**Duravit und sieger design**

**Eine Partnerschaft mit Bestand**

* **Vertrauen, Werte, gestalterische Haltung**
* **Über 25 gemeinsame Projekte in 40 Jahren**
* **Langlebigkeit statt kurzlebiger Trends**
* **Designlösungen mit Zeitgeist und Zukunft**

In einer Zeit, in der Trends kommen und gehen, ist Beständigkeit ein Wert an sich. Seit vier Jahrzehnten arbeiten Duravit und sieger design nunmehr zusammen – eine außergewöhnlich lange Partnerschaft, die durch Vertrauen, gemeinsame Werte und gestalterische Haltung getragen wird.

Begonnen hat alles 1985 mit der Zusammenarbeit von Duravit und Dieter Sieger. Bereits zwei Jahre später setzte die gemeinsame, mehrfach ausgezeichnete Badserie „Giamo“ unter dem Claim „Die Eroberung des Bads durch Design“ neue Maßstäbe. Als durchdachte Komplettlösung war sie ihrer Zeit weit voraus. Seither sind mehr als 25 Badprojekte entstanden, die das Bad nicht nur funktionaler, sondern auch lebenswerter machen. Zu den Meilensteinen zählt auch die Serie Happy D. (1999) – ein moderner Archetyp, dessen ursprüngliches Design über die Jahre behutsam weiterentwickelt wurde und der bis heute erfolgreich ist.

Seit 2003 führen Christian und Michael Sieger das Büro ihres Vaters fort und prägen die Partnerschaft mit Duravit kontinuierlich weiter. „Ein Badprodukt muss auch nach 15 Jahren noch funktionieren – technisch wie gestalterisch“, betont Christian Sieger. „Design darf kein Strohfeuer sein, sondern muss Bestand haben.“

Auf der ISH 2025 wurde das jüngste Ergebnis dieser Zusammenarbeit vorgestellt: die Neuauflage des erfolgreichen Programms D-Code. Die Serie, erstmals 2007 eingeführt, wurde umfassend überarbeitet – mit klarem Fokus auf Funktionalität, zeitlose Formgebung und die gestiegene Bedeutung von Stauraum und Möbelintegration. „Menschen verbringen heute mehr Zeit im Bad. Es braucht mehr Struktur, mehr Möglichkeiten zur Organisation – ohne gestalterische Kompromisse“, sagt Michael Sieger.

Für Duravit-CEO Stephan Tahy ist die langjährige Kooperation mehr als ein Erfolgsmodell: „Mit sieger design verbindet uns eine gemeinsame Haltung. Gutes Design muss langlebig, funktional und zugänglich sein – gerade im Bad, wo Produkte viele Jahre im Einsatz bleiben. Gemeinsam schaffen wir Lösungen, die dem Zeitgeist entsprechen und ihm gleichzeitig standhalten.“

**Bildunterschriften:**

*01\_sieger design\_longterm partnership*

Zeitlos modern: Elegante und funktionale Waschplatzlösungen in allen gängigen Abmessungen entstehen durch die Kombination der D-Code Möbelwaschtische mit Unterschränken in modernen, pflegeleichten Farb- und Holzdekoren: Moderne Grüntöne, wohnlich-warme Nuancen von Taupe bis Eiche und Anthrazit bieten vielfältige Gestaltungsoptionen. (Bildquelle: Duravit AG)

*02\_sieger design\_longterm partnership*

Klein aber oho: Das D-Code Handwaschbecken beansprucht wenig Raum und bietet dennoch ein großzügiges Innenbecken und seitliche Ablageflächen.

(Bildquelle: Duravit AG)

*03\_sieger design\_longterm partnership*

Moderne Eleganz: Die Aufsatzbecken von Happy D. 2 Plus überzeugen mit schmalem, charakteristisch abgeflachtem Rand. Gerundete Konturen, grifflose Fronten, geringe Materialstärken sowie die optionale Innenbeleuchtung der Auszüge und Schubkästen bei den Badmöbeln unterstreichen die moderne Eleganz der Serie. (Bildquelle: Duravit AG)

*04\_sieger design\_longterm partnership*

Black & White: Bei der freistehenden Happy D.2 Badewanne verschmelzen Farbe, Form und Oberflächen zu einem harmonischen Ganzen. (Bildquelle: Duravit AG)

*05\_sieger design\_longterm partnership*

Happy D. definierte vor mehr als zwei Jahrzehnten eine neue Produktgattung. Seither ist die Serie eines der erfolgreichsten Badkonzepte im Duravit Programm. Die Edition Happy D.2 Plus erweiterte 2019 die Badlinie um eine verfeinerte Interpretation der etablierten Produkt-DNA, die den Archetyp eines Waschplatzes zitiert. 2020 ergänzen die zwei Waschplatzvarianten c-bonded und c-shaped sowie Metallkonsolen und Möbelelemente das Programm. (Bildquelle: sieger design)

*06\_Portrait\_Christian\_Sieger\_Michael\_Sieger\_*

In der Agentur sieger design, die Michael Sieger gemeinsam mit seinem Bruder Christian in zweiter Generation leitet, hat er Ikonen für die Tischkultur und den Sanitärbereich geschaffen. Für diese sowie viele weitere Konzepte wurde er bis heute mit zahlreichen internationalen Preisen ausgezeichnet. (Bildquelle: sieger design)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern wie sieger design, Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner, Sebastian Herkner und Patricia Urquiola. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit: https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/eOyoVAVlaUFoKxy**s

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)