**Natürliche Eleganz trifft auf innovative Sauberkeit**

**Warme Farben, authentische Materialien und zukunftsweisende Lösungen machen das Bad 2025 zu einem Ort der Entspannung**

* **Sanfte, warme Erdtöne schaffen eine beruhigende Atmosphäre**
* **Balcoon vereint klare Geometrien mit zeitloser Eleganz**
* **ME by Starck Wand-WC Hero Edition: Innovative Technologien und optimierte Hygienestandards für maximalen Komfort**

Natürliche Erdtöne, klares Design und moderne Hygienelösungen: Die Badtrends 2025 stehen ganz im Zeichen des Badezimmers als Wohlfühlraum. Raffinierte Details heben Funktionalität und Ästhetik auf ein neues Niveau. Duravit folgt diesem Trend und präsentiert mit Balcoon eine Komplettbadserie, die höchste Ansprüche erfüllt und mit durchdachten Funktionen für mehr Hygiene sorgt. Auch das von Philippe Starck entworfene ME by Starck WC in der Hero Edition folgt diesem Prinzip – mit zeitloser Formgebung und innovativen Features.

**Braunes Bad: Ein stilvolles Revival**Die farbliche Gestaltung spielt eine zentrale Rolle für eine natürliche Atmosphäre im Badezimmer. Warme, sanfte Brauntöne – inspiriert von der Pantone-Farbe des Jahres 2025 „Mocha Mousse“ – liegen im Trend und lassen sich vielseitig einsetzen. Die Zeiten, in denen braune Bäder als altmodisch galten, sind vorbei. Moderne Interpretationen, kombiniert mit hellen Creme- und Beigetönen, natürlichen Materialien wie Holz, Stein und Keramik sowie stilvollen Armaturen und Accessoires, schaffen eine elegante und zugleich behagliche Raumatmosphäre.

Die Komplettbadserie Balcoon, entworfen von der spanischen Designerin Patricia Urquiola, greift diesen Trend gekonnt auf. Die Verbindung aus klarer Ästhetik und zeitloser Eleganz wird durch die Keramikfarbe „Clay Terra Matt“ wirkungsvoll unterstrichen. Die geometrische Formensprache und hochwertige Verarbeitung verleihen dem Design das gewisse Etwas. Die matte Farbgebung betont den Charakter der Keramik und vermittelt eine authentische, handgefertigte Optik.

Balcoon überzeugt nicht nur optisch, sondern auch funktional. Die Serie bietet eine große Auswahl an Waschtisch- und Möbelkombinationen in harmonisch abgestimmten Naturtönen sowie wassersparende Armaturen. Die Keramikelemente sind mit der innovativen 2-in-1-Schutzglasur DuraShield® ausgestattet, die eine pflegeleichte Oberfläche schafft und gleichzeitig höchste Hygienestandards erfüllt.

**Etabliertes Design trifft auf technologische Innovation**

Mit dem ME by Starck Wand-WC Hero Edition reagiert Duravit auf das gestiegene Bedürfnis nach Hygiene und verbindet dies mit einem zeitlosen Design, das sich nahtlos in unterschiedlichste Badgestaltungen einfügt. Das von Philippe Starck entworfene WC bildet das Herzstück der Serie und überzeugt durch modernste Funktionen. Die 2-in-1-Schutzglasur DuraShield® trägt zu mehr Sauberkeit bei, indem sie 99,99 % aller Bakterien eliminiert. Ihre glatte, porenfreie Struktur verhindert das Anhaften von Schmutz und Ablagerungen – diese können mühelos abfließen.

Auch das reduzierte, minimalistische Innenleben des WCs erleichtert die Reinigung spürbar. Mit der effizienten DuraFlush-Rotationsspülung werden sämtliche Beckenflächen vollständig gereinigt – selbst bei einem sparsamen Wasserverbrauch von nur 4/2 Litern.

**Infobox:**

DuraShield**®**: Die 2-in-1 Schutzglasur ist in die Keramik eingebrannt und zeichnet sich durch eine glatte, nahezu porenfreie Oberfläche aus, von der Schmutz und Kalk leichter abfließen. Zusätzlich bilden positiv geladene Metallionen ohne zusätzlichen Aufwand einen unsichtbaren Schutzschild, der 99,99 % aller Bakterien innerhalb von 24 Stunden unschädlich macht.

**Bildunterschriften:**

*01\_Trends\_Balcoon*

Inspiriert von der Natur: Die Badserie Balcoon von Patricia Urquiola beeindruckt mit einer natürlichen Farbpalette. Diese umfasst Abstufungen von Weiß, erdigen Brauntönen und Anthrazit, die vielfältige Kombinationen der Badmöbel ermöglichen. Das Balcoon-Programm umfasst nicht nur den Waschplatz, sondern auch weitere Badmöbel, passende Armaturen, Einbauwannen, WCs und Bidets – alles harmonisch aufeinander abgestimmt. (Bildquelle: Duravit AG)

*02\_Trends\_Balcoon*

Authentisch: Eine zusätzliche Gestaltungsoption, die den Möbeln noch mehr Tiefe und Individualität verleiht, bieten die Mineralkonsolen, die in drei verschiedenen Varianten erhältlich sind. Sie fügen sich harmonisch in das Farbkonzept der Badmöbel ein und unterstreichen die ästhetische Gesamtwirkung des Badezimmers. (Bildquelle: Duravit AG)

*03\_Trends\_Balcoon*

Detailreich: Balcoon besticht durch eine zurückhaltende Farbpalette und raffinierte Details – etwa durch strukturierte Möbeloberflächen, die einen spannenden Materialkontrast schaffen. Die weiße Keramik bildet in Kombination mit den Möbeln einen cleanen, aufgeräumten Look. (Bildquelle: Duravit AG)

*04\_Trends\_Balcoon*

Ausgangspunkt: Für die Keramikobjekte der Serie Balcoon entschied sich Patricia Urquiola für einen erdigen Terrakotta-Ton, der die haptischen und materiellen Qualitäten der Stücke besonders betont. „Clay Terra Matt ist die zentrale Farbe der neuen Kollektion. Dieser Farbton verleiht der Keramik eine noch authentischere, handgefertigte Anmutung“, erklärt die Designerin. (Bildquelle: Duravit AG)

*05\_Trends\_ME\_by\_Starck\_Hero\_Edition*

Inside Out: Das ME by Starck Wand-WC in der Hero Edition kombiniert das erfolgreiche Originaldesign von Philippe Starck mit modernster Technologie und innovativen Funktionen, die für erstklassige Hygiene und Komfort im Bad sorgen. (Bildquelle: Duravit AG)

*06\_Trends\_ME\_by\_Starck\_Hero\_Edition*

Design meets Innovation: Das Herzstück des ME by Starck Wand-WCs Hero Edition ist die kraftvolle und effiziente DuraFlush-Rotationsspülung, die selbst bei geringem Wasserverbrauch eine überzeugende Spülleistung auf höchstem Niveau garantiert. (Bildquelle: Duravit AG)

*07\_Trends\_DuraShield*

Sauberkeit: DuraShield® erleichtert die Reinigung spürbar. Positiv geladene Metallionen bilden einen unsichtbaren Schutzschild, der innerhalb von 24 Stunden 99,99 % aller Bakterien eliminiert. So wirkt das Bad nicht nur hygienisch sauber – es fühlt sich auch so an. (Bildquelle: Duravit AG)

*08\_Trends\_DuraShield*

Frische und Reinheit: Die 2-in-1-Schutzglasur DuraShield® vereint pflegeleichte und antibakterielle Eigenschaften in einem innovativen Finish. Sowohl die Keramikelemente der Serie Balcoon als auch das ME by Starck WC in der Hero Edition sind standardmäßig damit ausgestattet. (Bildquelle: Duravit AG)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner, Sebastian Herkner und Patricia Urquiola. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit:** [**https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/LOguEWrjF7Z6bBy**](https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/LOguEWrjF7Z6bBy)

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)