**Berlin / Frankfurt / Wien, 27. September 2021**

 **BUWOG feiert 70. Geburtstag mit länderübergreifender Jubiläums-Kampagne**

**Seit ihrer Gründung im Jahr 1951 entwickelte sich die BUWOG zu Österreichs aktivsten privaten Bauträger und ist auch in Deutschland nicht weniger aktiv. Heute steht das Unternehmen mit seinem Claim „Glücklich Wohnen“ für qualitätsvolle Wohnraum- und Quartiersentwicklung, Innovation und Nachhaltigkeit – Werte, die im Rahmen der 70-Jahr-Kampagne auf kreative Weise länderübergreifend einer breiten Zielgruppe kommuniziert werden.**

Der Herbst 2021 steht bei der BUWOG ganz im Zeichen ihres 70-jährigen Jubiläums. Gemeinsam mit der Design- und Webagentur The Gentlemen Creatives wurde eine integrierte Kommunikations-Kampagne entwickelt, mit der seit Anfang September und bis Ende Oktober auf beinahe allen Kanälen gefeiert wird. Im Zentrum steht die Botschaft der Kernwerte des Immobilienunternehmens: Nachhaltigkeit, Wohnraum- und Quartiersentwicklung sowie Innovation.

*„Wir nehmen das Jubiläum zum Anlass, um die vielfältigen und großartigen Leistungen der BUWOG aus den vergangenen Jahrzehnten hervorzuheben und natürlich um mit den Mitarbeiter:innen aller BUWOG-Standorte, also Wien, Kärnten, Graz, Salzburg, Berlin, Rhein-Main-Gebiet, Leipzig und Hamburg, zu feiern,“* erklärt Ingrid Fitzek-Unterberger, BUWOG Abteilungsleiterin für Marketing und Kommunikation in Österreich und Deutschland.

Basis der Kampagne sind vier Sujets, die einerseits die erwähnten Werte und andererseits das Jubiläum auf bunte und kreative Weise beleuchten – sie sind die Grundlage für die weitläufige Bewerbung in Print- und Onlinemedien sowie auf Social Media. Die Schaltung von Radiospots sowie Out-of-Home Werbung in Form von gebrandeten Straßenbahnen und Bussen, City Lights und gebrandeten Screens in U-Bahn-Bereichen ergänzen den Außenauftritt ebenso wie der auf der BUWOG-Website eingerichtete Jubiläums-Bereich ([www.buwog.de/de/geburtstag](http://www.buwog.de/de/geburtstag)), wo umfassende Informationen zur BUWOG sowie ein Gewinnspiel zu finden sind. Auf dem BUWOG-Blog ([blog.buwog.com/](https://blog.buwog.com/)) werden während der Kampagnenlaufzeit regelmäßig neue Beiträge rund ums Jubiläum, die Geschichte der BUWOG und deren Zukunftspläne gepostet. Was die BUWOG auszeichnet, wurde außerdem in einem kurzen teil-animierten Imagefilmzusammengefasst. Dieser ist ab 8. Oktober u.a. auf dem BUWOG-[Youtube-Kanal](https://www.youtube.com/user/BUWOGGruppe) ([www.youtube.com/user/BUWOGGruppe](http://www.youtube.com/user/BUWOGGruppe)) zu sehen.

Doch kein Geburtstag ohne Leckerbissen: In Hanau wurden im Rahmen einer Promotion-AktionFlyer und BUWOG-Bio-Cookies verteilt. In Wien und Villach wird ein gebrandetes Espresso-Mobil im Einsatz sein und Passanten an hochfrequentierten Verkehrsknotenpunkten mit Kaffee und Cupcakes versorgen.

Das Jubiläum ist eine willkommene Gelegenheit, um nach beinahe zwei Jahren Pandemie wieder gemeinsam zu feiern – selbstverständlich unter strenger Berücksichtigung der jeweils gültigen Corona-Sicherheitsbestimmungen. Die Kolleg:innen aus Deutschland feierten das Jubiläum bereits am 23. September in Berlin. Am 7. Oktober wird der Geburtstag im Kunden- und Verwaltungszentrum der BUWOG in Wien gefeiert. Zunächst mit einer Matinee, zu der Gäste aus den Bereichen Immobilien, Architektur, Politik und Wirtschaft geladen sind, sowie im Anschluss mit einem Fest für die Mitarbeiter:innen der österreichischen BUWOG-Standorte.

**Über die BUWOG**

Die BUWOG blickt auf eine mittlerweile 70-jährige Erfahrung im Wohnimmobilienbereich zurück. In Deutschland konzentriert sich die BUWOG Bauträger GmbH derzeit mit Fokus auf Berlin, Hamburg, Leipzig und Rhein-Main-Gebiet auf den Bereich Property Development und verfügt hier aktuell über eine Development-Pipeline von rund 15.000 Wohneinheiten. Die BUWOG ist eine Tochter der Vonovia SE, Europas führendem Wohnungsunternehmen mit Sitz in Bochum (Deutschland). Die BUWOG setzt Neubau im Einklang von ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit um. In diesem Rahmen verfolgt das Unternehmen ambitionierte Klimaschutzziele und verfügt über ein Energiemanagement-System nach ISO 50001.

**Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:**

Natascha Toegl, MA

Pressesprecherin

natascha.toegl@buwog.com

+43 664 60 928 1711