|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |
| Pressemitteilung |
|  |  |
| dormakaba mit drei Architects‘ Darlings ausgezeichnet | |
|  | |

Ennepetal, 14. November 2022 – Auch in diesem Jahr gehört dormakaba wieder zu den „Lieblingen der Baubranche“. Beim diesjährigen Architects‘ Darling Award des Heinze Verlags war dormakaba mit je einem Award in Gold, Silber und Bronze gleich mehrfach auf dem Siegerpodest vertreten.

In einer groß angelegten, multimedialen Befragung der Heinze Marktforschung bewerteten über 1800 Architekten und Planer auch in diesem Jahr wieder die unterschiedlichen Produkte, Lösungen und Services der Baubranche. Die Gewinner der Jury-Awards ermittelte ein hochkarätig besetztes Team aus Media-/Kommunikationsexperten und namhaften Vertretern internationaler Architekturbüros.

Bei einer feierlichen Gala-Preisverleihung am 9. November in Celle wurden die Favoriten der Architekten in den verschiedenen Produktbereichen verkündet und geehrt. Uwe Eisele (Leiter Marketing Deutschland) und Jens Kronenberg (Leiter Objektmanagement Deutschland) nahmen vor der versammelten Baubranche gleich drei Architects‘ Darlings in Empfang: in GOLD in der Kategorie „Bester Produktfilm“ für den Film über die Zutrittslösung resivo für die Immobilienwirtschaft, in SILBER in der Kategorie Türen/Türtechnik und in BRONZE in der Kategorie Bestes BIM-Daten-Angebot.

Wir freuen uns sehr über die drei Auszeichnungen. Diese belegen eindrucksvoll, dass wir für die wichtigsten deutschen Architekten, Planer und Mediaexperten im Baubereich zu den begehrtesten Lieferanten Deutschlands zählen“, erklärt Uwe Eisele. „Das ehrt uns und spornt uns gleichzeitig an, unsere Innovationsstrategie konsequent fortzuführen. Herzlichen Glückwunsch an das gesamte dormakaba Team, das durch seine Leistung diese Erfolge erst möglich gemacht hat.“

Bildunterschrift:

Uwe Eisele (Leiter Marketing Deutschland) und Jens Kronenberg (Leiter Objektmanagement Deutschland) nahmen die begehrten Architects‘ Darling Awards in Empfang.

Fotonachweis: Heinze GmbH, Marcus Jacobs

Weitere Informationen: Petra Eisenbeis-Trinkle

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T: +49 6103 9907 455

[petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com](mailto:petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com)

**dormakaba Gruppe**

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Rund 16 000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2021/22 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2.8 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf [**www.dormakabagroup.com/de/**](http://www.dormakabagroup.com/de/)

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf [**blog.dormakaba.com/de**](https://blog.dormakaba.com/de)

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten

und Innovationen der dormakaba Gruppe auf [**www.dormakabagroup.com/de/newsroom**](http://www.dormakabagroup.com/de/newsroom)

**Disclaimer**

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschließlich, aber nicht nur solche, die die Wörter «glaubt», «angenommen», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen werden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen  sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen  Faktoren unterliegen, die außerhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder  des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, außer soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe.  Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.