**Ready for Take-Off:**

**GOLDBERG sorgt für Aufsehen mit XXL-Boardbar Trolley**

Premium-Filler präsentiert sich als starker Getränke-Partner internationaler Top Airlines

**Paderborn; 13. September 2017. Ab dem 11. September überrascht der Flughafen Paderborn/Lippstadt mit einem echten HIGHlight im Eingangsbereich: Bis Ende des Jahres präsentiert sich GOLDBERG mit einem aufmerksamkeitsstarken fünf Meter hohen Boardbar-Trolley im Design der Marke.**

Schon seit 2013 steht GOLDBERG für „Perfectly Served Drinks In The Air“ und serviert mit der 150ml Aviator Edition höchsten Trinkgenuss über den Wolken. Mit der fünf Meter hohen matt-schwarzen Boardbar bringt sich der Premium-Filler einmal mehr in den Blick zahlreicher Konsumenten und unterstreicht seine Kompetenz als starker Getränke-Partner internationaler Fluggesellschaften.

Fluggäste weltweit überzeugen sich schon seit Jahren von dem außergewöhnlichen Taste der Bitterlimonaden. Die Marke macht dadurch gut 130 Millionen Kontakte pro Jahr. Ob pur, auf Eis oder als exzellenter Filler für hochwertige Spirituosen, durch beste Zutaten und der Fokussierung auf guten Geschmack sichert sich GOLDBERG die „Lufthoheit“ bei internationalen Top Airlines: Die Listungen bei Lufthansa, TUI fly, Condor, Eurowings, Thomas Cook und Co. bestätigen die hohe Qualität der Produkte.

**Über GOLDBERG: Taste the Difference**

Mit seiner Sortenvielfalt sorgt GOLDBERG für eine klare Differenzierung im Bereich der Bitterlimonaden. Alle Tastes bieten ein eigenständiges, hervorragendes Geschmacksprofil mit markanten Eigenschaften. Das zeigt sich nicht nur bei der Veredelung hochkarätiger Spirituosen, sondern auch im puren Genuss.

Das Portfolio umfasst acht Produkte: Neben den „Klassikern“ Tonic Water, Bitter Lemon und Ginger Ale findet man die Sorten Bone Dry Tonic, Intense Ginger, Soda Water, Japanese Yuzu Tonic und das neue Indian Hibiscus Tonic.

Bei GOLDBERG begeistert aber nicht nur der Inhalt, sondern auch das Packaging. Das Design der Glasflaschen wurde bereits mit einigen renommierten Awards ausgezeichnet – u.a. mit dem Red Dot Design Award und dem German Design Award.

Weitere Informationen unter <http://www.goldberg-sons.com>, <http://www.facebook.com/goldbergsodas> und <http://www.instagram.com/goldbergsodas>

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, SEARS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter <http://www.mbgglobal.net> und <http://www.facebook.com/MBGGmbH>