**Maximale Ästhetik und einzigartige Verarbeitung**

**Bei den Duravit Artisan Lines trifft Handwerkskunst auf hochwertige Materialien und einmaliges Design**

* **Badserien von international renommierten Designern**
* **Innovative Materialien und fachliches Knowhow**
* **Höchste Ansprüche an Komfort und Ästhetik**

Puristische Eleganz, einzigartige Handwerkskunst und hochwertige Materialien: Das sind die Markenzeichen der Artisan Lines von Duravit. Darunter fasst der Komplettbadhersteller Badserien zusammen, deren Entwicklung und Fertigung spezielles Know-how, handwerkliches Können und höchste Präzision erfordern. Sie zeichnen sich durch ein unverwechselbares Design aus, das dem Bad einen individuellen Charakter verleiht und so für noch mehr Entspannung und Wohlbefinden sorgt.

**Internationale Designer für das heimische Bad**Das Ziel von Artisan Lines ist klar: Das Design soll außergewöhnlich, zeitgemäß und dennoch zeitlos sein. Dafür setzt der Komplettbadanbieter auf die Expertise renommierter Designerinnen und Designer. In den Artisan Lines verbindet sich die unverwechselbare Formensprache von Duravit mit der persönlichen Handschrift von Designgrößen wie Philippe Starck, Christian Werner und Antonio Bullo.

Für die Serie Zencha kooperierte Duravit mit Sebastian Herkner. Inspiriert von traditionellen japanischen Ritualen erinnert die besondere Form der Aufsatzbecken an eine Teezeremonie.

Jüngster Zugang ist der renommierte, italienische Architekt Antonio Citterio mit seiner von Goldenen Schnitt inspirierten Badserie Aurena im modernen Industrial Style.

**Innovative Materialien für außergewöhnliche Designs**Neuartige Designansätze gehen dabei Hand in Hand mit innovativen Materialien, die außergewöhnliche Designs erst zulassen. So ermöglicht die von Duravit patentierte Spezialkeramik DuraCeram dünnere Wandstärken als herkömmliche Badkeramik, bei größtmöglicher Qualität, Robustheit und Pflegefreundlichkeit- Materialeigenschaften, die bei der Serie Bento Starck Box von Philippe Starck zum Einsatz kommen. Inspiriert von der gleichnamigen japanischen Lunchbox, ist der Waschtisch intelligent in Nass- und Trockenbereich getrennt. Dank der dünnen Wandstärke von DuraCeram entsteht ein besonderes Designstatement.

Daneben besticht der Hightech-Werkstoff DuroCast durch seine hochwertige, matt-samtige Oberfläche, die durch eine warme, weiche Haptik überzeugt. Im Mineralgussverfahren hergestellt, lassen sich damit besonders aufwendige Designelemente sowie vielfältige Farb- und Strukturvarianten realisieren. Handschmeichler wie die Waschtische der Serie Vitrium von Christian Werner sind aus diesem Material gefertigt. Ihre geometrische Form wirkt leicht und filigran und unterstreichen so die Gesamtkomposition des passenden Vitrium-Möbels.

**Fachliche Kompetenz: höchste Qualität**Doch das beste Material ist nur so gut wie seine Verarbeitung: Artisan Lines werden in Deutschland und in weiteren europäischen Produktionsstätten hergestellt. Die fachkundige und sorgfältige Verarbeitung garantiert die hervorragende Qualität. So werden die Produkte in hochtechnologischen Produktionsprozessen hergestellt und mit großer Sorgfalt und Liebe zum Detail veredelt.

Mit zusätzlichen Features wie der antibakteriellen Glasur HygieneGlazePlus oder der eingebrannten Beschichtung WonderGliss für ausgewählte Keramikprodukte behalten diese langfristig ihre edle Optik.

**Bildunterschriften:**

*01\_Bento\_Starck\_Box\_by\_Philippe\_Starck*

Innovative Interpretation: Die Serie Bento Starck Box von Philippe Starck ist von der gleichnamigen Lunchbox inspiriert. So greift der Waschtisch die prägnante Form auf, indem Nass- und Trockenbereich voneinander getrennt sind. (Bildquelle: Duravit AG)

*02\_Zencha\_by\_Sebastian\_Herkner*

Ceremony of Zen(cha): Inspiriert von traditionellen japanischen Ritualen und Handwerkskünsten entwarf Sebastian Herkner die ganzheitlich gestaltete Badserie Zencha, die ungewöhnliche Aufsatzbecken mit puristischen Möbeln kombiniert. (Bildquelle: Duravit AG)

*03\_Aurena\_by\_Antonio\_Citterio*

Italienisch elegant: Die architektonische Badserie Aurena von Antonio Citterio folgt dem Gestaltungsansatz des Goldenen Schnitts und überzeugt daher mit perfekt ausbalancierten Proportionen. (Bildquelle: Duravit AG)

*04\_Vitrium\_by\_Christian\_Werner*

Haptik und Optik: Besonders markant ist das Aufsatzbecken der Serie Vitrium, das über den Waschtischunterbau hinausragt und aus robustem DuroCast gefertigt ist. (Bildquelle: Duravit AG)

*05\_Artisan\_Lines*

Handwerkskunst: Mit größter Sorgfalt und einem feinen Gespür für Details werden die Artisan Lines gefertigt. (Bildquelle: Duravit AG)

*06\_Artisan\_Lines*

Professionell: Nur durch eine fachkundige und präzise Arbeitsweise kann höchste Qualität gewährleistet werden. (Bildquelle: Duravit AG)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern wie Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner und Sebastian Herkner. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit: https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/K85AwHVRzDJjj4c**

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)