**Facelift für den Energy Drink Nr. 1 aus Deutschland**

Das ikonische effect®-Logo mit den 15 Punkten erhält noch mehr Sichtbarkeit

**Paderborn, 29. Januar 2018. Das bekannte, puristische Dosendesign von effect®, dem Energy Drink Nr. 1 aus Deutschland, wurde neu inszeniert.**

Nicht nur das Markenlogo wurde für mehr Sichtbarkeit vertikal um 90° gedreht, sondern zusätzlich wurde das gesamte Layout behutsam in einem modernen Look designt.

„Durch den Facelift erhält das Logo auf der Dose mehr Sichtbarkeit. Das Design ist lebendiger und frischer, behält aber dennoch den unverwechselbaren Look der Marke bei“, so Marketingleiter Cord H. Vinke.

Die Umstellung der gesamten Dosen-Range erfolgt im Laufe des ersten Quartals.

**Über effect®**

Seit seiner Markteinführung im Jahr 2002 ist die Premium Marke effect® zu einer festen Größe in der Gastronomie und im Handel geworden und hat bei seinen Fans einen echten Kultstatus erreicht. Ausgehend von der Gastronomie, in der sich die Marke mit Brandings und Einrichtungselementen prominent in Szene setzt, lässt sich der Energy Drink mittlerweile bundesweit in mehr als 7.000 Objekten finden. Weltweit ist effect® in 56 Ländern vertreten. Die hohen Ansprüche an Qualität können von der Paderborner Markenschmiede MBG dabei ebenso garantiert werden, wie eine reibungslose Logistik auf den lokalen Märkten aller fünf Kontinente.

Weitere Informationen unter www.effect-energy.com, www.facebook.com/effectenergy und www.instagram.com/effectenergy

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH