Pressemitteilung

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tarkett DACH

Für ein besonders gesundes Arbeitsumfeld

BAUX und Tarkett präsentieren aufeinander abgestimmte Kollektionen

**LUDWIGSHAFEN, Mai 2024** – **Zum ersten Mal präsentieren Bodenbelagshersteller Tarkett und die schwedische Firma Baux gemeinsam eine aufeinander abgestimmte Farbserie für Teppichfliesen und Akustikpaneele – für ein besonders gesundes und harmonisches Arbeitsumfeld.**

Die vielseitige Farbpalette umfasst sechs Themen und reicht von dunklem Graphit über warme Erdtöne bis hin zu neutralen Farben und lebendigen Blautönen. Baux ist Weltmarktführer für nachhaltige, schallabsorbierende Produkte für Wände und Decken; die DESSO Teppichfliesen von Tarkett verbessern nachweislich die Luftqualität in Wohn- und Arbeitsräumen. Dank einer patentierten Technologie sind DESSO AirMaster Teppichfliesen in der Lage, Feinstaub acht Mal effektiver als glatte Böden und vier Mal effektiver als Standard-Teppichböden zu binden.

Die Akustikpaneele Wood Wool Tiles von BAUX wiederum haben eine offene Materialstruktur, mit denen effektiv der Raum-Lärm minimiert wird. Die akustische Platte von BAUX ist ein umweltfreundliches, recycelbares Material aus Holzwolle, Zement und Wasser. Die natürlichen Komponenten bieten eine exzellente Schalldämmung, regulieren die Feuchtigkeit und dienen der Wärmerückgewinnung, was zu niedrigeren Energiekosten beiträgt.

Die beiden Unternehmen sind also ein perfektes Duo, wenn es um eine nachhaltige wie gesunde Innenraumgestaltung geht. Insbesondere in Großraumbüros und Workspaces, aber auch in Foyers wie auch hochwertigen Hotelzimmern spielen die beiden Kollektionen gemeinsam ihre Vorteile aus. „Für Tarkett lag die Zusammenarbeit mit BAUX auf der Hand, da wir beide stark engagiert in Sachen Design, Wohlbefinden und Nachhaltigkeit sind", sagt Thomas Leneveau, Vice President der Benelux & Carpet Business Unit EMEA bei Tarkett. Um die multistrukturierten Boden-, Wand- und Deckenoberflächen von Tarkett und BAUX perfekt aufeinander abzustimmen, wurde von den beiden Herstellern das internationale Designstudio Form Us With Love beauftragt. Die BAUX x Tarkett Farbpalette umfasst insgesamt sechs Themen: Midnights, Neutrals, Minerals, Oceanic, Florals und Forests.

Die BAUX x Tarkett Kollektion ist ab sofort erhältlich. Nähere Infos finden Sie auch unter [www.baux.com](http://www.baux.com) oder [BAUX & Tarkett: Akustikpaneele und Teppichfliesen | Tarkett](https://boden.objekt.tarkett.de/de_DE/node/baux-tarkett-zusammenarbeit-wandpaneele-teppichfliese-19776)

**Zeichen**: ca. 2.222 (inkl. Leerzeichen) ohne Head und Sub

**Über BAUX**

BAUX basiert auf der Überzeugung, dass Baumaterialien nachhaltig, überraschend funktional und bemerkenswert schön sein sollten. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, Schweden. BAUX entwirft, produziert und vermarktet Baustoffe, die den heutigen Erwartungen von Architekten, Ingenieuren und Bauherren entsprechen - ohne Kompromisse bei den Sicherheits- und Umweltstandards. Seit der Gründung im Jahr 2014 ist BAUX in über 30 Regionen weltweit vertreten, mit Kunden wie Google, Stella McCartney, WeWork, Spotify und Nike. BAUX ist ein Joint Venture der Unternehmer Fredrik Franzon, Johan Ronnestam und der Gründungspartner des Designstudios Form Us With Love: Jonas Pettersson und John Löfgren sowie des Gründers des Hem Design Studios, Petrus Palmér. Weitere Informationen finden Sie unter [www.baux.com](http://www.baux.com).

**Über Tarkett**

Mit einer Geschichte von mehr als 140 Jahren ist Tarkett ein weltweit führender Anbieter von innovativen und nachhaltigen Bodenbelägen und Sportböden, der im Jahr 2023 einen Nettoumsatz von 3,4 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Die Tarkett Gruppe beschäftigt fast 12.000 Mitarbeiter und verfügt über 23 Forschungs- und Entwicklungszentren, 8 Recyclingzentren und 34 Produktionsstätten. Der Bodenexperte beliefert Kunden in über 100 Ländern mit Vinylböden, Linoleum, DESSO® Teppichböden, Holzfußböden, Kunstrasen sowie Laufbahnen für Athleten. Tarkett entwickelt und bietet Lösungen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Mit seinem Ziel "The way to better floors" hat sich Tarkett verpflichtet, schon heute die Ressourcen zu schonen, CO₂ einzusparen und den Klimawandel zu bekämpfen. Um die Kreislaufwirtschaft zu fördern, hat Tarkett daher eine Öko-Innovationsstrategie umgesetzt, die auf den Cradle to Cradle® Prinzipien basiert und mit dem Human Conscious Design® Ansatz des Konzerns abgestimmt ist. Tarkett ist am geregelten Markt der Euronext notiert (Segment B, ISIN: FR0004188670, Ticker: TKTT) www.tarkett.de

**Tarkett Medien Kontakte**

**KOOB Agentur für Public Relations GmbH** **Tarkett Holding GmbH**

Matthias Rosenthal Tanja Ofer

Solinger Straße 13 Rheinallee 13

45481 Mülheim an der Ruhr 67061 Ludwigshafen

Tel.: 0208 4696 341 Tel.: 0621 68172 343

[matthias.rosenthal@koob-pr.com](mailto:matthias.rosenthal@koob-pr.com) t[anja.ofer@tarkett.com](mailto:anja.ofer@tarkett.com)

**Bildmaterial:**

****

**BU**: Bodenbelagsexperte Tarkett und die schwedische Firma BAUX präsentieren erstmals gemeinsam eine aufeinander abgestimmte Farbserie für Teppichfliesen und Akustikpaneele. **Foto:** Tarkett



**BU**: Für ein besonders gesundes wie harmonisches Arbeitsumfeld stehen die DESSO AirMaster Teppichfliesen in Kombination mit den Akustikpaneelen Wood Wool Tiles von BAUX. **Foto:** Tarkett

 ****

**BU**: Die BAUX x Tarkett Farbpalette umfasst insgesamt sechs Themen: Midnights, Neutrals, Minerals, Oceanic, Florals und Forest. **Foto:** Tarkett