**Pressemeldung**

**Rapper Jamule rocks effect® x 9 MILE Vodka**

**Paderborn/Berlin, 20. Dezember 2021. In der heutigen Nacht ist es so weit: Jamule veröffentlicht seinen neusten Track „Jung“. In dem Musikvideo feiert er mit effect® Black Açaí und 9 MILE Vodka.**

Jamule ist mit seinen Songs regelmäßig in den Top 10 der deutschen Charts, bei Spotify und in den Trends bei YouTube. Der Deutschrapper mit spanischen und libanesischen Wurzeln aus der Hip-Hop Hochburg Essen, zeigt seine Vielseitigkeit auch in seinen Songs. Die Musik ist als Collage verschiedenster Richtungen zu bezeichnen. Einflüsse aktueller Rap-Musik vereint Jamule gekonnt mit Radio-Pop und urbanen Drums. Seine Songs sprechen mit Tiefgang das junge Publikum an – ohne männliches Imponiergehabe.

Jamule vereint die Attraktivität eines Models mit einer interessanten, persönlichen Geschichte und einzigartigem Talent in nur einer Person. Die geeigneten Kriterien für einen Star mit einer einmaligen Stimme. Sein neuer Song „Jung“, der in der kommenden Nacht erscheint, wird im Musikvideo mit den Marken effect® und 9 MILE Vodka gefeiert.

**JAMULE**

INSTAGRAM | [www.instagram.com/jamule/](http://www.instagram.com/jamule/)

TIKTOK | [www.tiktok.com/@jamule](http://www.tiktok.com/%40jamule)

YOUTUBE | <https://www.youtube.com/channel/UCAbiUl42boUt6vUL019r9Bw>

**Über effect®**

Seit seiner Markteinführung im Jahr 2002 ist der Energy Drink effect® zu einer festen Größe in der Gastronomie und im Handel geworden und hat bei seinen Fans einen echten Kultstatus erreicht. Ausgehend von der Gastronomie, in der sich die Marke mit Brandings und Einrichtungselementen prominent in Szene setzt, lässt sich der Energy Drink mittlerweile bundesweit in mehr als 7.000 Objekten finden. Weltweit ist effect® in 57 Ländern vertreten. Die hohen Ansprüche an Qualität können von der Paderborner Markenschmiede MBG dabei ebenso garantiert werden, wie eine reibungslose Logistik auf den lokalen Märkten aller fünf Kontinente.

Weitere Informationen unter www.effect-energy.com, www.facebook.com/effectenergy und [www.instagram.com/effectenergy](http://www.instagram.com/effectenergy)

**Über GRANITE ROCK DISTILLERY GmbH (9 MILE Vodka)**

Das Berliner Unternehmen ist Erfinder der Marke 9 MILE Vodka. Die Idee für den Vodka entstand bei einem Road Trip durch den amerikanischen Bundesstaat Utah und den dazugehörigen Nine Mile Canyon. Die gesamte Produktausstattung der Flasche ist eine Hommage an diese Region mit ihren besonderen Sonnenuntergängen und den tiefen Felsspalten im Canyon. Das Unternehmen gehört zur global agierenden MBG Group.

**Über MBG Group**

Die MBG GROUP ist eine der führenden Unternehmensgruppen im Bereich Getränkeherstellung und Entwicklung in Deutschland. MBG ist Markeninhaber von SCAVI & RAY WINERY, SALITOS, effect®, ACQUA MORELLI, HENDERSON AND SONS, GOLDBERG & SONS, 9 Mile Vodka, SEARS GIN, JOHN‘S NATURAL CORDIALS, DOS MAS etc.

MBG generiert mit seinen 250 Mitarbeitern und dem gesamten Portfolio an Eigen- und Vertriebsmarken einen jährlichen Umsatz von über 200 Mio. Euro.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH

**Kontakt Unternehmenskommunikation**

Lena Seel

seel@mbg-online.net

www.mbgglobal.net/de/