**Preisverleihung „Marken des Jahrhunderts“ – Sicherheitsexperte ABUS im Hotel Adlon ausgezeichnet.**

Wetter/Ruhr – 02. Dezember 2024 – Seit nunmehr 22 Jahren verleiht Dr. Florian Langenscheidt als Herausgeber die Auszeichnung „Marken des Jahrhunderts“. Dabei handelt es sich um ausgesuchte und besondere Marken, die prägend für ihren Produktbereich waren und sind. Die unabhängige Jury hat für diese Ausgabe erneut den Sicherheitsexperten ABUS ausgewählt. Im begleitenden Buch werden diese Marken porträtiert – mit einer Reise durch die Unternehmensgeschichte und der Auflösung, was genau diese Marken zu den „Marken des Jahrhunderts“ macht.

ABUS
August Bremicker Söhne KG

Altenhofer Weg 25

58300 Wetter

Germany

www.abus.com

**Pressekontakt**

Jorga Burri-Grisloff

+49 211 50 66 86-12

presse@abus.de

Anfangs als Buchprojekt gestartet, finden die „Marken des Jahrhunderts“ heute auf und in diversen Kanälen statt: als Podcast, als Video, im Social Media Bereich und mit einer großen Markengala am Abend des 28. November im Berliner Hotel Adlon. Im Rahmen dieses Galaabends überreicht Dr. Langenscheidt den Markenvertretern die druckfrische Erstausgabe des Buchs sowie die „Marken des Jahrhunderts“-Trophäe aus der Porzellanmanufaktur Reichenbach.

Christian Rothe, CMO und Mitglied der Geschäftsführung von ABUS war gemeinsam mit CEO Christian Bremicker und Markenbotschafter Michael Bräuer ebenfalls zu Gast und zeigt sich glücklich über diese erneute Auszeichnung in einem ganz besonderen Jahr. „In diesem Jahr feiern wir unser 100-jähriges Firmenjubiläum. Es war ein sehr ereignisreiches Jahr mit unzähligen großartigen Momenten – wozu unbestritten auch dieser hier zählt. Dafür sind wir zutiefst dankbar: unserer Inhaberfamilie, dass wir auch heute noch als inhabergeführtes Familienunternehmen mit aktuell weltweit über 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dastehen. Unseren unzähligen Kunden auf der ganzen Welt, bei denen unsere Lösungen dafür sorgen, dass sie unbekümmert und sicher leben können. Und natürlich unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – ihr Engagement und ihre Leidenschaft tragen einen großen Teil dazu bei, dass wir heute hier stehen und diesen Preis stellvertretend entgegennehmen dürfen.“

Im Verlauf des Abends interviewte Dr. Florian Langenscheidt dann ABUS CEO Christian Bremicker zum 100-jährigen Firmenjubiläum. Dabei sprach Bremicker unter anderem über die Rolle des Glaubens an den Gott der Bibel für den Unternehmenserfolg, zukünftige Sicherheitslösungen und ein Buch mit 100 Bibelversen zum Thema Sicherheit, das Teil einer Geschenkbox für die Gäste war.

Im Anschluss an den offiziellen Teil der Gala konnte sich jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer an der Gravur-Station von ABUS ein individuelles, mit seinem Namen versehenes Vorhangschloss anfertigen lassen. Nicht nur deshalb werden sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Sicherheit an einen gelungenen November-Abend in Berlin erinnern.



*Ausgezeichnet als Marke des Jahrhunderts – im Rahmen einer Gala im Berliner Hotel Adlon nahmen Michael Bräuer und Christian Rothe von ABUS die Trophäe und die druckfrische Erstausgabe des Druckwerks „Deutsche Standards“ von Initiator und Herausgeber Dr. Florian Langenscheidt (v. l. n. r.) entgegen. © Phil Dera*