**Die Cones, auf die alle gewartet haben!**

**SPERRVERMERK**

**zur Veröffentlichung**

**ab dem 7. Juli**

**Jammin‘ Tobacco Cones mit Naturdeckblatt – eine echte Ansage**

Wenn sich Tradition, Innovation und gutes Timing treffen, entsteht oft genau das Produkt, das den Nerv der Zeit trifft. Mit Jammin’ startet Arnold André – bekannt als Deutschlands größter Zigarrenhersteller – eine neue Marke, die zeigt, dass Smoking Culture auch anders geht: natürlicher, unkomplizierter, zeitgemäßer. Der Star im Sortiment: die Jammin’ Tobacco Cones – die vermutlich ersten Cones ihrer Art mit echtem Tabakdeckblatt und Purize Aktivkohlefilter.

Jammin’ ist für alle gemacht, die keine Lust auf kompliziert haben – aber trotzdem wissen, was sie tun. Die neuen Produkte treffen den Wunsch nach mehr Natürlichkeit, Einfachheit und smarterem Konsum. Ohne Kompromisse bei Geschmack oder Style.

**Keine halben Sachen: Naturdeckblatt. Aktivkohlefilter. Ready to fill.**

Die Idee ist einfach, die Umsetzung hochwertig: Die Jammin’ Tobacco Cones bestehen aus einem feinen Ecuador Shade Naturdeckblatt, stabilisiert durch ein Hanfblatt und kombiniert mit einem Purize Aktivkohlefilter. Klingt technisch – fühlt sich beim Rauchen aber einfach „smooth“ an: gleichmäßiger Abbrand, voller Geschmack, kein Tabakkrümel im Mund, kein Drehen. Cone raus, befüllen, fertig.

Für Abwechslung sorgen vier Jammin‘ Tobacco Cone Sorten:

* Classic
* Blue Wonder (Blaubeere)
* Red Lust (Erdbeere)
* Sunny Kiss (Vanille)

Jede Packung enthält zwei Cones und ist für 5,90 Euro erhältlich.

**Für alle, die’s pflanzlich mögen: Hemp Cones**

Wer lieber ganz ohne Tabak unterwegs ist, greift zu den Jammin’ Hemp Cones. Das Prinzip bleibt: vorgerollt, aromatisiert, easy im Handling. Nur eben mit reinem Hanfblatt und ohne Tabak. Gibt’s auch in vier Sorten und einzeln verpackt in schützenden Aromatuben zum Stückpreis von 1,90 Euro.

**Fürs Zubehörfach: Aktivkohlefilter in zwei Größen**

Jammin’ bringt auch die passenden Aktivkohlefilter mit. In Regular (9 mm) und Xtra Slim (6 mm) – für alle, die gern selbst rollen oder ihren eigenen Style haben.

Preis pro 10er-Pack 2,70 Euro (Regular) bzw. 2,50 Euro (Xtra Slim).

**Flexibilität für den POS-Auftritt**

Für den Handel stehen kompakte Thekendisplays, ein großes Sortimentsdisplay mit allen vier Sorten und das Jammin’ Family Display mit dem Komplettsortiment bereit. Die Displays bieten je nach Platzangebot und Platzierungswunsch ein Höchstmaß an Flexibilität für die Theke.

Internetpräsenz:

jammin.de

Bünde, im Juli 2025

Kontakt:
Beatriz Dirksen
Headware Agentur für Kommunikation GmbH
02244-920866
b.dirksen@headware.de

Arnold André
Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie Handelsgold, Clubmaster und WTF! Shisharillo, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Buena Vista, Parcero und Montosa. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königslutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 900 Mitarbeiter.