abreise – für alle Neubuchungen mit Abreiseterminen bis Ende 2021.

Grundlage für die Reisebüro-Kooperation bildet bei TARUK ab sofort ein **Agenturvertrag**, den ein Reisebüro bei einer Buchung automatisch erhält. „Wir möchten unsere Zusammenarbeit mit Reisebüros partnerschaftlich, fair und auf Augenhöhe gestalten und gerade in diesen Zeiten **Sicherheit** vermitteln. Unser neuer Agenturvertrag bildet – für noch mehr **Transparenz und Verlässlichkeit** – hierfür die Basis“, erläutert Johannes Haape.

 *Textlänge: 1.953 Zeichen inkl. Leerzeichen*
Weitere Infos unter [www.taruk.com](file:///%5C%5Ctarukintserver%5Cablage%5CMarketing%5CPRESSE%5CPressemitteilungen%5C2020%5Cwww.taruk.com)

Bildunterschrift: *Kleine Reisegruppen und Outdoor-Aktivitäten in freier Natur stehen bei TARUK im Mittelpunkt* (Foto: TARUK)

|  |  |
| --- | --- |
| Über TARUK * Einzigartige Rundreisen in kleinen Gruppen sowie Selbstfahrer-Touren
* Persönlich konzipierte Reiserouten und -programme
* Handverlesene landestypische Unterkünfte mit individuellen Hygienekonzepten
* Persönliche Betreuung der Reisegäste durch einheimische deutschsprachige Reiseleiter
* Intensive, authentische Begegnungen mit Menschen, Natur und Kultur
* Alle Katalogreisen auch als Privatreisen buchbar
* Reisen in über 70 Länder in fünf Kontinenten an rund 800 Abreiseterminen pro Jahr
 |  **Ihr Pressekontakt bei TARUK****Jens Harder** - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit -Straße der Einheit 54, 14548 Schwielowsee-CaputhTelefon: +49-(0)33209-2174145j.harder@taruk.comwww.taruk.com |