**Arnold André Dominicana begeistert beim ProCigar-Festival**  
Das diesjährige ProCigar-Festival in der Dominikanischen Republik war für Arnold André Dominicana ein voller Erfolg. Als eines der jüngsten Full-Member des renommierten Zigarrenverbands präsentierte sich das Unternehmen mit einer beeindruckenden Factory Tour und einem besonderen Highlight: Die Montosa Zigarre, die nun auch in der Dominikanischen Republik erhältlich ist.  
  
**Ein Festival, das Zigarrenkultur zelebriert**  
Bereits zum 17. Mal brachte das ProCigar-Festival Zigarrenliebhaber aus aller Welt zusammen und bietet eine einzigartige Plattform, um die Handwerkskunst, die Kultur und die Innovationen der dominikanischen Zigarrenindustrie zu erleben. Für Arnold André Dominicana war es ein besonderer Moment, sich erneut als aktives Mitglied zu präsentieren und den Gästen exklusive Einblicke in die hochmoderne Manufaktur zu gewähren.  
  
**Factory Tour: Ein Blick hinter die Kulissen**  
Die Factory Tour von Arnold André Dominicana war eines der Highlights des Festivals. Besucher erlebten hautnah, mit welcher Leidenschaft und Präzision die handgefertigten Premium-Zigarren entstehen. In der stark vergrößerten Galera konnten sie den Torcedores über die Schulter schauen und den gesamten Herstellungsprozess von der Tabakveredelung bis zur finalen Zigarrenfertigung verfolgen. Die Kombination aus traditionellem Handwerk und modernsten Standards machte die Tour zu einem unvergesslichen Erlebnis.  
  
**Montosa nun auch in der Dominikanischen Republik erhältlich**  
Ein weiterer Meilenstein wurde mit der Einführung der Montosa Zigarre in den dominikanischen Markt erreicht. Die Marke, die für ihre harmonischen Aromen und ihre authentische dominikanische Note geschätzt wird, hat bereits in Europa und den USA viele Anhänger gefunden. Nun kehrt Montosa in ihre Heimat zurück.  
  
„Mit jeder Montosa bringen wir ein Stück karibisches Lebensgefühl in die Welt. Es ist eine besondere Freude, diese Zigarre jetzt auch den Menschen hier in der Dominikanischen Republik anbieten zu können“, sagt Haucke Luckow, Geschäftsführer von Arnold André Dominicana.  
  
**Zigarrenkultur in ihrer schönsten Form**  
Das ProCigar Festival bot den perfekten Rahmen, um die Werte und die Qualität von Arnold André Dominicana zu präsentieren. Die Manufaktur, die mittlerweile 450 Mitarbeiter beschäftigt, steht für eine unvergleichliche Kombination aus Innovation, handwerklicher Perfektion und der Liebe zum Tabak. Mit der erfolgreichen Factory Tour und der Markteinführung von Montosa in der Dominikanischen Republik hat Arnold André Dominicana einmal mehr bewiesen, dass Tradition und Fortschritt in der Zigarrenwelt Hand in Hand gehen.

www.arnold-andre.com  
www.alles-andre.de

Bünde, im März 2025

**Kontakt:**Beatriz Dirksen  
Headware Agentur für Kommunikation GmbH  
02244-920866  
b.dirksen@headware.de

**Arnold André – The Cigar Company**

Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie Handelsgold, Clubmaster und WTF! Shisharillo, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Buena Vista, Parcero und Montosa. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königslutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 900 Mitarbeiter.