Seite 1/2

**ABUS startet „Kompromisslos sicher“-Kampagne für Testsieger der Stiftung Warentest**

**Kontakt**

ABUS
August Bremicker Söhne KG

Jorga Burri-Grisloff

+49 211 50 66 86-12

presse@abus.de

Altenhofer Weg 25

58300 Wetter

Germany

www.abus.com

Wetter/Ruhr – 01. Dezember 2020 – In der Oktober-Ausgabe der Zeitschrift „test“ veröffentlichte die Stiftung Warentest einen Bericht zu verschiedenen Einbruchschutz-Produkten. Mit dem Panzerriegel PR2800, der Scharnierseiten-Sicherung FAS101 und dem Stangenschloss FOS650A erzielte ABUS in drei Kategorien den Testsieg. Dieses Ergebnis greift ABUS nun in einer umfangreichen Kampagne auf. Diese läuft unter dem Aufhänger „Das Leben kennt viele Kompromisse. Sicherheit nicht.“ und führt auf die Webseite testsieger.abus.com mit weiterführenden Informationen, einem Online Sicherheitscheck und einem Gewinnspiel mit attraktiven Preisen.

**Eltern gehen oft Kompromisse ein – nur nicht beim Thema Sicherheit**

Mit einem Augenzwinkern werden typische Situationen dargestellt, in denen Eltern Kompromisse mit ihren Kindern eingehen – sei es der Ketchup auf dem Gemüse oder der Weg zur Schule im Ballettkleid. Wo Eltern hingegen keine Kompromisse eingehen, ist beim Thema Sicherheit. Und da führt kein Weg an den Testsiegern von ABUS vorbei.

**Dunkle Jahreszeit als optimaler Kampagnenzeitraum**

Der Zeitraum für die Kampagne ist dabei bewusst gewählt: in den Wintermonaten halten sich Menschen vermehrt zu Hause auf. Und sie beschäftigen sich damit, wie man sich dort rundum wohlfühlt. Dazu gehört auch das Thema Sicherheit als wichtiger Bestandteil für eine hohe Lebensqualität. Diese Zielgruppe wird im Rahmen der Kampagne gezielt adressiert und auf die Landingpage **testsieger.abus.com** geleitet.