**Pressemeldung**

**#BookIt! Der neue Literaturkanal**

Jugendliche und Prominente unterhalten sich in einem lockeren Gespräch über Literatur

Die Wohltätigkeitsorganisation **Run & Ride for Reading** und die Filmproduktionsfirma **lutzfilm** starten zusammen den neuen Literaturkanal #Bookit!: [www.youtube.com/channel/UC832v6e87WJj8nzGvqGaW3g](http://www.youtube.com/channel/UC832v6e87WJj8nzGvqGaW3g).\*

Darin stellen Kinder und Jugendliche in einem jeweils etwa 10-minütigen Gespräch mit einem Prominen-ten Bücher vor. Doch dabei handelt es sich nicht um klassische Buchvorstellungen. So kommen auch Themen und allgemeine Gedanken der Jugendlichen zum Tragen. Ziel ist es, Kinder und Jugendliche für Literatur zu begeistern.

Ermöglicht wird dieser Kanal durch die Arbeit sogenannter Leseclubs, die Run & Ride for Reading seit 2009 in Schulen aller Schulformen einrichtet. Dadurch werden auch Kinder und Jugendliche, die in ihren Elternhäusern häufig keinen Zugang zu Literatur haben, für das Lesen begeistert. Die erste aus 12 Folgen bestehende Staffel von #BookIt! ist ein schlagender Beweis, wie gut den Leseclubs dies gelungen ist. „Unsere prominenten Gesprächspartner waren von der Qualität des Austauschs mit den Jugendlichen hellauf begeistert“ sagt Philipp Lutz, der Geschäftsführer von lutzfilm, der die Gespräche mit den Jugendlichen wunderbar in Szene gesetzt hat.

Prominente Teilnehmer der ersten Staffel waren Anke Engelke, Dietmar Bär, Uli Potofski, Wolfgang Bosbach, Janine Kunze, Shary Reeves, Annette Frier, Herr Schröder (Johannes Schröder), Jonas Ems, Damian Hardung, Jacob Beautemps und Henning Krautmacher.

Weitere Staffeln sind geplant. Sponsoren zur Finanzierung dieser Staffeln sind herzlich willkommen. „Mit #BookIt! und vielen weiteren Leseclubs möchten wir das Interesse an Literatur und Bildung von Kindern und Jugendlichen in Deutschland nachhaltig stärken“, sagt Oliver Gritz, der Vorsitzende von Run & Ride for Reading.

**Über Run & Ride for Reading**: Der gemeinnützige Verein Run & Ride for Reading e.V. fördert die Lern- und Lesefähigkeit von Kindern und Jugendlichen. Zu diesem Zweck richtet er seit 2009 sogenannte Leseclubs an Schulen ein. Dabei handelt es sich um eine schön eingerichtete Bibliothek mit Lesemotivationsprogrammen für Schüler und Weiterbildungsprogrammen für die die Leseclub betreuenden Lehrer. Weitere Informationen zu Run & Ride for Reading und zu den Leseclubs gibt es unter [www.run-ride.com](http://www.run-ride.com).

**Über lutzfilm**: Die von Philipp Lutz gegründete Kölner Produktionsfirma lutzfilm steht einerseits für fiktionale und dokumentarische Film/TV-Projekte mit starken und außergewöhnlichen Charakte-ren, andererseits konzentriert sich lutzfilm auf die Entwicklung und Umsetzung neuer Formatideen für alle Medien. Kontakt unter [www.lutzfilm.de](http://www.lutzfilm.de).