**PR 2025 in der Gesundheitsbranche:
Beziehungsarchitektur schafft Vertrauen ohne Verfallsdatum**

* Transformation: Warum KI-gestützte Beziehungsarchitektur das Modell der Zukunft ist
* Vertrauen und Transparenz: KI als Treiber für nachhaltige Kundenbeziehungen
* Webinar, Face2Face, Workshop: Lernen Sie das KI-gestützte PR-Modell kennen

**In der Gesundheitsbranche zählt Vertrauen. Klassische PR greift jedoch oft zu kurz, wenn es um den nachhaltigen Aufbau von Patientenbindungen geht. Mit der „Beziehungsarchitektur“ hält ein neuer Ansatz Einzug, der emotionale Bindung mit Hilfe künstlicher Intelligenz stärkt. Das Konzept setzt auf gezielte, emotionale Momente und ein systematisches Erwartungsmanagement – essenziell für Krankenhäuser, Pharmaunternehmen und medizinische Dienstleister, um langfristig Vertrauen zu sichern und sich als verlässliche Partner in der Patientenversorgung zu etablieren.**

„PR, das ist ganz oft der schnelle Aktionismus. Doch gerade im Gesundheitswesen reicht das nicht, um nachhaltige Bindungen aufzubauen“, erläutert Christian Leistritz, Kommunikationsexperte und Mit-Entwickler der Beziehungsarchitektur. „Dieses KI-gestützte, strategische Kommunikationsmodell versteht Unternehmen als ,Bauherren‘ und PR-Profis als ,Architekten‘, die ein stabiles Beziehungsfundament schaffen.“ Das Ziel: Statt punktueller Maßnahmen entsteht eine durchdachte Kommunikationsstruktur, die Vertrauen systematisch aufbaut und langfristig festigt. Mit Unterstützung durch KI wird die Interaktion mit Patienten persönlicher, gezielter und messbar erfolgreicher, indem Erwartungen präzise erfasst und gezielte emotionale Synergien geschaffen werden. Das Ergebnis? Eine Marke, die nicht nur informiert, sondern einen echten Mehrwert für das Wohl der Patienten bietet.

Transparenz und Vertrauen zu fördern ist für Organisationen im Gesundheitswesen eine ständige Herausforderung – sei es bei der Einführung neuer Behandlungsmethoden, der Bekanntmachung medizinischer Innovationen oder der Kommunikation von Gesundheitsrichtlinien. Traditionelle PR-Kampagnen stoßen dabei an ihre Grenzen, denn Patienten erwarten heute mehr als nur Information: Sie suchen Zuverlässigkeit und emotionalen Rückhalt.

Hier zeigt die Beziehungsarchitektur ihre Stärke. Durch ein PR-Modell, das auf kontinuierlichem Dialog, Transparenz und emotionaler Bindung basiert, können Gesundheitseinrichtungen weit mehr als nur punktuelle Kampagnen liefern. Dank gezielter „Wow-Momente“ und einer klaren Erwartungskommunikation entsteht eine dauerhafte Partnerschaft, die nicht nur das Vertrauen stärkt, sondern auch das Verständnis und die Sicherheit der Patienten in komplexen gesundheitlichen Fragen fördert. Dabei erlaubt der Einsatz von Gefühls-KPIs und KI-gestützter Sentiment-Analysen eine präzise Anpassung der Kommunikation an die Bedürfnisse der Zielgruppe – ein Gewinn für Patientenbindung und Glaubwürdigkeit gleichermaßen.

**„PR 2025“-Webinar als praktisches Einstiegstool zur Umsetzung**

****Gesundheitseinrichtungen, Pharmaunternehmen und PR-Profis aus der Branche sind eingeladen, sich im Webinar „PR 2025: KI-gestützte Beziehungsarchitektur und Gefühls-KPIs“ mit den Grundlagen und praktischen Anwendungsmöglichkeiten dieses Modells vertraut zu machen. Geleitet von Kommunikationsexperte Christian Leistritz, vermittelt das Webinar konkrete Techniken, wie durch den Einsatz von KI und emotionaler Synergien eine stabile und vertrauensvolle Patientenbeziehung geschaffen werden kann. Es richtet sich gezielt an diejenigen, die ihre PR-Strategien nicht nur effizienter, sondern auch nachhaltig wirksamer gestalten möchten.

**Konkrete Techniken für die Praxis**

Teilnehmer des Webinars erhalten praxisorientierte Einblicke und Werkzeuge, die direkt auf die spezifischen Anforderungen im Gesundheitswesen zugeschnitten sind. Die Inhalte umfassen vier zentrale Module:

* **Modul 1:** Aufbau emotionaler Synergien – Erfahren Sie, wie gezielte „Wow-Momente“ in der Patientenkommunikation geschaffen werden, die Vertrauen fördern und eine positive Bindung stärken.
* **Modul 2:** Erwartungsmanagement durch Gefühls-KPIs – Lernen Sie, wie sich die Erwartungen der Patienten messen und übertreffen lassen, um das Gefühl von Sicherheit und Transparenz zu stärken.
* **Modul 3:** Effektive Ressourcenoptimierung – Entdecken Sie, wie PR-Ressourcen gezielt genutzt werden können, um emotionale Highlights kosteneffizient zu setzen und den PR-Aufwand zu maximieren.
* **Modul 4:** Feedback-Verwertungszyklus – Erfahren Sie, wie strukturierte Feedbackprozesse das Vertrauen der Patienten steigern, indem ihre Rückmeldungen in die Kommunikation und Entscheidungsfindung einfließen.

Das Webinar bietet eine umfassende Einführung in die Beziehungsarchitektur und zeigt, wie Gesundheitseinrichtungen die Patientenbindung effektiv und langfristig verbessern können.

**Besonderes Angebot: Face2Face Web-Session und Team-Workshop**

Neben dem Webinar haben Führungskräfte und PR-Mitarbeiter die Möglichkeit, das Konzept der Beziehungsarchitektur in zwei exklusiven Formaten noch intensiver zu erkunden. Die **Face2Face Web-Session** bietet ein individuelles Gespräch mit Christian Leistritz, in dem gezielt auf die spezifischen Herausforderungen und Fragen der jeweiligen Einrichtung eingegangen wird – ideal für eine maßgeschneiderte Beratung zur strategischen PR-Optimierung.

Im **Team-Workshop** lernen Kommunikationsverantwortliche und PR-Teams, wie sie die Prinzipien der Beziehungsarchitektur gemeinsam umsetzen können. Durch praxisnahe Übungen und gezielte Schablonierung von Kommunikationsmaßnahmen erhalten die Teilnehmer das Rüstzeug, um langfristig erfolgreiche und vertrauensvolle Beziehungen zu Patienten aufzubauen. Beide Formate bieten wertvolle Möglichkeiten, das Gelernte direkt auf die eigene Organisation anzuwenden und gezielt in die Praxis umzusetzen.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, die Kommunikationsstrategien Ihrer Gesundheitseinrichtung auf das nächste Level zu heben und ein nachhaltiges Vertrauensfundament zu schaffen. Melden Sie sich jetzt für das Webinar „PR 2025: KI-gestützte Beziehungsarchitektur und Gefühls-KPIs“ an und profitieren Sie von praktischen Einsichten, maßgeschneiderten Techniken und exklusiven Experten-Formaten.

**Anmeldung und weitere Informationen** erhalten Sie unter twrmda.de/prorga25. Sichern Sie sich Ihren Platz und erfahren Sie, wie die Beziehungsarchitektur die PR im Gesundheitswesen revolutionieren kann.

Beziehungsarchitektur im Detail (LinkedIn-Artikel): [www.twrmda.de/ba25-auf-linkedin](http://www.twrmda.de/ba25-auf-linkedin)

Anmeldung und weitere Infos: [www.twrmda.de/prorga25](http://www.twrmda.de/prorga25)

Christian Leistritz auf LinkedIn: [www.linkedin.com/in/mrcomms](http://www.linkedin.com/in/mrcomms)

[24439786]

Bildunterschriften: 1) Transparenz und Vertrauen zu fördern ist für Organisationen im Gesundheitswesen eine ständige Herausforderung – hier zeigt die Beziehungsarchitektur ihre Stärke. 2) Kommunikations-Experte Christian Leistritz, Mitentwickler der „Beziehungsarchitektur“. 3) Die KI in der Beziehungsarchitektur generiert Einblicke in die Zielgruppe – Sentiment-Analysen, Gefühls-KPIs, Feedback-Verwertungszyklen. | Fotos: 1, 3) Adobe Stock, 2) Kristiana Lucca

**Info** Webinar-Serie

Unternehmenskommunikation in der dynamischen Medienwelt 2025 effektiv gestalten und steuern: Die Webinarserie „PR: Effektive Medienkommunikation für Führungskräfte“ richtet sich an Gründerinnen und Gründer, Entscheider und Führungskräfte sowie leitende Verantwortliche für Kommunikation wie CEO, CCO, CMO, CBO, VP of Communications und Director/Head of Corporate Communications. Die Serie besteht aus sieben Webinaren zu Themen wie Storytelling, der Wiedergeburt der Pressemitteilung, Journalistenkontakte für Führungskräfte, Eventkommunikation, effiziente PR-Organisation und Risiko- und Krisenkommunikation sowie einem kostenlosen Intro-Webinar.

Mehr Infos unter [www.tower-media.de/webinar](http://www.tower-media.de/webinar).

**Info** Christian Leistritz

Christian Leistritz hat seine journalistische Karriere Anfang der 1990er Jahre bei Lokalzeitungen begonnen, um nach Stationen bei BILD und als Producer für RTL, ProSieben und weitere TV-Sender sowie als Radio-Moderator „die Seiten zu wechseln“. Er gründete mit tower media eine Agentur für Strategische Medienkommunikation, die in Deutschland und den USA aktiv ist.

In die von ihm entwickelte Version Strategischer Medienkommunikation sind sowohl die klassischen Grundlagen der PR, seine Erfahrungen als Journalist für Fachmagazine, Boulevard und TV, als auch die jahrelange vertrauensvolle Arbeit mit den Kunden von tower media eingeflossen. Grundlage für sein Credo, Kommunikation vom Rezipienten her zu denken, sind seine besonders ausgeprägte soziale Intuition und instinktive Wahrnehmungsfähigkeit, die sich nicht nur in Kommunikationsstrategien, sondern auch bereits in von ihm geleiteten Radio-Talkshows widerspiegelten.

Als Kommunikator aus Leidenschaft, mit tiefem Verständnis für die Mechanismen von Massenmedien, berät Christian Leistritz Unternehmen und Politik in Sachen Risiko- und Krisenkommunikation.

Veröffentlichung honorarfrei. – Bitte senden Sie ein **Beleg-Exemplar** an **ma24@tower-media.de**.