**Buena Vista Incognito**

**Kein Geheimnis: POS-Unterstützung für die neue Linie**

Außergewöhnliche Tabake und ein gut gehütetes Geheimnis – das ist die Essenz der Buena Vista Incognito Zigarren. Diese Premium-Zigarre, die sich durch eine exquisite Mischung und ein unvergleichliches Raucherlebnis auszeichnet, wird durch ein starkes Maßnahmenpaket inklusive umfassender Abverkaufsunterstützung am Point of Sale (POS) begleitet. Ziel ist es, Händlern maximale Unterstützung zu bieten und Endverbrauchern die Möglichkeit zu geben, die Qualität und Einzigartigkeit der Buena Vista Incognito direkt zu erleben.

**POS-Maßnahmen zur Steigerung des Abverkaufs**

Um die Markteinführung der Buena Vista Incognito erfolgreich zu gestalten, setzt Buena Vista auf verschiedene POS-Maßnahmen, die gezielt auf Händler und Konsumenten ausgerichtet sind. Diese Maßnahmen spielen eine entscheidende Rolle, um die Sichtbarkeit der neuen Marke zu erhöhen und den Abverkauf zu fördern.

**Exklusive Events**
Zur Stärkung der Kundenbindung zum Endverbraucher organisiert das Haus Arnold André für und mit Tabakwarenfachhändlern einzigartige Events. Diese Veranstaltungen bieten Händlern die Gelegenheit, die Buena Vista Incognito in einer entspannten Atmosphäre interessierten Kunden vorzustellen und zu verkosten.

**Frequenzsteigerung am POS**Im Sommer startete Buena Vista eine Gutscheinaktion für die Alles André Community, die auch unmittelbar dem stationären Fachhandel zugutekommen sollte. Über 10.000 Alles André-Leser erhielten Buena Vista-Gutscheine, die sie beim Tabakwarenfachhändler gegen eine Rauchprobe der Buena Vista Incognito eintauschen konnten. Solche Aktionen sind besonders effektiv, um Erstkäufer anzusprechen, den Einstieg in die Marke zu erleichtern und Hemmschwellen abzubauen. Und sie bringen den Raucher dorthin, wo er bestens beraten werden kann: in den Fachhandel selber.

**Hochwertiges Dauerdisplay**
Am POS selbst setzt Buena Vista auf ein hochwertiges Dauerdisplay, das die Buena Vista Incognito optimal in Szene setzt. Solche Displays sind ein wesentlicher Bestandteil der Verkaufsstrategie, da sie die Aufmerksamkeit der Kunden direkt am Verkaufsort auf sich ziehen und die Marke prominent präsentieren. Ein aufmerksamkeitsstark gestaltetes Display erhöht nicht nur die Sichtbarkeit, sondern trägt auch dazu bei, das Premium-Image der Marke zu unterstreichen und Impulskäufe zu fördern. Zusätzliche Pluspunkte dieses Dauerdisplays: es kann als hochwertige Dekoration im Schaufenster eingesetzt werden und es lässt sich vielseitig einsetzen. So steht es im Anschluss der Buena Vista Incognito Vorstellung auch für die wechselnde Präsentation weiterer Marken von Arnold André Dominicana zur Verfügung.

Buena Vista zeigt mit diesen POS-Maßnahmen, wie wichtig es ist, den Handel aktiv zu unterstützen und Konsumenten hochwertige Erlebnisse zu bieten. So wird die Buena Vista Incognito nicht nur zum Geheimtipp, sondern zur ersten Wahl für anspruchsvolle Zigarrenliebhaber.

Internetpräsenz:
buenavista-cigar.de
alles-andre.de

Bünde, im November 2024

**Kontakt:**Beatriz Dirksen
Headware Agentur für Kommunikation GmbH
02244-920866
b.dirksen@headware.de

**Arnold André – The Cigar Company**

Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie Handelsgold, Clubmaster und WTF! Shisharillo, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Buena Vista, Parcero und Montosa. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königslutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 900 Mitarbeiter.