**Communiqué de Presse**

**PRO SKY FRANCE PUBLIE SON DESTINATION REPORT 2019**

**PRO SKY Destination Report 2019 : Les grandes tendances du MICE**

✈ **Le rapport annuel présente les destinations tendances pour 2019 ainsi que les évolutions du marché de l’événementiel français.**

✈ **Ses conclusions sont fondées sur une enquête réalisée auprès de 146 organisateurs d’événements situés dans l’hexagone.**

✈ **De la Pologne au Monténégro, en passant par la Tunisie, le sultanat d’Oman ou encore le Japon, les professionnels de l’événementiel dévoilent les destinations émergentes de demain.**

*Paris, 15 mai 2019 –*

Quel est l'avenir du marché de l'événementiel français ? Quelles sont les destinations les plus tendances ? Quels critères prendre en compte dans le choix d’une destination ? Ou bien quels sont les types d’événements en vogue ? Chaque année depuis 2012, PRO SKY, le spécialiste des vols de groupes sur-mesure et VIP, donne la parole aux professionnels de l’événementiel français afin de dessiner les grandes tendances de l’industrie MICE français (Meeting, Incentives, Congress, Event).

Cette 8ème édition du PRO SKY Destination Report est basée sur les commentaires de 146 experts du secteur organisant au moins une manifestation au cours de l’année 2019. À travers les points de vues de ces professionnels de l’événementiel, le rapport identifie les destinations tendances susceptibles de voir une demande de plus en plus soutenue dans les années à venir. Il souligne aussi les critères pris en compte dans le choix de la destination finale.

**LE TOP VILLES ET PAYS POUR 2019**

La compétition fut intense entre les différentes métropoles européennes avec des villes comme Paris, Lisbonne, Barcelone, Berlin ou encore Rome qui se sont une fois de plus affrontées pour atteindre le sommet du podium. **Le grand gagnant de cette édition** n’est autre que Paris. Malgré une hausse timide par rapport à l’année dernière la ville des lumières s’offre la première place du podium parmi les métropoles européennes les plus courtisées.

* Les cinq principaux pays pour l’année 2019 sont la France, l'Espagne, l’Italie, le Portugal et la Grèce.
* Les villes sélectionnées comprennent Paris, Lisbonne, Barcelone, Berlin et Rome. En dehors des classiques, d’autres métropoles telles que Budapest, Prague ou Milan tirent également leur épingle du jeu.

**DESTINATIONS À SUIVRE EN 2020 ET AU-DELÀ**

Il n’est pas surprenant de voir la France, le Portugal ou encore l’Espagne dans les « Best Seller » des destinations pour organiser un événement. Qu’en est-il des destinations moins traditionnelles ? Chaque année, les décisionnaires du secteur MICE dévoilent leurs destinations « secrètes » pour les années à venir.

En Europe, la Pologne et le Monténégro ont été particulièrement sollicités. Au-delà du vieux continent, les organisateurs d’événements voient aussi un potentiel important pour des destinations comme la Tunisie, le Japon, la Colombie, le Sénégal, le Rwanda ou encore le sultanat d’Oman.

**LES ÉVÉNEMENTS EN DÉTAILS**

* Conférence, Séminaire, Incentives et Team Building sont les types d’événements qui suscitent le plus d’intérêt auprès des professionnels de l’événementiel français. Cette année et pour la première fois dans le rapport, c’est la catégorie « Séminaire et Conférence » qui s’impose comme la priorité numéro 1 pour les event-planners.
* Un nombre de participants plus restreint. Pour 2019, la majorité des événements compteront entre 50 et 100 personnes. C’est le modèle le plus plébiscité par les professionnels de l’événementiel depuis 2015. Il connait néanmoins une baisse non négligeable cette année.
* Durée du séjour : Le week end classique privilégié. Contrairement à l’édition 2018, c’est le format 3 jours / 2 nuits qui prend la tête du classement et s’impose comme une durée d’événement idéale.

**LES CRITÈRES DE DÉCISION**

Les destinations « émergentes » présentes dans ce rapport ont capté l'attention des participants car elles offrent aux visiteurs la chance de découvrir quelque chose de nouveau et différent. D’une saison à l’autre, les réponses varient en fonction de plusieurs facteurs comme le développement des infrastructures locales liées au tourisme, la situation géopolitique ou encore la valeur de la monnaie locale. Qu’il s’agisse du budget, de la sécurité ou bien des activités sur place, les experts de l’évènementiel français évaluent souvent une destination en fonction de critères bien précis.

Le critère fondamental pour 81% de ces organisateurs dans la sélection de la destination finale reste son accessibilité. Le budget figure quant à lui à la seconde place suivi de près par l’aspect sécurité de la destination. Ces trois facteurs sont régulièrement considérés comme de véritable prérequis dans le choix d’une destination MICE.

**>> TÉLÉCHARGEZ LE RAPPORT COMPLET**

1. Téléchargez le rapport complet :

<https://www.pro-sky.com/fr/notre-expertise/industrie/destination-report-2019/>

**A Propos de PRO SKY :**

Pro Sky simplifie les vols de groupes et vols VIP en offrant 100% de solutions aériennes. Notre portefeuille de prestations comprend l’affrètement d’avions, le ticketing de groupes sur vols réguliers, les jets privés et les services personnalisés dans les aéroports et en vol dans le monde entier.

Pro Sky a actuellement ses bureaux à Cologne, Paris, Zürich et São Paulo. Pour plus d’informations, visitez notre site Internet [www.pro-sky.fr](http://www.pro-sky.fr)

**Vos contacts :**

* Damien Berthelot | Junior Digital Marketing Manager

E-mail : damien.berthelot@pro-sky.com | Tel : +49 173 722 49 71

PRO SKY France SAS | 28 Boulevard Poissonnière | 75009 PARIS | 7ème étage

* Quentin ROUXEL | Director Marketing & Product Development

E-mail : quentin.rouxel@pro-sky.com | Tel : +49 173 722 49 09

PRO SKY France SAS | 28 Boulevard Poissonnière | 75009 PARIS | 7ème étage