Nachhaltige Technologie in der Flaschenherstellung

**Jägermeister und Ardagh bringen weltweit die ersten Flaschen aus Grünglas aus dem NextGen-Hybridofen auf den Markt.**

**Wolfenbüttel, 16. Juli 2025** – Mast-Jägermeister SE und die Ardagh Glass Packaging Europe (AGP-Group) setzen in ihrer langjährigen Partnerschaft neue Maßstäbe. Seit über zwei Jahrzehnten produziert Ardagh die Glasflaschen für Jägermeister. Nun verstärken beide Unternehmen ihre Zusammenarbeit mit dem Ziel, die CO₂-Bilanz der charakteristischen Jägermeister-Flasche deutlich zu reduzieren.

"Mit Jägermeister als exklusiven Partner setzen wir auf Innovation und skalieren diese konsequent," sagt Joris Goossens, R&D Projekt Manager, AGP-Europe. Er fügt hinzu: „In Zusammenarbeit mit Jägermeister starten wir unsere erste Produktionskampagne für grünes Glas im NextGen-Ofen. Wir wollen die Grenzen erweitern und unsere Erfahrungen aus der Produktion von Braunglas weiterentwickeln, um erstmals kohlenstoffarme Grünglasflaschen für den Spirituosenbereich zu liefern.“

Mit dem innovativen „NextGen Furnace“-Projekt hat AGP-Europe erfolgreich den ersten Hybrid-Schmelzofen dieser Art im Werk Obernkirchen in Deutschland in Betrieb genommen. Ende 2023 wurde die Produktion aufgenommen. Diese fortschrittliche Technologie verwendet 42 Bodenelektroden, die eine bis zu 80 Prozent elektrische Beheizung ermöglichen. Die Technologie hat sich bereits in der Produktion von Braunglasverpackungen bewährt.Basierend auf den Betriebsparametern der Nutzung von 60 Prozent erneuerbarer Energie für das Glasschmelzen und einem Recyclinganteil von bis zu 70 Prozent wurde der CO₂-Ausstoß von Braunglasverpackungen um 64 Prozent reduziert. Die erneuerbare Solarenergie stammt aus einem Power Purchase Agreement (PPA) mit der Firma Sunnic Lighthouse GmbH und der Muttergesellschaft ENERPARC AG in Deutschland.

„Die Unterzeichnung eines Vertrags für bis zu 14 Millionen 70cl-Flaschen aus dem NextGen Furnace-Ofen in Obernkirchen ist ein Meilenstein unserer langjährigen Partnerschaft mit der Ardagh Glass Packaging. Die Produktion unserer grünen Jägermeister-Flaschen mit dieser neuen Technologie zielt darauf ab, die CO₂-Emissionen, um voraussichtlich 64 Prozent pro Flasche1 zu reduzieren. Dies würde direkt zu unseren Nachhaltigkeitszielen beitragen“, erklärt Carsten Doliwa, Vice President Procurement bei Mast-Jägermeister SE.

Jägermeister ist sich bewusst, dass der Großteil der CO2-Emissionen in Scope 3 stattfinden, also in Bereichen, die nicht direkt von den eigenen Betriebsaktivitäten kontrolliert werden. Das Unternehmen arbeitet intensiv daran, Lösungen zu finden, um hier die Emissionen zu reduzieren und somit seinen Beitrag zu leisten. Daher ist es auch ein Nachhaltigkeitsziel der Mast-Jägermeister SE, die CO2-Emissionen aus Primärverpackungen bis Ende 2030 um 50 Prozent zu reduzieren. Da die Flaschenproduktion mehr als 30 Prozent der Gesamtemissionen von Jägermeister ausmacht, ist diese Kooperation ein entscheidender Schritt zur Erreichung dieses Ziels.

„Die Zusammenarbeit mit Ardagh Glass Packaging zeigt, wie sich Klimaschutz und Markenidentität durch Technologie verbinden lassen. Wir sind stolz auf diese Kollaboration. Da mehr als 90 Prozent unserer Emissionen in der Lieferkette entstehen, ist dieses Projekt ein zentraler Hebel, um unsere ambitionierten Klimaziele zu erreichen“, ergänzt Christopher Ratsch, Mitglied des Vorstands der Mast-Jägermeister SE.

\*1 Basierend auf der Produktion von Braunglas - tatsächliche Zahlen zur Kohlenstoffreduktion sind nach der Produktion von Grünglas zu überprüfen.

**Kontakt**

Mast-Jägermeister SE

Anna Heilmann

Global Corporate Communications  
Tel.: +49 5331 81-0  
E-mail: [presse@jaegermeister.de](mailto:presse@jaegermeister.de)

Website: www.mast-jaegermeister.com

**Über Jägermeister**

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor mehr als 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.

**Über Ardagh Glass Packaging**

Ardagh Glass Packaging (AGP) ist ein führender Anbieter von nachhaltigen und unendlich recycelbaren Glasverpackungen. Ardagh Glass Packaging betreibt 37 Produktionsstätten in Nordamerika, Europa und Afrika, beschäftigt etwa 13.000 Mitarbeiter:innen und hat 2024 einen Umsatz von 4,2 Milliarden US-Dollar erzielt.